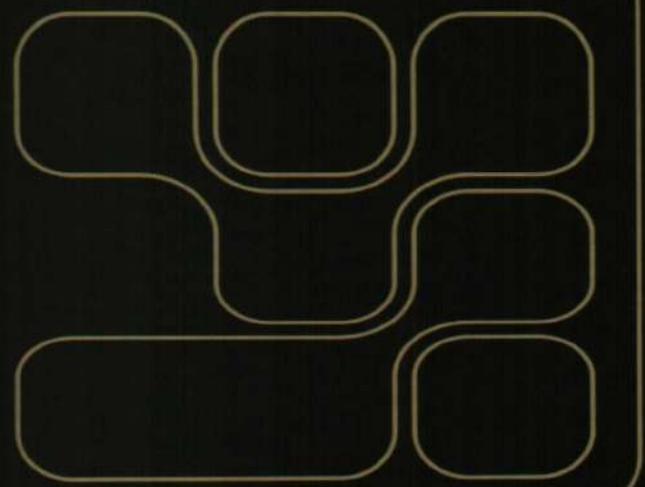


MESTRA
COMUNICAÇÃO



Compartilhar,
criar e sempre
se **reinventar!**

CLIENTES PÚBLICOS



1 - Orgão Público Internacional



7 - Prefeituras



2 - Câmaras



2 - SAAE

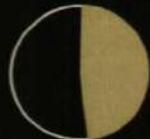


1 - Concessão Pública



2 - Projetos Sociais

MAPA DOS CLIENTES



48% - SJCampos



43% - Vale do Paraíba ou interior de SP



5% - Outros estados



4% - Nacionais

Folha N°	189
Rubrica	809

COLABORADORES



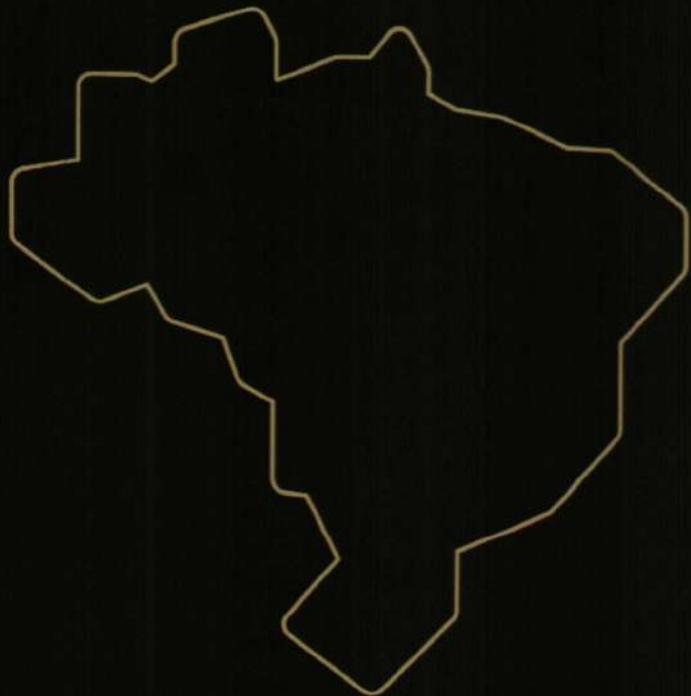
59% - Mulheres



41% - Homens



23% - Pretos e pardos



60% - SJCampos

18% - Jacareí

12% - Outras cidades

6% - Taubaté

4% - Caçapava



Folha Nº	190
Rubrica	<i>LEIT.</i>

MESTRA COMUNICAÇÃO: UM MANIFESTO

DESDE QUE O MUNDO EXISTE, EXISTE A CRIATIVIDADE.

O SER HUMANO CRIOU O FOGO, AS FERRAMENTAS, A ARTE.

AS PIRÂMIDES DO EGITO. O IMPÉRIO ASTECA. AS CIDADES.

TUDO ISSO É OUSADIA. MAS, TAMBÉM, É ESTRATÉGIA.

É TER UM OBJETIVO E USAR O RACIOCÍNIO PARA CHEGAR LÁ.

E É EXATAMENTE NISTO QUE A MESTRA ACREDITA.

A CRIATIVIDADE ESTÁ EM TUDO. NAS OPORTUNIDADES E NOS DESAFIOS.

CADA EQUIPE, CLIENTE E PARCEIRO QUE PASSOU POR AQUI NOS
INSPIROU A SERMOS MELHORES.

AFINAL, NENHUM DE NÓS É MELHOR QUE TODOS NÓS JUNTOS.

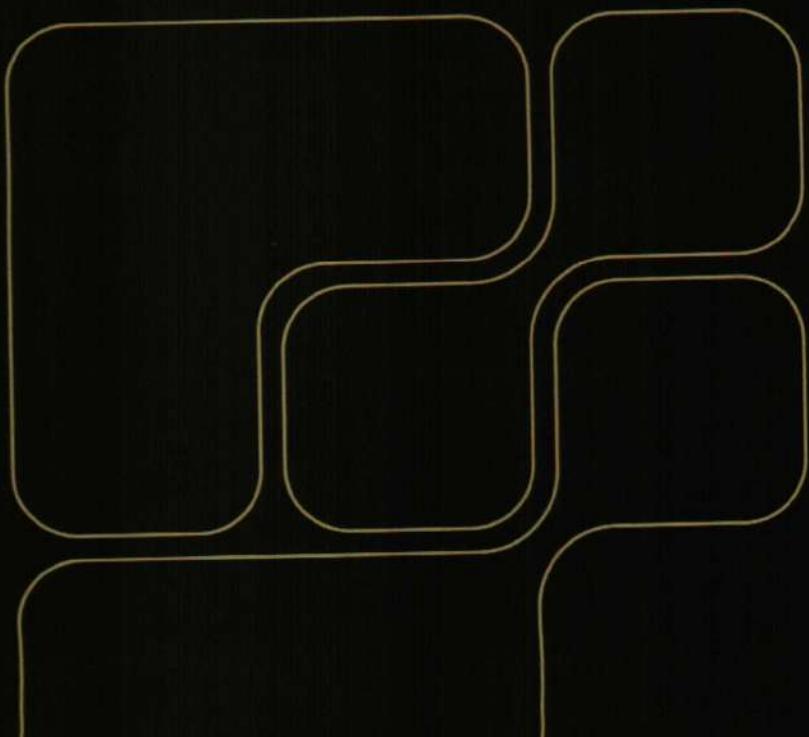
EM 25 ANOS, CABEM MUITAS HISTÓRIAS.

MAS ISTO FICA PARA UM CAFÉ.

MESTRA COMUNICAÇÃO 25 ANOS.
criar é a nossa natureza.



MESTRA  anos
COMUNICAÇÃO





Relação
com clientes:
excelência
que se vive
em cada
etapa

campanhas integradas com consistência e criatividade, conectando marcas aos seus públicos em todas as plataformas — online e off-line.

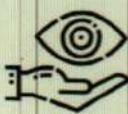


Nossa equipe está preparada para atender diversos perfis de clientes, das grandes redes de varejo até instituições públicas, passando por segmentos como educação, saúde, serviços, indústria e tecnologia. Cada cliente é único e recebe uma solução sob medida para seus objetivos e desafios.



Excelência como missão

Na Mestra, a excelência é um dever. Nossos processos são estruturados para garantir qualidade, agilidade, criatividade e resultados reais em tudo o que entregarmos, seja um simples material gráfico ou uma campanha nacional.



Contato próximo, olho no olho

Valorizamos o relacionamento humano, próximo e transparente. Acreditamos na força do olho no olho, da escuta ativa e do diálogo constante para entender verdadeiramente as necessidades dos nossos clientes e construir relações duradouras e de confiança.



Retenção baseada em parceria verdadeira

Nossos clientes continuam conosco porque sabem que podem contar com um time comprometido. A retenção é fruto de um atendimento diferenciado, da parceria contínua, do cuidado com cada detalhe, da capacidade de ir além do briefing e do acompanhamento próximo em todas as etapas do projeto.



Experiência nacional e internacional

A Mestra Comunicação tem orgulho de já ter atuado em diversos estados do Brasil, atendendo marcas de diferentes regiões e culturas. Nossa experiência também ultrapassa fronteiras: já atendemos um cliente de Portugal, levando nossa criatividade e profissionalismo para o mercado internacional.



Folha Nº	194
Rúbrica	<i>MT</i>



UNOPS



Cliente:
UNOPS



Razão Social:
UNOPS (Escritório das Nações Unidas de Serviços para Projetos)



Segmento:
Organização Intergovernamental



Cliente da agência:
Fevereiro de 2025



Unidades:

Folha	195
Rubrica	DRZ

Sobre: O UNOPS atua de forma comprometida com os valores da ONU, com o foco em implementação. Através de parcerias com empresas ou com o terceiro setor para levar paz, segurança e soluções humanitárias e de desenvolvimento a alguns dos ambientes mais desafiadores do mundo.

O projeto em questão se trata da Reparação de danos extrapatrimoniais às vítimas dos afundamentos de terra causados pela extração de Sal Gema em Maceió. Esse foi o maior desastre natural urbano dos últimos tempos e milhares de famílias ainda sofrem com diferentes perdas, sociais, sentimentais e outras tantas da antiga vida que foi deixada para trás.

Criamos a campanha ECOA para divulgar um serviço de Escuta Ativa, que tem o objetivo de ouvir a população afetada e através de inteligência artificial, mapear todos as questões pontuadas e trabalhar no enfrentamento e melhoria da vida dessas pessoas.

Curiosidade com a agência:

Entramos na concorrência desse projeto no "apagar das luzes". Já haviam acontecido todas as reuniões de briefing e apontamentos de dúvidas, mas nos inscrevemos, estudamos o projeto durante as festas de fim de ano, trabalhamos no conceito criativo e planejamento de mídia e entregamos o projeto vencedor!

