



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025 - 2026

## MISSÃO

Garantir a gestão eficiente, transparente e planejada das contratações públicas, assegurando o uso responsável dos recursos e o atendimento de qualidade às necessidades administrativas e da sociedade.

## VISÃO

Ser referência em gestão pública estratégica de contratações, com processos modernos, transparentes e alinhados às melhores práticas, promovendo melhoria contínua dos serviços prestados à população.

## VALORES

- **Eficiência:** Uso racional dos recursos públicos
- **Transparência:** Publicidade e clareza nos processos de contratação
- **Planejamento:** Antecipação de demandas e organização das ações
- **Responsabilidade pública:** Compromisso com o interesse coletivo
- **Sustentabilidade:** Alinhamento com práticas de logística sustentável
  - **Melhoria contínua:** Evolução constante dos processos e serviços
  - **Legalidade:** Cumprimento rigoroso das leis e normas vigentes

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### 1. Criação da Escola do Legislativo

**Objetivo:** Promover ações de formação, capacitação e educação cidadã.

**Meta:** Implantar e desenvolver atividades educativas e institucionais.

### 2. Participação Popular nas Sessões Ordinárias

**Objetivo:** Ampliar a participação da população nas atividades legislativas.

**Meta:** Aumentar a presença e o acompanhamento das sessões.

### 3. Participação Popular nas Audiências Públicas

**Objetivo:** Fortalecer a participação cidadã nos debates públicos.

**Meta:** Estimular maior envolvimento da população nas audiências.

### 4. Programa Bolsa Estágio Ensino Médio (BEEM)

**Objetivo:** Incentivar oportunidades de desenvolvimento e aprendizagem para estudantes.

**Meta:** Ampliar a oferta de oportunidades de estágio.

### 5. Convênios e Parcerias Institucionais

**Objetivo:** Fortalecer parcerias para apoio técnico e institucional.

**Meta:** Ampliar convênios e cooperações institucionais.

### 6. Fiscalização dos Atos do Executivo

**Objetivo:** Fortalecer a atuação fiscalizadora do Poder Legislativo.

**Meta:** Ampliar as ações de acompanhamento e fiscalização.

### 7. Padronização da Comunicação

**Objetivo:** Garantir mais clareza e unidade na comunicação institucional.

**Meta:** Padronizar os materiais e canais oficiais.

### 8. Novo Site Institucional

**Objetivo:** Modernizar os canais digitais da Câmara Municipal.

**Meta:** Implantar melhorias no portal institucional.

### 9. Capacitação dos Servidores

**Objetivo:** Promover o desenvolvimento técnico e profissional dos servidores.

**Meta:** Realizar ações de capacitação contínua.

### 10. Engajamento nas Redes Sociais

**Objetivo:** Fortalecer a comunicação digital e a aproximação com a população.

**Meta:** Ampliar o alcance e a interação nos canais digitais.