Polícia	196
Nº	
Rubrica	<i>SEPF</i>



CARAGUATATUBA
GOVERNO MUNICIPAL
TEMPO DE PROSPERIDADE



Cliente:
Prefeitura de Caraguatatuba



Razão Social:
Prefeitura da Estância Balneária de
Caraguatatuba



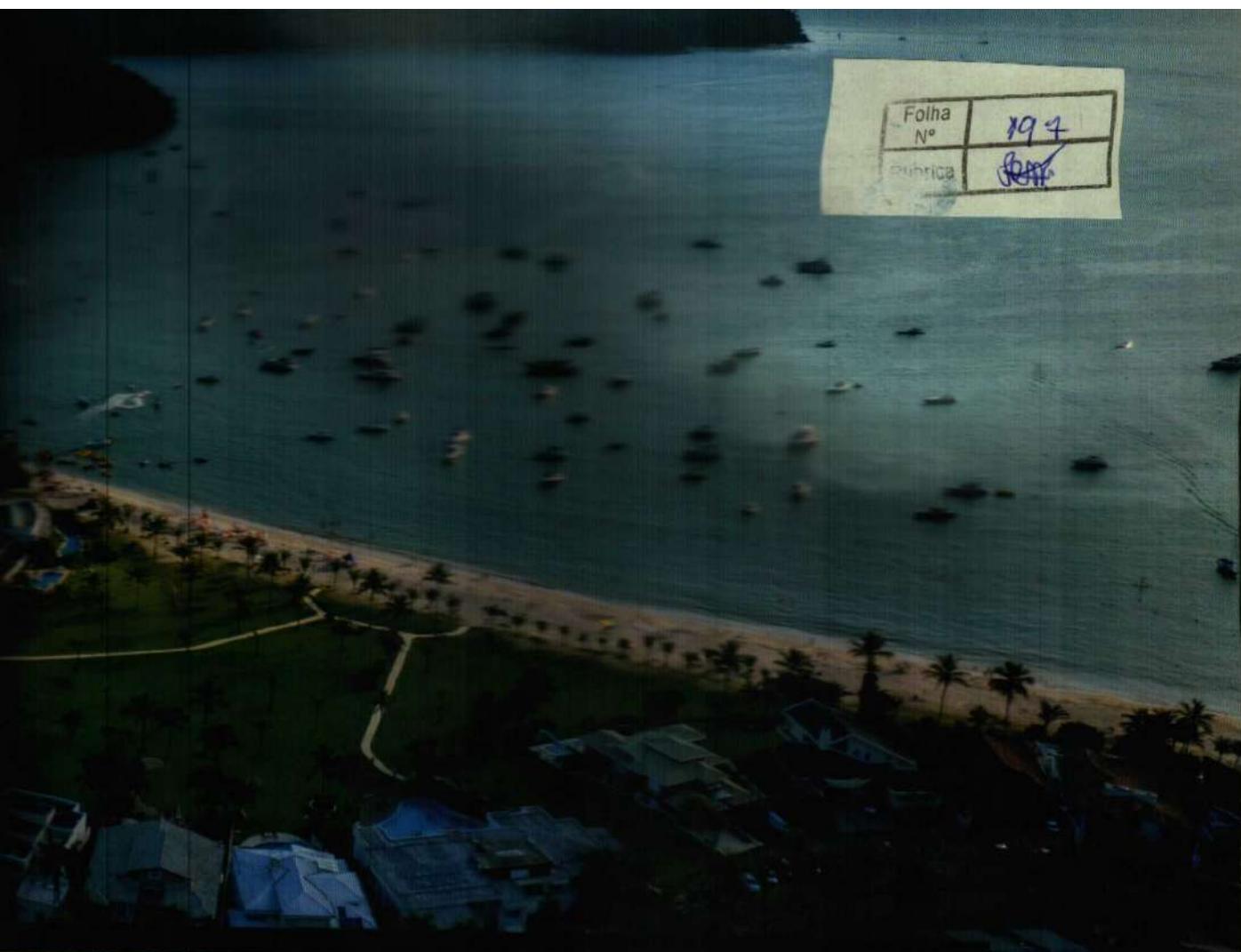
Segmento:
Órgão Público



Cliente da agência:
Janeiro 2018



Unidades:
1



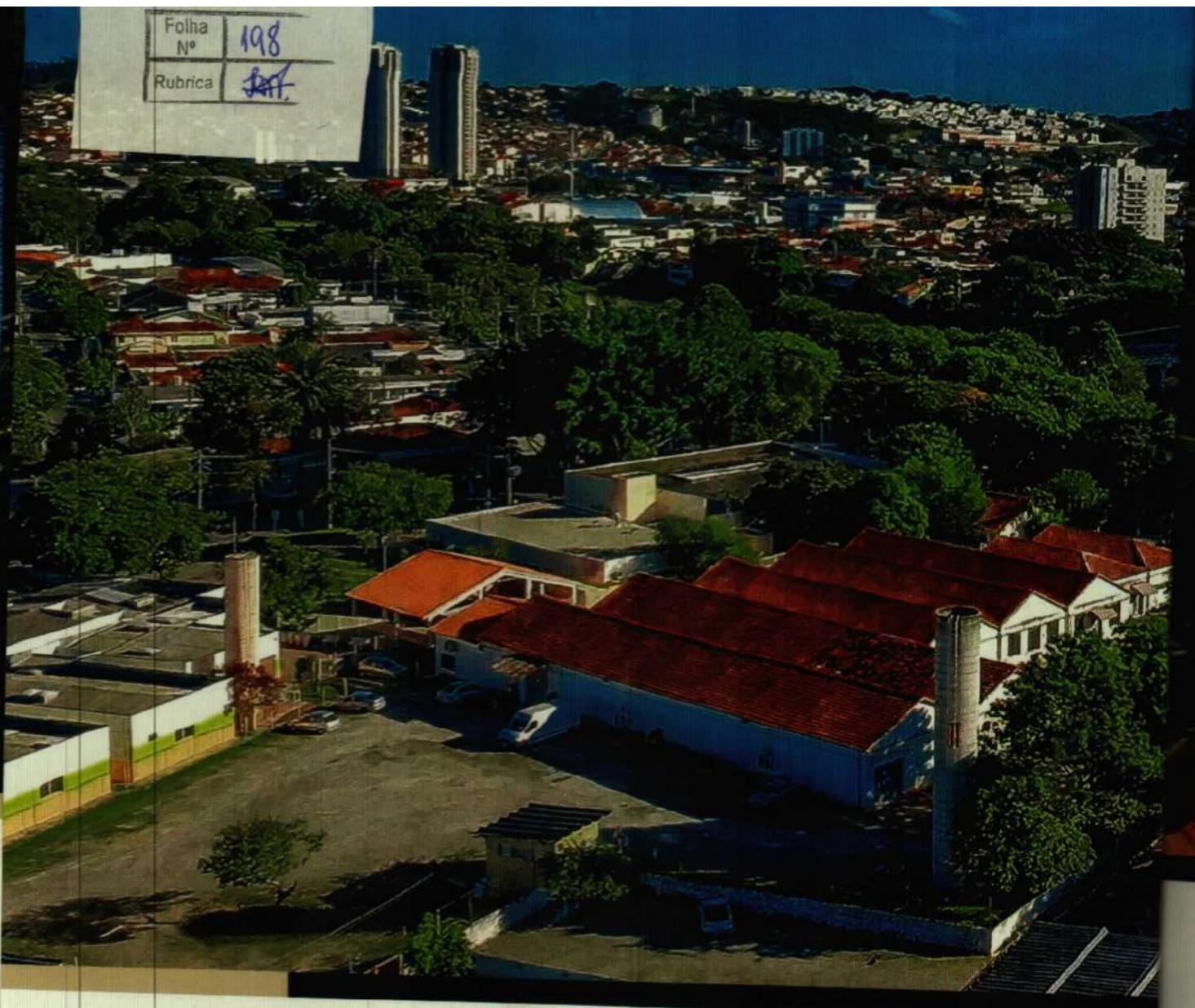
Folha Nº	197
Editora	<i>BRF</i>

Sobre: A Prefeitura de Caraguatatuba, é responsável pela gestão do município de Caraguatatuba, conhecida como a capital do Litoral Norte, por abrigar a sede da Polícia Militar do estado na região, além de receber o Hospital Regional que atende não só a população local como as cidades vizinhas. Uma cidade localizada no litoral norte do estado de São Paulo, conta com uma população de 123.389 pessoas, segundo dados do IBGE em 2020, e recebe turistas o ano inteiro principalmente no verão onde os hotéis e praias estão sempre com lotação máxima. A principal fonte econômica da cidade é o turismo, e diante disso a Prefeitura trabalha em conjunto com as secretarias de Comunicação e Turismo, um calendário turístico de eventos esportivos, gastronômicos, artísticos, entre outros, pra atrair pessoas de toda a região. Composta de belezas naturais, Caraguatatuba tem além das praias outros pontos turísticos que chamam a atenção, como: Mirante do Camaroeiro, Parque Estadual Serra do Mar, Rio Juqueriquerê, e o Morro Santo Antônio, padroeiro de Caraguá, onde se vê a cidade toda. De lá saem os mais diversos praticantes de voo com asa delta e paraglider forrando o céu caiçara.

Curiosidade com a agência:

No período de pandemia, onde todas as cidades precisaram tomar decisões rápidas, a agência trabalhou junto com a secretaria de comunicação, pra que a mensagem fosse efetiva e orientasse a população da melhor maneira possível. Com o avanço nacional da vacinação, criamos a campanha "Vacina Caraguá", que foi um sucesso movendo filas por faixa etária em velocidade maior que a média do estado de São Paulo, através do aplicativo 156.

Folha
Nº 198
Rubrica *[Signature]*



Prefeitura de
JACAREÍ



Cliente:
Prefeitura de Jacareí



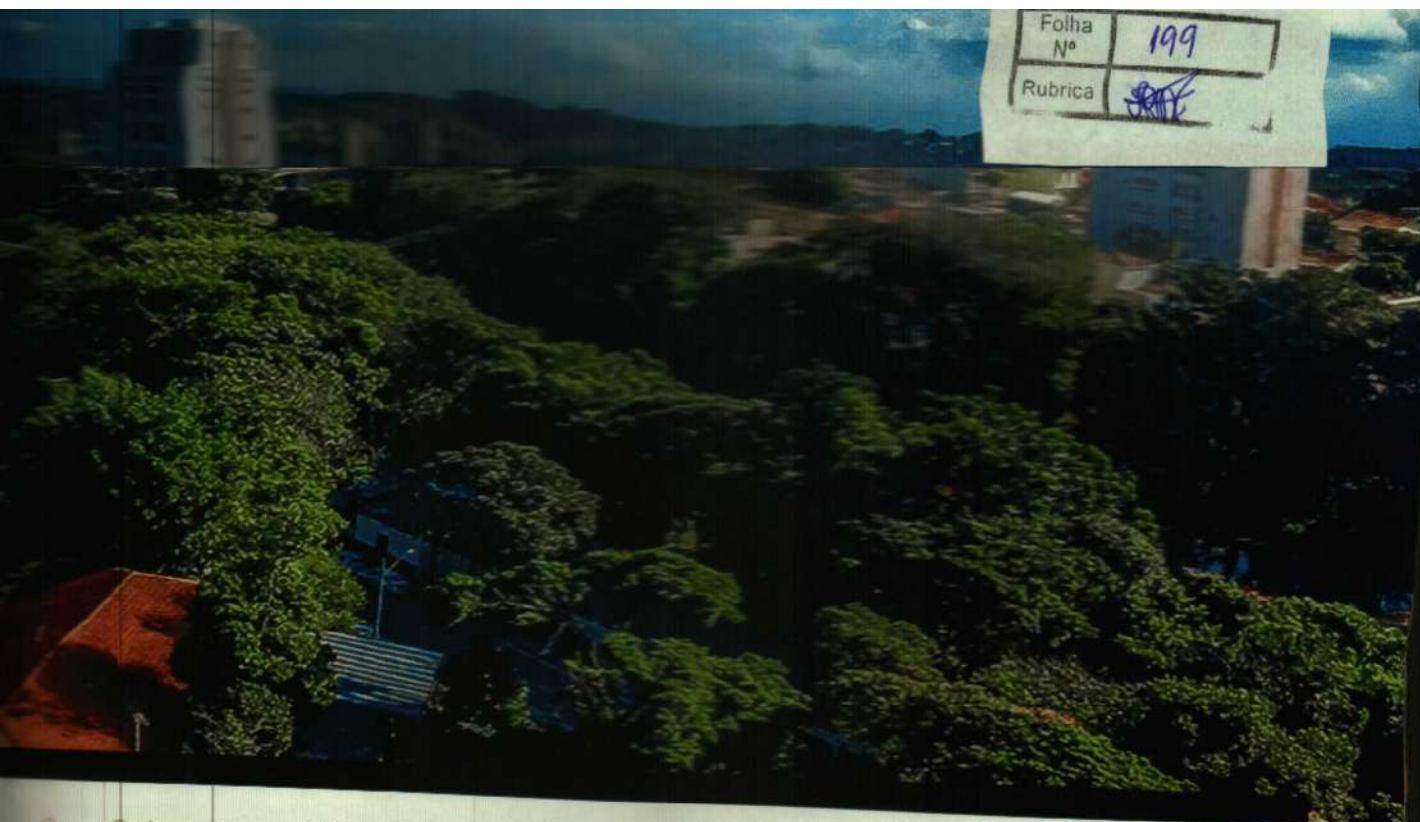
Razão Social:
Município de Jacareí



Segmento:
Órgão Público



Cliente da agência:
Janeiro de 2018



Sobre: Jacareí é uma cidade localizada na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, no estado de São Paulo. Segundo o censo do IBGE de 2022, o número da população é de 240.275 habitantes. Com uma localização estratégica a leste da capital do estado, São Paulo, Jacareí possui uma posição geográfica privilegiada, próxima a importantes centros urbanos como São José dos Campos e Taubaté.

A cidade possui uma rica história, que remonta ao período colonial brasileiro. Jacareí desempenhou um papel significativo no desenvolvimento econômico da região, inicialmente como um importante entreposto comercial e mais tarde como um centro industrial em ascensão.

Atualmente, Jacareí é conhecida por sua diversidade econômica, abrigando uma variedade de grandes indústrias como Cebrace, Ambev, Heineken e Latecoere, entre outras, abrangendo setores como o automobilístico, metalúrgico, químico, alimentício e de serviços estão presentes na cidade, contribuindo para sua dinâmica econômica.

Curiosidade com a agência:

Considerando a grande demanda e a importância das atividades da prefeitura, a Mestra alocou, por meio de licitação, uma equipe de profissionais de publicidade e jornalismo para atender às necessidades específicas do órgão público.

Folha	200
Nº	
Rubrica	300



Cliente:
Prefeitura Municipal de Caçapava



Razão Social:
Prefeitura Municipal de Caçapava



Segmento:
Órgão Público



Cliente da agência:
Maio de 2009



Sobre: Caçapava está localizada a 100 km da capital, em uma região conhecida pela maior renda per capita do Brasil. A cidade abriga indústrias de alta tecnologia e conta com uma mão de obra especializada em diversas áreas e segmentos, incluindo importantes empresas como Pilkington e Nestlé. A população é de aproximadamente 95.018 habitantes, conforme o último censo de 2020.

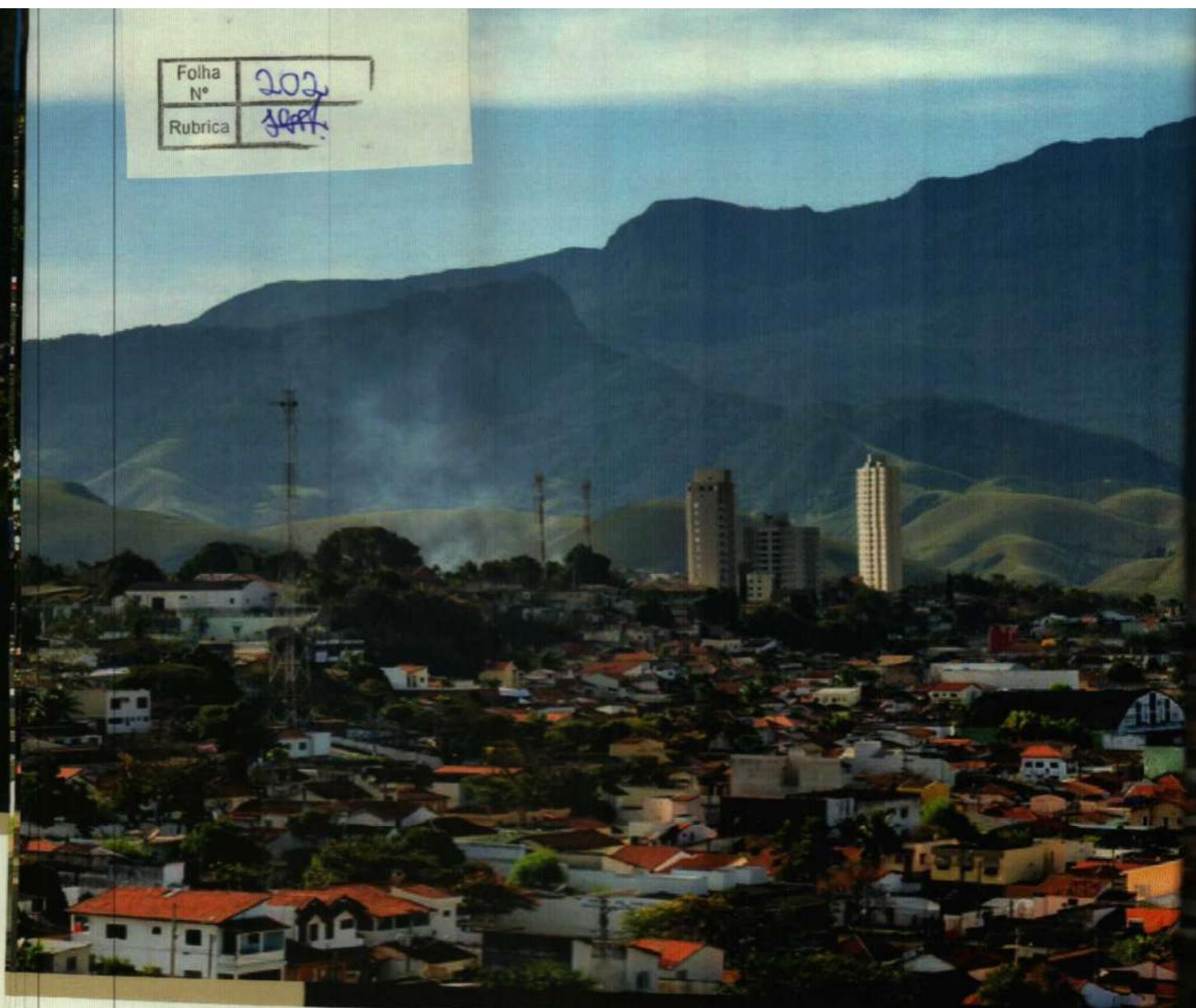
Ao longo de sua história, a prefeitura tem implementado projetos e políticas para promover o desenvolvimento econômico, social e cultural da cidade, sempre buscando atender às necessidades e demandas da comunidade local.

Além disso, Caçapava possui um grande potencial turístico, destacando-se nos segmentos de ecoturismo, turismo histórico-cultural e turismo rural. Um dos principais pontos turísticos é o Museu Roberto Lee de Antigomobilismo, que conferiu à cidade o título de Capital Nacional do Antigomobilismo por abrigar a única coleção de carros antigos tombada pelo COMDEPHAACT do Estado de São Paulo, sendo também pioneiro do segmento na América Latina.

Na área de eventos, Caçapava se destaca pela realização de grandes festas, como a Festa de São João, uma das mais tradicionais e benéficas festas juninas do estado de São Paulo. Recentemente, Caçapava foi incluída no Mapa do Turismo Brasileiro na Região Turística Rios do Vale e integra o Circuito da Cultura Caipira.

Curiosidade com a agência:

Por quatro mandatos consecutivos através de licitação pública, prestamos serviços à prefeitura, colaborando com diferentes prefeitos, com o compromisso contínuo de priorizar o bem-estar e o progresso do município em todas as nossas ações.



PREFEITURA DE
CRUZEIRO
CIDADE FORTE, RUMO CERTO



Cliente:
Prefeitura de Cruzeiro



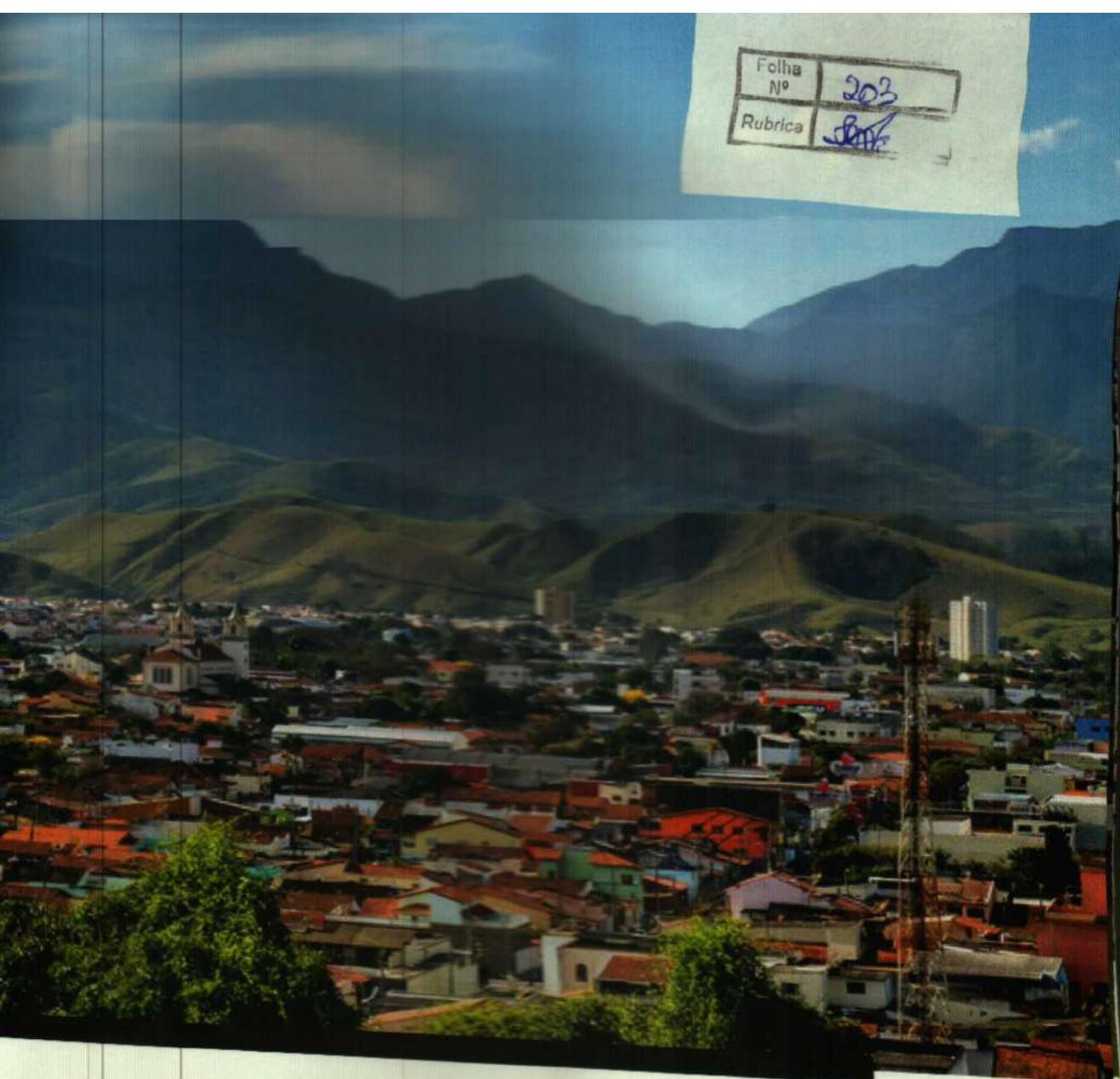
Razão Social:
Prefeitura Municipal de Cruzeiro



Segmento:
Órgão Público



Cliente da agência:
Agosto 2021



Sobre: Prefeitura de Cruzeiro é responsável pela administração do município de Cruzeiro, localizado no estado de São Paulo, Brasil. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a cidade tinha uma população estimada de aproximadamente 82.000 habitantes em 2020.

Curiosidade com a agência:

A Agência atualmente conta com um colaborador executivo de conta na cidade de Cruzeiro, fazendo o atendimento desta conta.

Q



PREFEITURA
Lorena



Cliente:
Prefeitura de Lorena



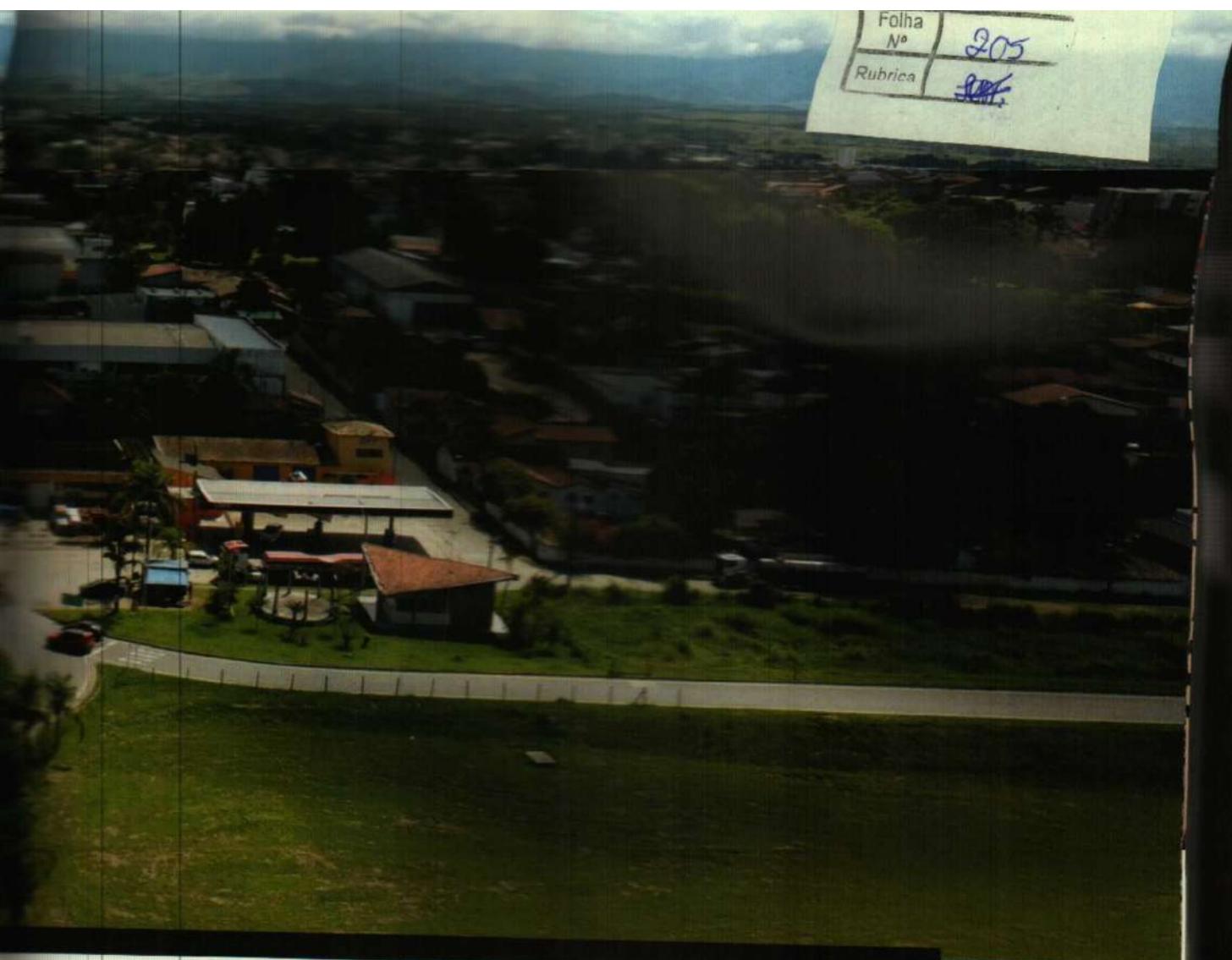
Razão Social:
Prefeitura Municipal de Lorena



Segmento:
Órgão Público



Cliente da agência:
Julho 2021



Sobre: A Prefeitura de Lorena é responsável pela gestão do município de Lorena, localizado no estado de São Paulo, Brasil. Conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a cidade tinha uma população estimada em cerca de 88.000 habitantes em 2020. Lorena possui um rico patrimônio histórico e cultural, destacando-se por suas igrejas centenárias, museus e eventos tradicionais. O ponto turístico mais conhecido é o Santuário de Nossa Senhora da Piedade e a Festa do Divino Espírito Santo.



Curiosidade com a agência:

A Agência atualmente conta com um colaborador executivo de conta na cidade de Cruzeiro, que é próxima a cidade de Lorena. Ofertando agilidade no atendimento.





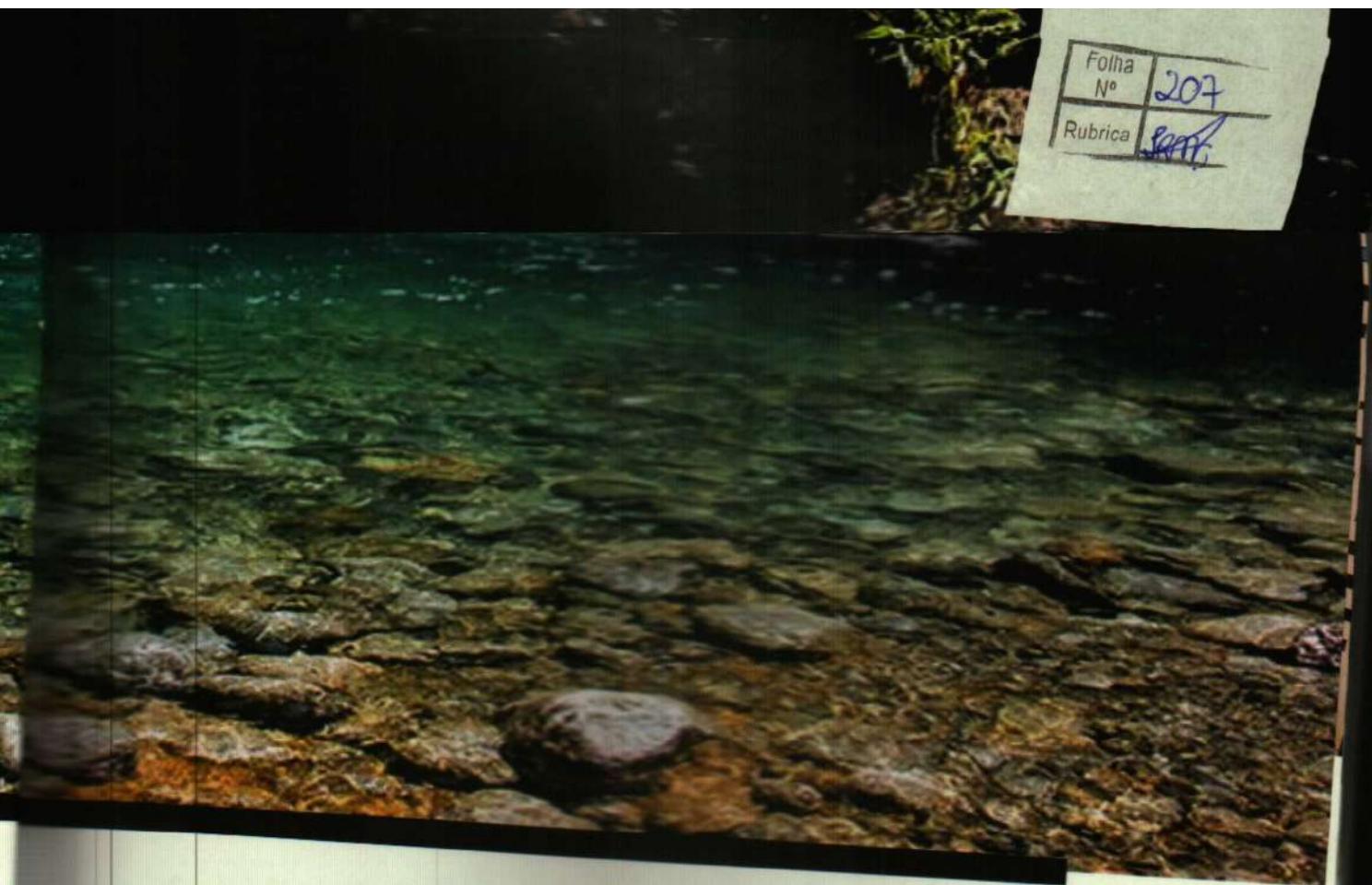
 Cliente:
Prefeitura de Lavrinhas

 Razão Social:
Prefeitura Municipal de Lavrinhas

 Segmento:
Órgão Público

 Cliente da agência:
Junho 2021

 Unidades:
1



Sobre: A Prefeitura de Lavrinhas é responsável pela gestão do município de Lavrinhas, localizado no estado de São Paulo, Brasil. Conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a cidade tinha uma população estimada em cerca de 7.171 habitantes em 2022. A cidade é conhecida por suas belezas naturais, como trilhas e cachoeiras, que proporcionam aos visitantes momentos de contato com a natureza e lazer ao ar livre. Entre os pontos turísticos naturais mais destacados estão o Poço Azul e a Cachoeira da Pedreira, um local perfeito para relaxar e aproveitar as águas cristalinas. Lavrinhas também se destaca na região pela sua tranquilidade e pela hospitalidade de seus moradores, o que torna a cidade um destino agradável para quem busca sossego e contato com a vida interiorana.



**PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**



Cliente:
Prefeitura de São José dos Campos



Razão Social:
Município de São José dos Campos



Segmento:
Órgão Público



Cliente da agência:
Agosto de 2024



Unidades:
1

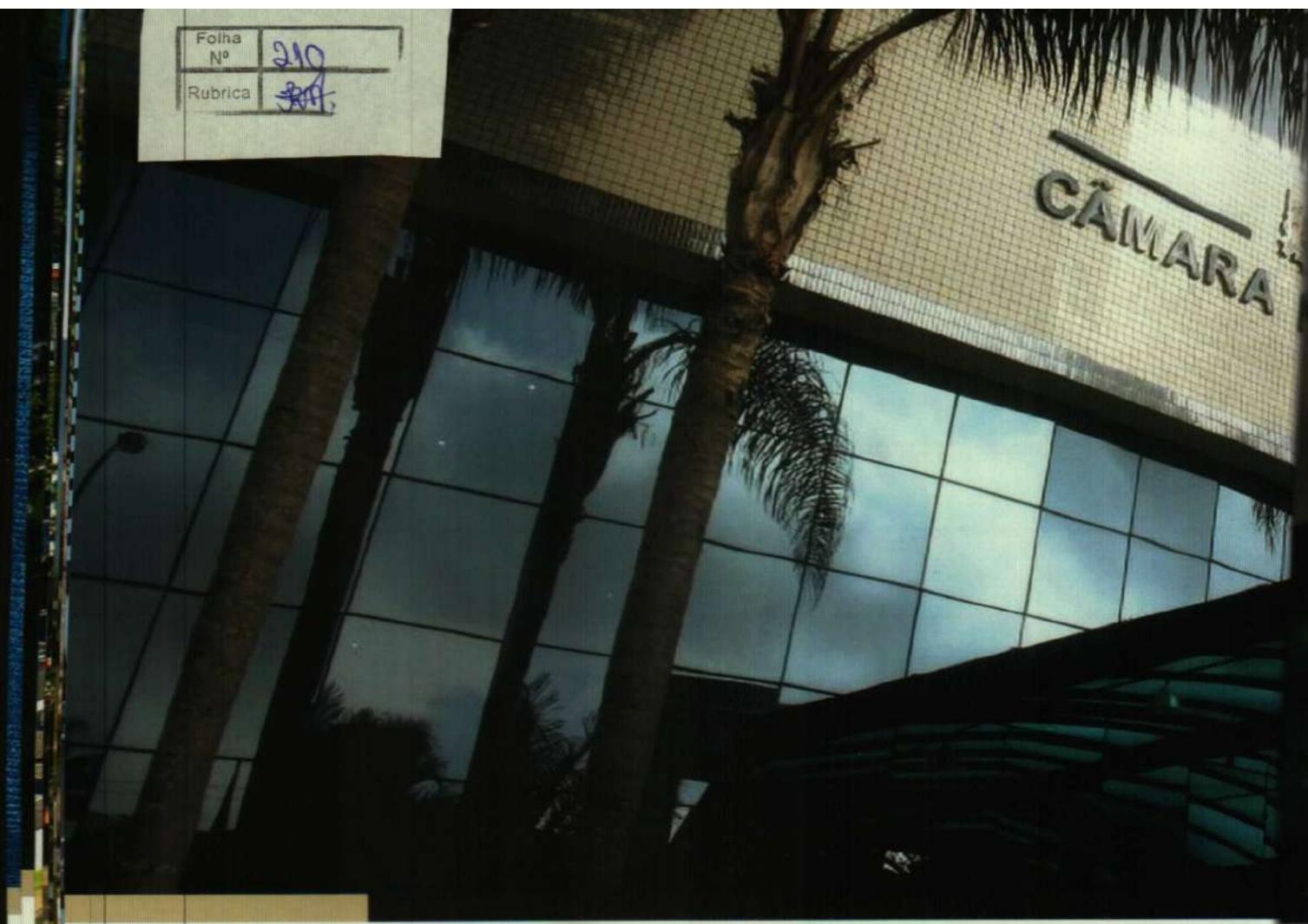


Sobre: A Prefeitura de São José dos Campos é referência em gestão pública na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, em São Paulo. Com uma população estimada em mais de 750 mil habitantes em 2024, a cidade se destaca pelo desenvolvimento econômico, tecnológico

São José dos Campos é reconhecido como polo tecnológico e industrial, abrigando grandes empresas como Embraer e General Motors, além de instituições renomadas como o INPE e o DCTA. A economia promovida inclui os setores automotivo, aeronáutico, de serviços e inovação, impulsão

Atualmente, a cidade conta com investimentos contínuos em mobilidade urbana, saúde e educação. São 40 unidades de saúde em operação e mais de 120 escolas municipais, com programas de inclusão digital e ensino tecnológico. A prefeitura também prioriza o meio ambiente, com ações de sustentabilidade e manutenção de parques urbanos, promovendo a qualidade de vida por parte. Com localização estratégica e gestão inovadora, São José dos Campos mantém-se como modelo de desenvolvimento econômico.

Folha Nº	210
Rubrica	JFA



**CÂMARA MUNICIPAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

O nosso papel é representar você.



Cliente:
Câmara São José dos Campos



Razão Social:
São José dos Campos Câmara Municipal



Segmento:
Orgão Público



Cliente da agência:
Maio de 2019



Unidades:
1

Folha	Nº
Rubrica	211 SANT



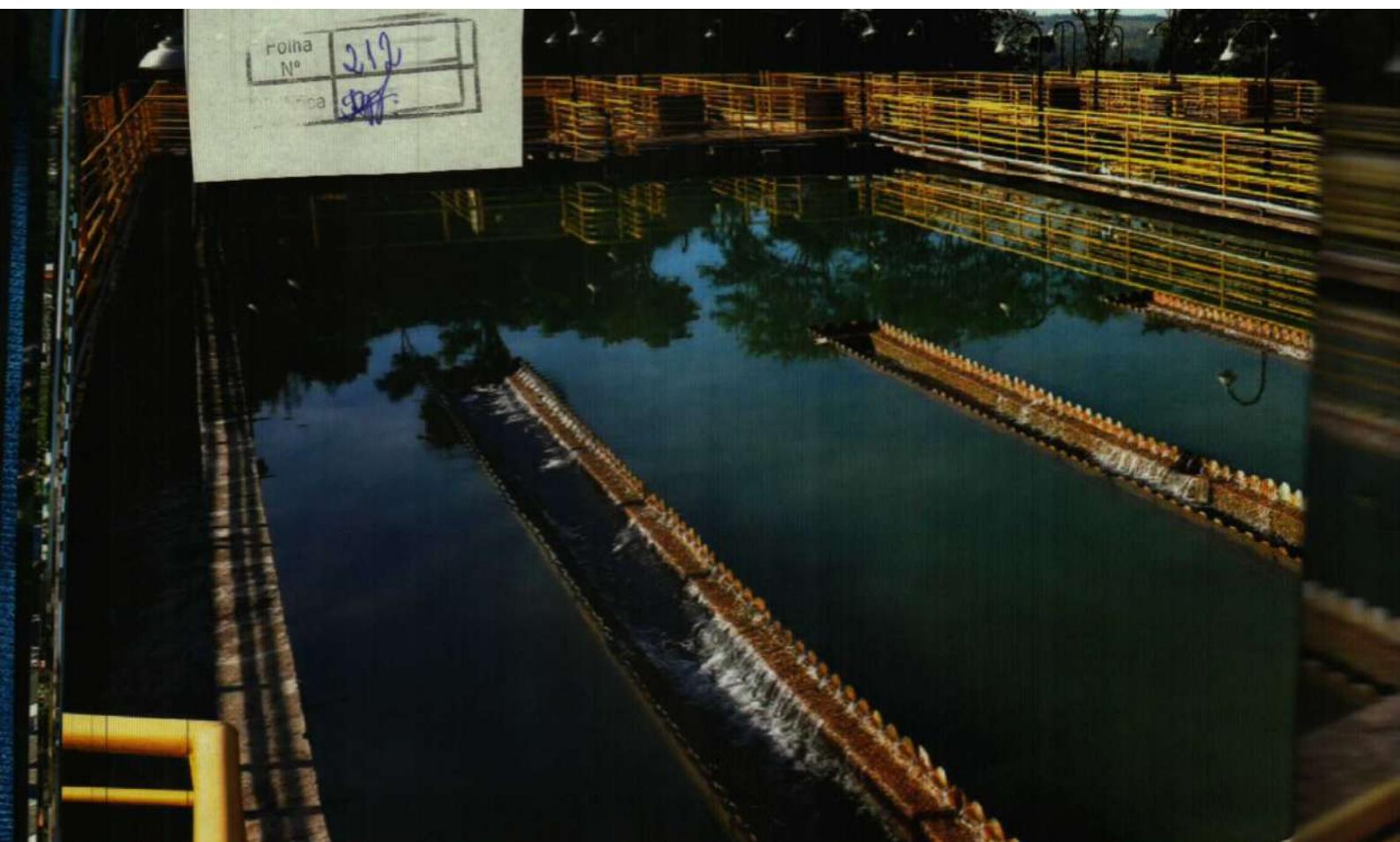
Sobre: Localizada no coração do Vale do Paraíba, São José dos Campos é uma das cidades mais importantes do interior paulista, reconhecida nacionalmente como polo de inovação, tecnologia, educação e qualidade de vida. Com mais de 700 mil habitantes, é um dos principais motores econômicos do estado de São Paulo.

A Câmara Municipal de São José dos Campos é o órgão legislativo responsável por representar a população joseense, propor e aprovar leis, além de fiscalizar o poder executivo. Composta por 23 vereadores eleitos democraticamente, a Câmara atua com foco na transparência, participação popular e compromisso com o desenvolvimento do município.

A instituição realiza sessões legislativas abertas ao público, promove audiências públicas e incentiva a proximidade entre o cidadão e o poder público, reforçando seu papel essencial na democracia local.

Curiosidade com a agência:

Um projeto muito interessante que fizemos foi a cartilha da Mulher Cidadã, um projeto que virou referência na cidade.



saae

Serviço Autônomo de Água e Esgoto
Jacareí-SP



Cliente:
SAAE Jacareí



Razão Social:
**SAAE Serviço Autônomo de Água
e Esgoto de Jacareí**



Segmento:
Órgão Público



Cliente da agência:
Janeiro 2018



Sobre: O Serviço Autônomo de Água e Esgoto (SAAE) de Jacareí começou suas operações em junho de 1978, assumindo a responsabilidade pelos sistemas de abastecimento de água, saneamento, coleta e tratamento de esgoto em Jacareí. Atualmente, atende 99,5% da população do município de Jacareí com sua rede de água, garantindo acesso ao recurso essencial para a maioria dos residentes. Menos de 1% da população, localizada em áreas rurais distantes da região urbana, é atendida por meio de abastecimento via caminhão-pipa. No total, a cidade conta com 81.342 pontos de distribuição de água e é responsável pela produção mensal média de 17 bilhões de litros de água tratada, assegurando um suprimento confiável para atender à demanda da comunidade.

O sistema de abastecimento de água inclui 66 reservatórios, 2 estações de tratamento e 3 unidades compactas, além de 10 poços em operação. Também abrange sistemas de tratamento de esgoto, com 57 estações elevatórias e 18 estações de tratamento.

Curiosidade com a agência:

Em 2022, foi realizada uma campanha envolvendo diversas áreas, com o objetivo de destacar e esclarecer diversos serviços oferecidos pelo SAAE que, por sua natureza técnica e não visual, não eram reconhecidos pela população como entregas da instituição. Esta iniciativa, além de aumentar a visibilidade dos serviços prestados, promoveu o reconhecimento ao destacar profissionais reais de cada área, gerando uma comoção interna e promovendo a valorização dos colaboradores envolvidos.



Cruzeiro SP
Saae



Cliente:
SAAE Cruzeiro



Razão Social:
Serviço Autônomo de Água e Esgoto



Segmento:
Órgão Público



Cliente da agência:
Maio de 2019

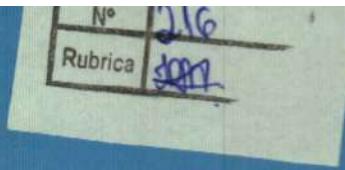
Folha
Nº 215
Rubrica *Saop*

Sobre: Localizado no interior do estado de São Paulo, Cruzeiro é um município estratégico do Vale do Paraíba, com forte relevância histórica, cultural e econômica. A cidade tem cerca de 80 mil habitantes e está em constante evolução, com foco em qualidade de vida e desenvolvimento sustentável.

O Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Cruzeiro (SAAE) é a autarquia responsável por garantir o abastecimento de água tratada, a coleta e o tratamento de esgoto do município. Com atuação técnica e comprometida, o SAAE desempenha um papel essencial na saúde pública, no meio ambiente e no bem-estar da população cruzeirense. A instituição investe continuamente em infraestrutura, inovação e eficiência operacional, além de promover ações educativas sobre o uso consciente da água e preservação dos recursos hídricos.

Curiosidade com a agência:

A Mestra Comunicação desenvolveu um plano para o SAAE, que foi iniciado a partir de uma pesquisa quantitativa e incluiu a reestruturação da comunicação digital e offline, além da comunicação visual de caminhões e sinalização viária



PARQUE DE
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



Cliente:
PIT – Parque de Inovação
Tecnológica São José dos Campos



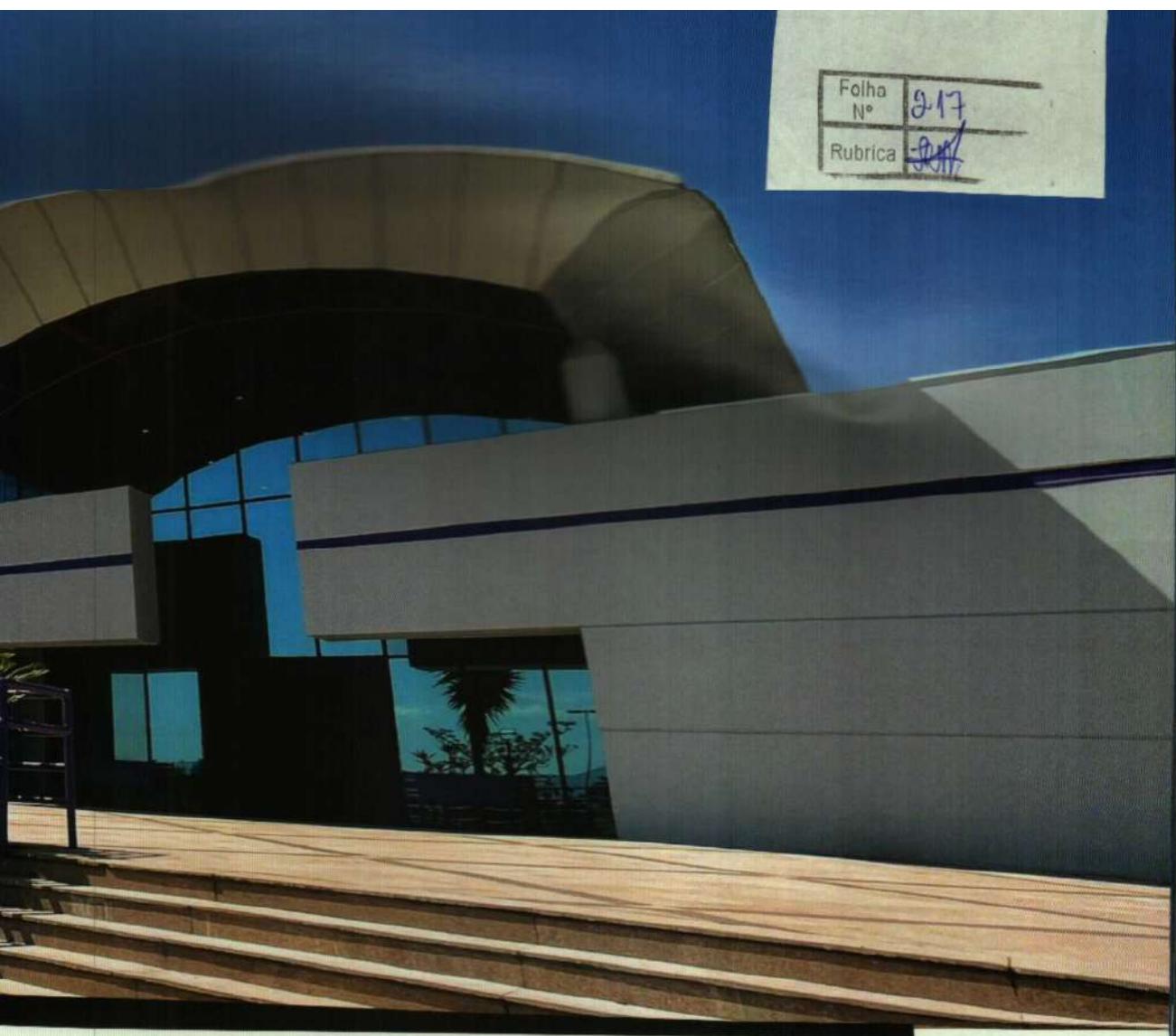
Razão Social:
Associação Parque Tecnológico de
São José dos Campos



Segmento:
Tecnologia



Cliente da agência:
2023



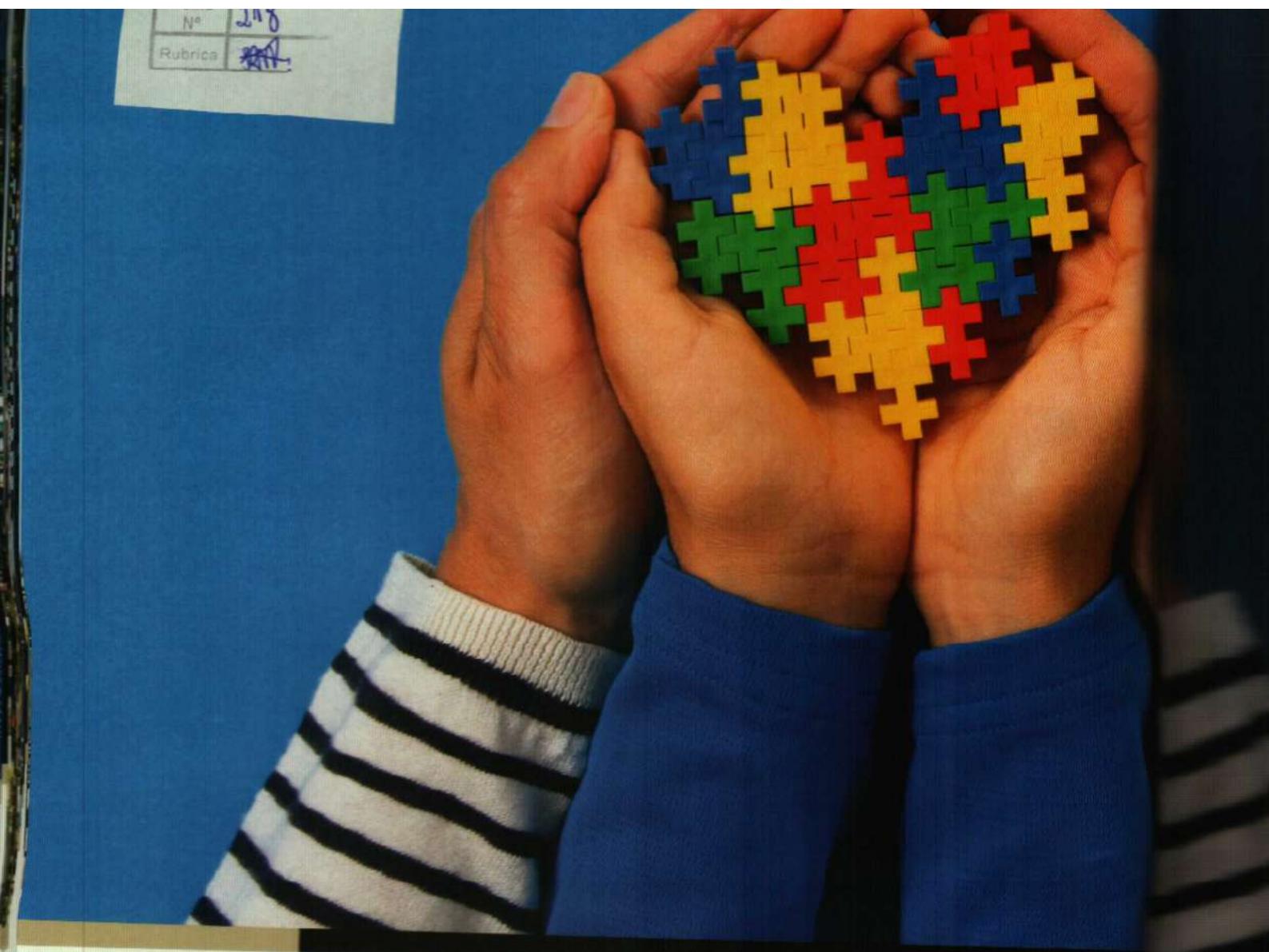
Sobre: O PIT foi criado pela Prefeitura de São José dos Campos e Governo do Estado de São Paulo com o objetivo de ser protagonista no desenvolvimento da região e do país, sendo um grande articulador para a criação de novas tecnologias, novos produtos e novos processos. Sempre uma peça fundamental para o empreendedorismo inovador em todo o país.

É o maior complexo de inovação e empreendedorismo do Brasil e apoiam a busca constante de novas soluções para o mercado, é pioneiro no Estado de São Paulo e buscam evoluir para continuar inovando e seguir como referência na promoção do desenvolvimento competitivo e sustentável.

Curiosidade com a agência:

Até 2023 era chamado de Parque Tecnológico de São José dos Campos, mas com uma nova identidade, marca e o nome a partir de 2023 passou a ser chamado de PIT São José dos Campos. Um nome curto e internacionalmente compreensível, reflete toda a capacidade de enxergar além, de ser globalizado, contemporâneos e humanizados.

01



GAIA
GRUPO DE APOIO AO
INDIVÍDUO COM AUTISMO



Cliente:
GAIA (Grupo de Apoio ao Indivíduo com Autismo)



Razão Social:
Grupo de Apoio ao Indivíduo com Autismo



Segmento:
ONG sem fins lucrativos



Cliente da agência:
Março 2014

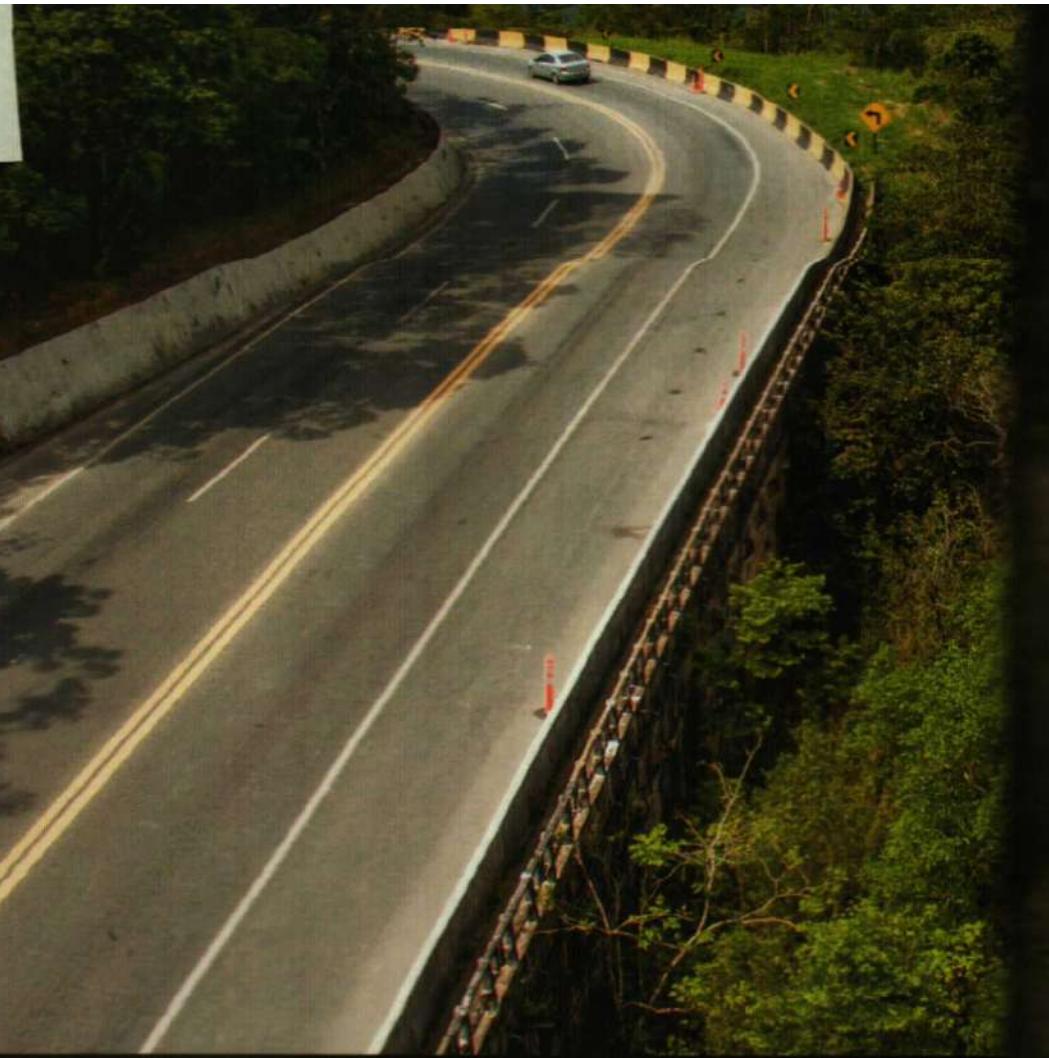
Folha Nº	219
Rubrica	<i>Seiji</i>

Sobre: O GAIA foi fundado por pais, como resposta à exclusão social sofrida pelas pessoas que são acometidas de uma alteração no processo de desenvolvimento humano, classificadas como apresentando TEA - Transtorno do Espectro do Autismo (no qual se inclui o autismo e outros processos patológicos relacionados). De forma que, a sua criação, a exemplo de instituições bem-sucedidas em outras localidades, deve-se, basicamente, à necessidade de representatividade dessas pessoas na comunidade e no Estado. Hoje, o GAIA tem uma nova e incrível sede localizada no bairro Urbanova em São José dos Campos e é referência no atendimento para esse público.

Curiosidade com a agência:

A Mestra atende o GAIA de forma voluntária em todas as demandas de comunicação. Como reconhecimento dessa parceria produtiva e duradoura, o GAIA homenageou a Mestra nomeando uma de suas áreas de atendimento com o nome do CEO, Seiji Yamauchi.

Folha	220
Nº	
Rubrica	



Cliente:
Concessionária Tamoios



Razão Social:
Concessionária Rodovia dos Tamoios S.A.



Segmento:
Concessão de Rodovias



Cliente da agência:
Jumbo 2024



Unidades:
1



Folha	201
Rubrica	<i>[Signature]</i>

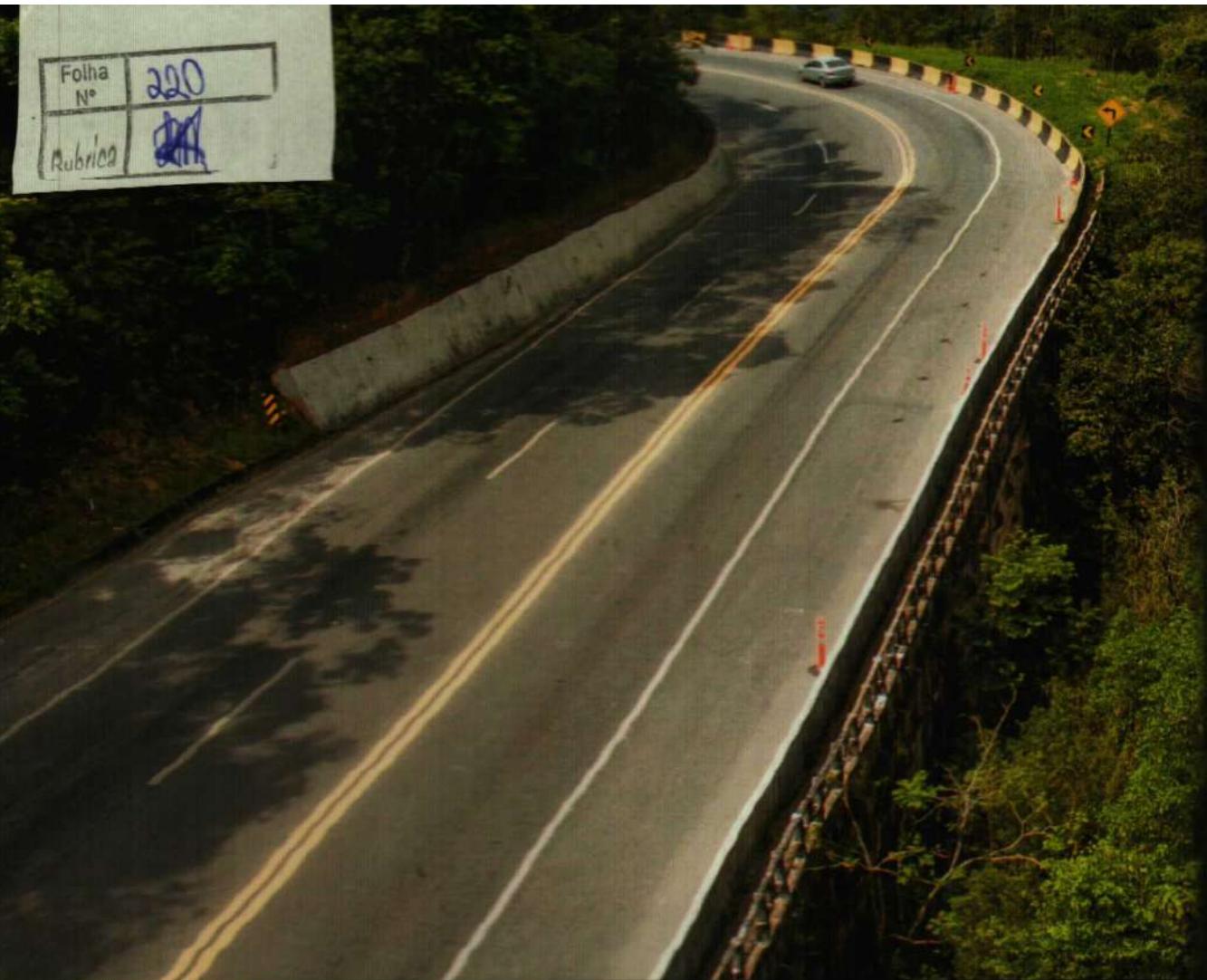
Sobre: A Concessionária Tamoios assumiu a operação e manutenção da Rodovia dos Tamoios - estrada que interliga São José dos Campos a Caraguatatuba -, em abril de 2015, com o objetivo de aprimorar e modernizar o caminho para o Litoral Norte de São Paulo. A concessionária venceu a concorrência internacional conduzida pela ARTESP (Agência de Transportes do Estado de São Paulo), e iniciou as operações com foco na segurança, no conforto e na eficiência da rodovia.

Também foi responsável pela construção do novo trecho de serra da rodovia que possui cerca de 22 quilômetros e abriga os dois maiores túneis rodoviários do Brasil (com 5,5 km e 3,7 km de extensão). A partir de 2021, a Tamoios também assumiu a continuidade das obras dos Contornos, sentido Ubatuba e São Sebastião.

A Tamoios é integrante do Grupo Queiroz Galvão, um dos mais importantes grupos empresariais brasileiros, com mais de 60 anos de atuação em diversos segmentos de negócios, sempre se destacando pela solidez, tradição e qualidade das obras, dos produtos e dos serviços que oferece.

Curiosidade com a agência:

A Mestra conquistou a conta da Tamoios por meio de concorrência pública, superando mais de 10 agências participantes.



Cliente:
Concessionária Tamoios



Razão Social:
Concessionária Rodovia dos Tamoios



Segmento:
Concessão de Rodovias



Cliente da agência:
Junho 2024



Unidades:
1



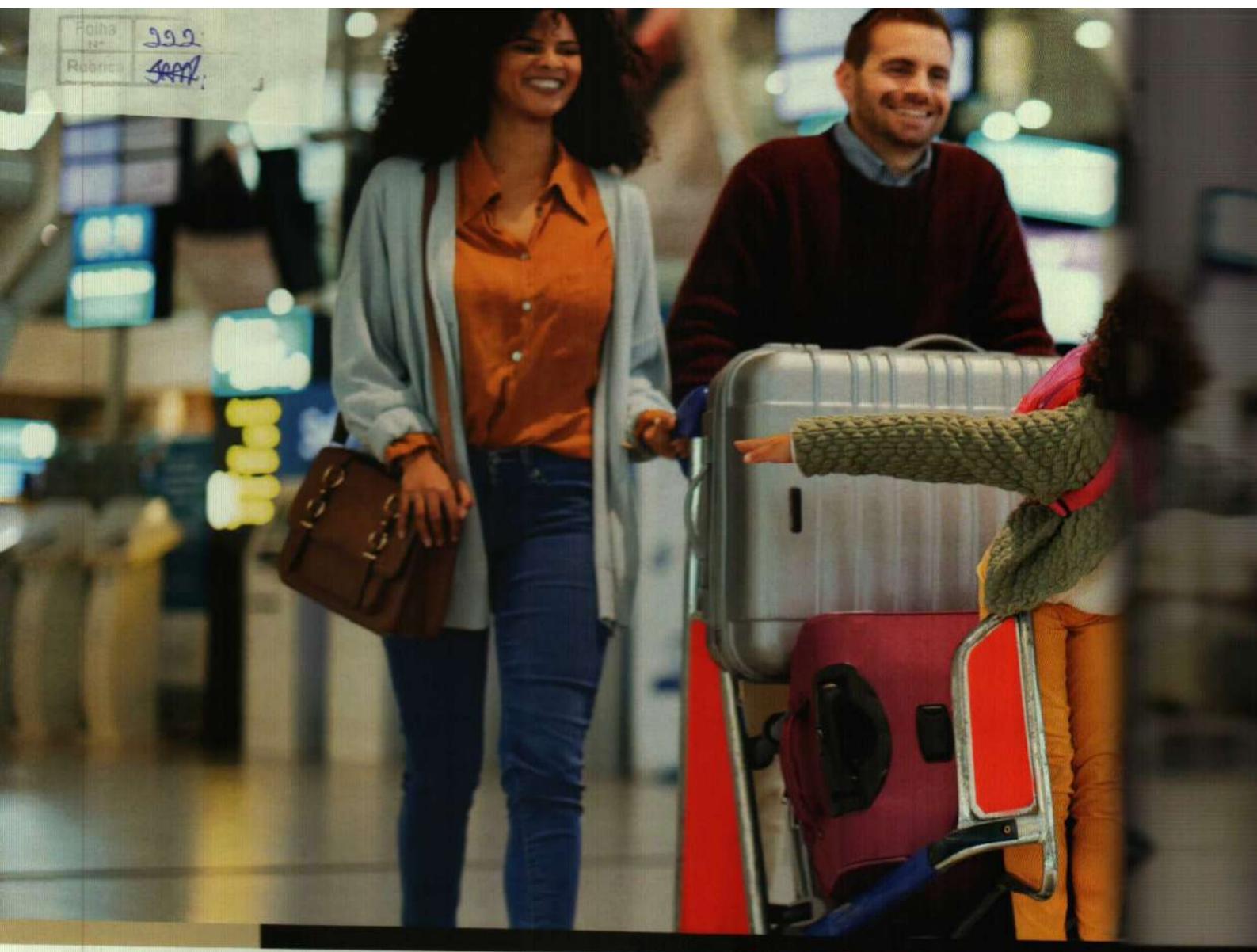
Sobre: A Concessionária Tamoios assumiu a operação e manutenção da Rodovia dos Tamoios - estrada que interliga São José dos Campos a Caraguatatuba -, em abril de 2015, com o objetivo de aprimorar e modernizar o caminho para o Litoral Norte de São Paulo. A concessionária venceu a concorrência internacional conduzida pela ARTESP (Agência de Transportes do Estado de São Paulo), e iniciou as operações com foco na segurança, no conforto e na eficiência da rodovia.

Também foi responsável pela construção do novo trecho de serra da rodovia que possui cerca de 22 quilômetros e abriga os dois maiores túneis rodoviários do Brasil (com 5,5 km e 3,7 km de extensão). A partir de 2021, a Tamoios também assumiu a continuidade das obras dos Contornos, sentido Ubatuba e São Sebastião.

A Tamoios é integrante do Grupo Queiroz Galvão, um dos mais importantes grupos empresariais brasileiros, com mais de 60 anos de atuação em diversos segmentos de negócios, sempre se destacando pela solidez, tradição e qualidade das obras, dos produtos e dos serviços que oferece.

Curiosidade com a agência:

A Mestra conquistou a conta da Tamoios por meio de concorrência pública, superando mais de 10 agências participantes.



INFRAWAY

ENGENHARIA



Cliente:
Infraway Engenharia e Estruturadora



Razão Social:
Infraway Engenharia e Estruturadora



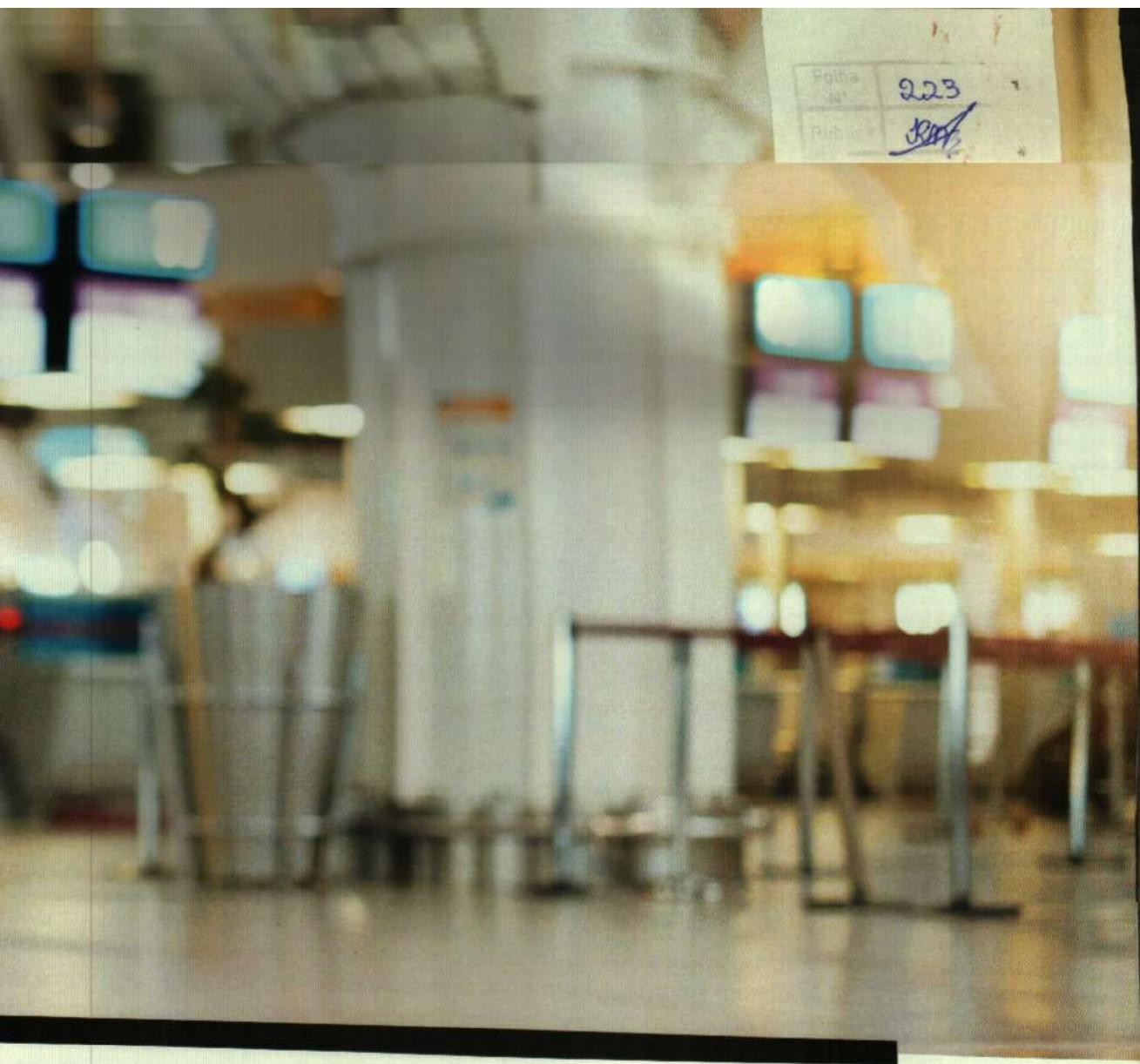
Segmento:
Projetos de Engenharia para
Concessões



Cliente da agência:
Novembro 2022



Unidades:
1

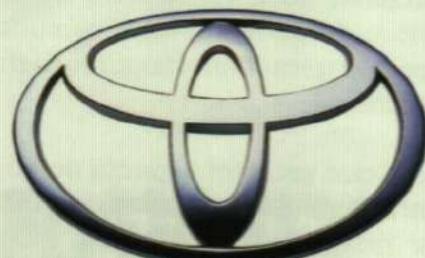
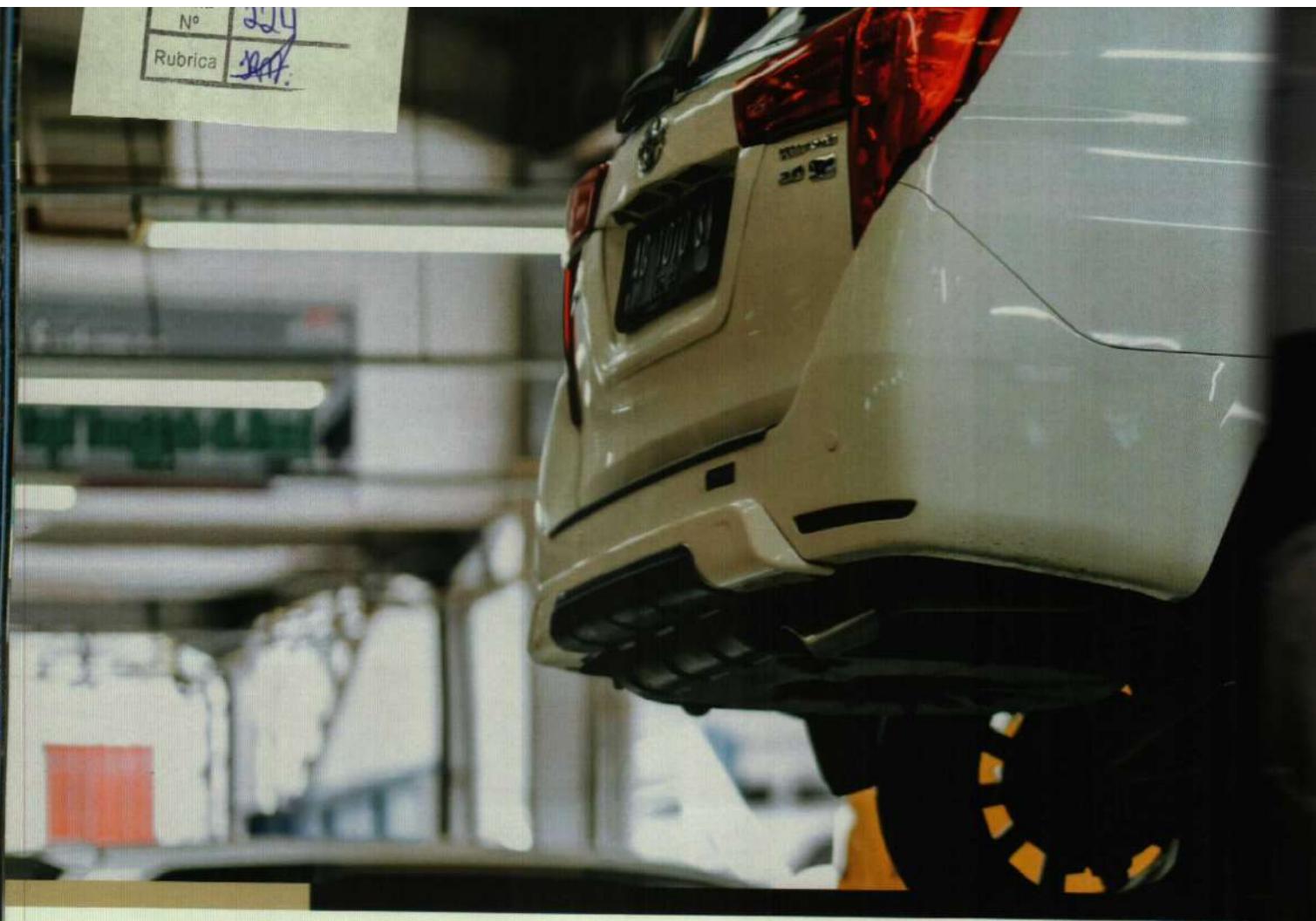


Sobre: Uma empresa especializada em projetos de infraestrutura de engenharia de alta complexidade nos setores aeroportuário e de saneamento. Atuam fornecendo ao operador, investidor ou administrador projetos que garantam a segurança das operações, respeitando normativas nacionais e internacionais.

Desde 2014, entregam soluções inovadoras e que causam impacto no negócio de seus clientes. Ao trazer o problema do cliente para dentro da empresa, junto com o projeto, assumem a responsabilidade de alcançar resultados duradouros. Acreditam que a parceria com o cliente é a única forma de alcançar uma solução que agregue valor ao negócio.

Curiosidade com a agência:

Fizeram no inicio de 2024 a criação de uma nova empresa, Infraway Estruturadora, que a Mestra Comunicação desenvolveu todo o branding e planejamento para as redes sociais.



TOYOTA



Cliente:
Toyota



Razão Social:
Toyota do Brasil



Segmento:
Automotivo



Cliente da agência:
Outubro 2013



ibre: A Toyota é a montadora com a marca mais conceituada no Brasil (estando em 9º lugar entre todos os segmentos). A parceria com a Mestra se iniciou alguns meses após o lançamento do modelo Etios. A necessidade por ações de varejo para aumentar o volume de vendas selou essa parceria. A Mestra organizou o maior feirão de vendas simultâneo já realizado pela marca, em 12 capitais do Brasil, no mesmo final de semana. O trabalho de planejamento logístico e de comunicação foi realizado em 15 dias. O evento consolidou a Mestra como um parceiro estratégico para a Toyota, e assim, todos os feirões externos e em concessionárias foram realizados pela agência até o ano de 2020. Paralelo aos eventos, Mestra assumiu a comunicação para o estado de São Paulo, criando as campanhas de varejo e planejando toda a mídia online e offline da região.

curiosidade com a agência:

Em 2016, para promover o veículo híbrido Prius e a marca Lexus (divisão de Luxo da Toyota), organizou-se um evento durante a temporada de inverno de Campos do Jordão, para promover tanto a novidade da tecnologia híbrida quanto sua marca de luxo entre o público que estaria circulando pela cidade durante a temporada. Esse evento foi um grande sucesso. Foi a ação da montadora onde mais se realizou test drive de veículos Lexus e o iniciou da exposição de marca que hoje está presente em quase todas as concessionárias Toyota.



✓ Sicoob Cressem

📄 Razão Social:
SICOOB CRESSEM - COOPERATIVA
DE ECONOMIA E CREDITO

⌚ Segmento:
Cooperativa

🕒 Cliente da agência:
Março de 2025

🏦 Unidades:
1 unidade em São José dos Campos.
1 unidade em Jacareí, 1 unidade em
Caraguatatuba e 1 unidade em São
Sebastião.



Sobre: O Sicoob é um sistema de cooperativas financeiras do Brasil sendo uma de suas unidades singulares o Sicoob Cressem. Cooperação, pertencimento, responsabilidade social e justiça financeira para seus cooperados e comunidade fazem parte da sua missão. Atuando no Vale do Paraíba e Litoral Norte, o Sicoob Cressem conta com agências de atendimento, caixas eletrônicos e canais digitais para acesso aos seus produtos e serviços financeiros como: conta corrente, investimentos, crédito, cartões, previdência, consórcio, seguros, e muito mais; Com taxas bem mais justas que as encontradas no mercado. Os cooperados do Sicoob Cressem, são como sócios do empreendimento participando das decisões e resultados financeiros. Seus cooperados são servidores públicos municipais em atividade ou pensionistas, e/ou tem ligação direta com alguém na família.

Curiosidade com a agência:

A Mestra Comunicação foi a agência selecionada por unanimidade em uma concorrência realizada pelo Sicoob Cressem.



Cliente:
CoopEricsson



Razão Social:
Cooperativa de Economia e Crédito
Mútuo dos Funcionários



Segmento:
Cooperativa



Cliente da agência:
2023



Unidades:
1



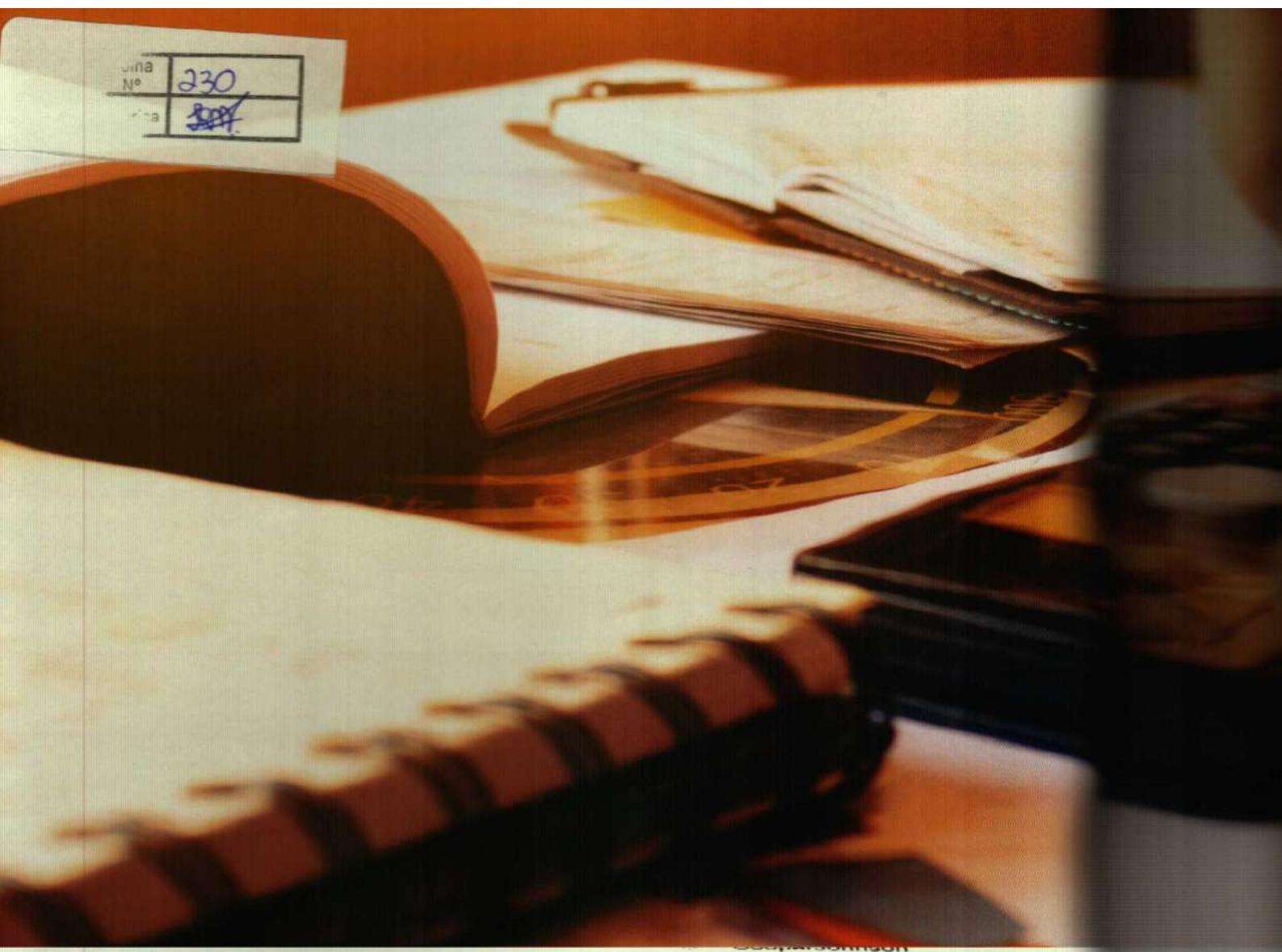
Sobre: Em fevereiro de 1982, para ser mais exato em 19 daquele mês, um pequeno grupo de funcionários da Ericsson do Brasil S.A. criou a CoopEricsson – Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Funcionários da Ericsson. Foram em busca de um sonho, de construir algo a mais, por meio do cooperativismo.

Desde então, a CoopEricsson se tornou uma entidade sem fins lucrativos, regulamentada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil, que exerce com rigor o conceito cooperativista de atender as necessidades dos cooperados em questões financeiras e sociais.

Os cooperados participam de todas as decisões da cooperativa, se beneficiam do capital e trabalham sempre como representantes do cooperativismo, realizando ações de solidariedade para comunidades e instituições, como verdadeiros agentes transformadores.

Curiosidade com a agência:

Além de desenvolver mensalmente uma matriz de conteúdo para as redes sociais da CoopEricsson, a Mestra Comunicação também é responsável pela



be^o
cooper



Razão Social:
Cooperativa de economia e
crédito mútuo dos empregos



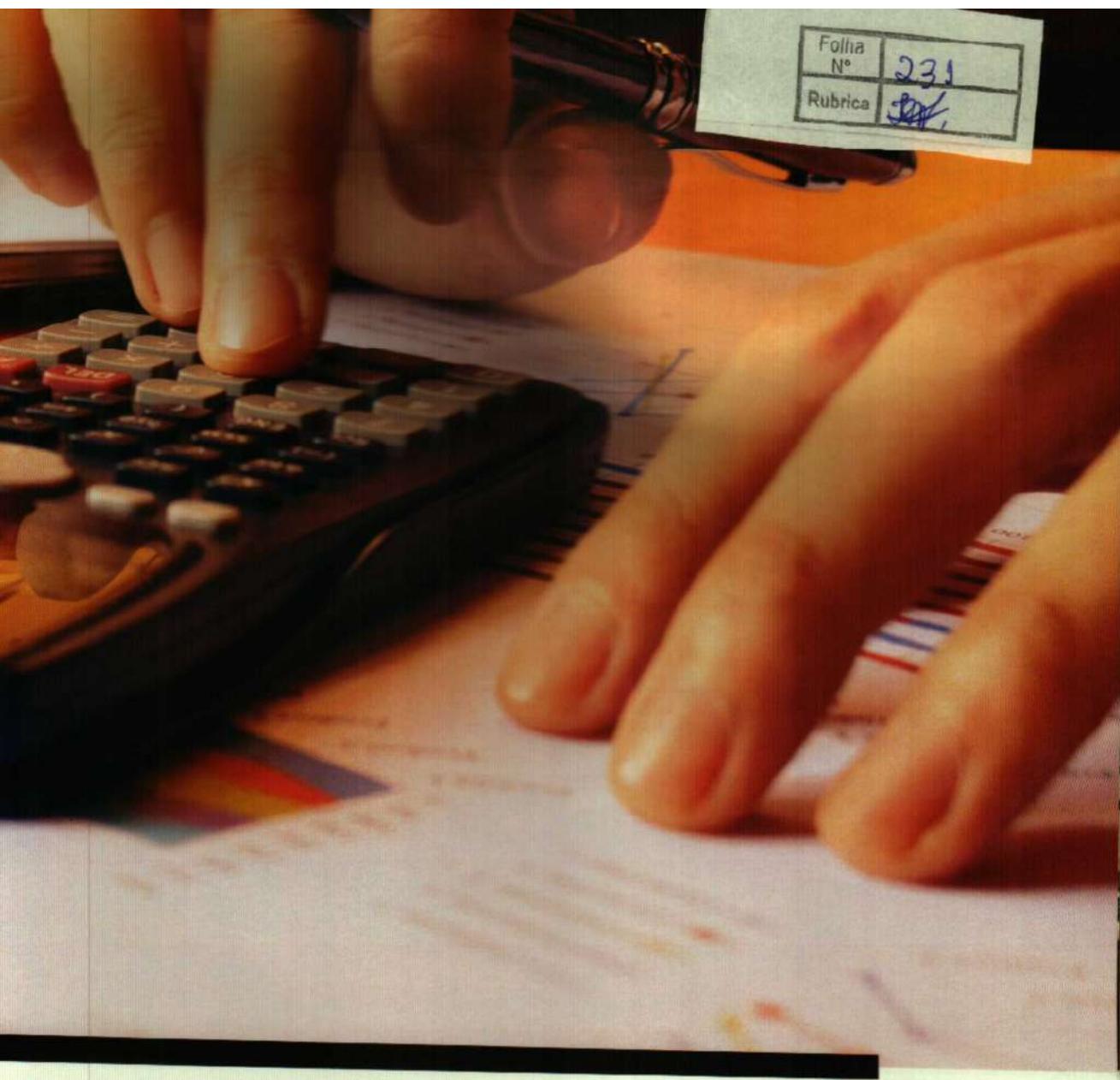
Segmento:
Cooperativa da
Johnson&Johnson e Kenvue



Cliente da agência:
2024



Unidades:
1

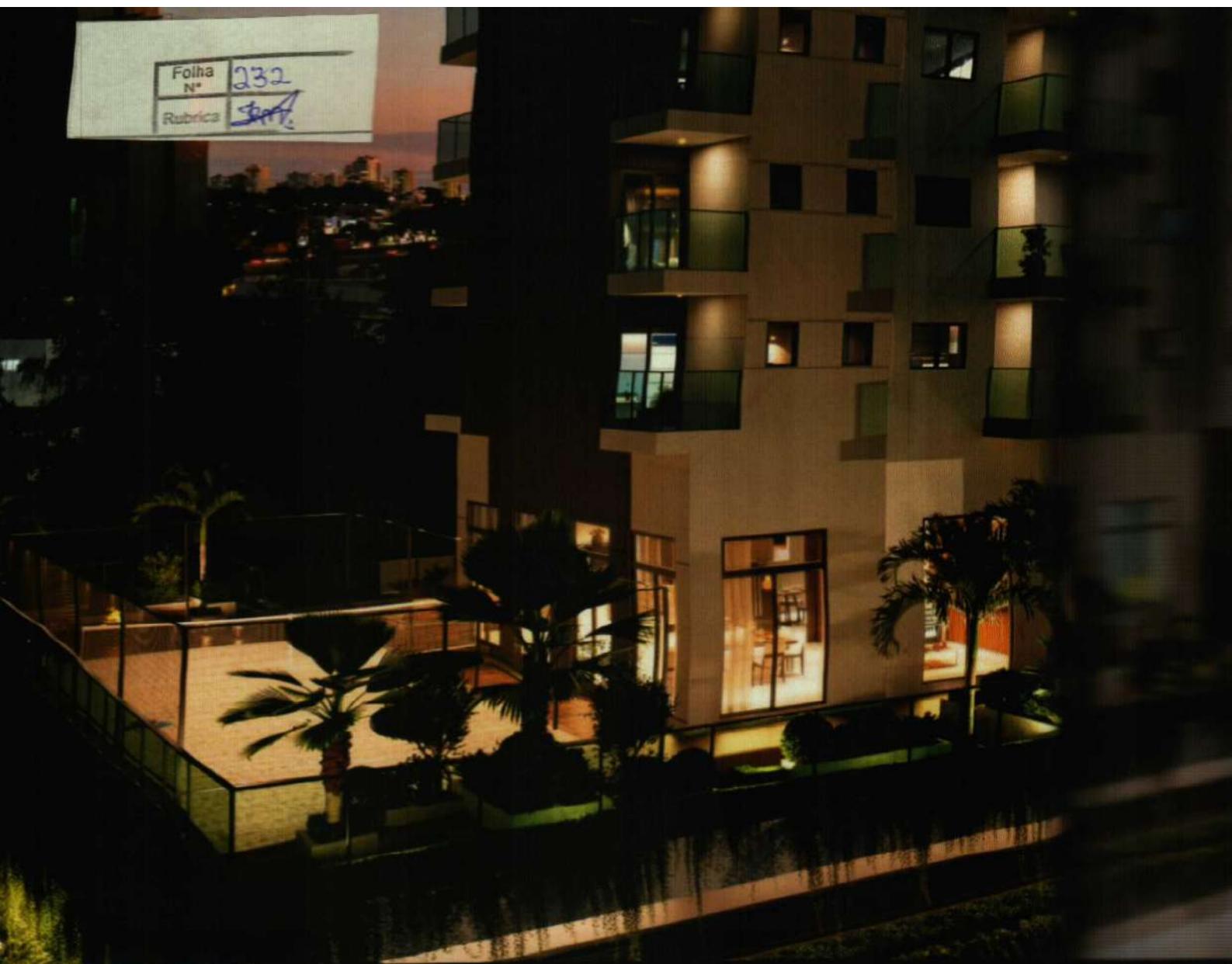


Sobre: A CooperJohnson é uma instituição financeira, que foi fundada em janeiro de 1973, na cidade de São José dos Campos, partiu de uma iniciativa dos próprios funcionários da Johnson & Johnson e hoje é considerada um dos seus principais benefícios. Dentre todos os ramos do Cooperativismo, a CooperJohnson se enquadra no Cooperativismo de Crédito.

É uma empresa sem fins lucrativos, atualmente exclusiva para funcionários das companhias do grupo Johnson & Johnson e Kenvue, aposentados que, quando em atividade nas empresas do grupo J&J, atendiam aos critérios estatutários de associação, colaboradores da própria cooperativa. Produtos oferecidos: serviços financeiros e benefícios nos ramos: social, educacional e técnico.

Curiosidade com a agência:

A atual coordenadora de marketing da CooperJohnson procurou nossa agência devido às experiências positivas que tivemos ao colaborar com outras empresas.



Cliente:
Reflora Construtora



Razão Social:
Construtora Reflora LTDA



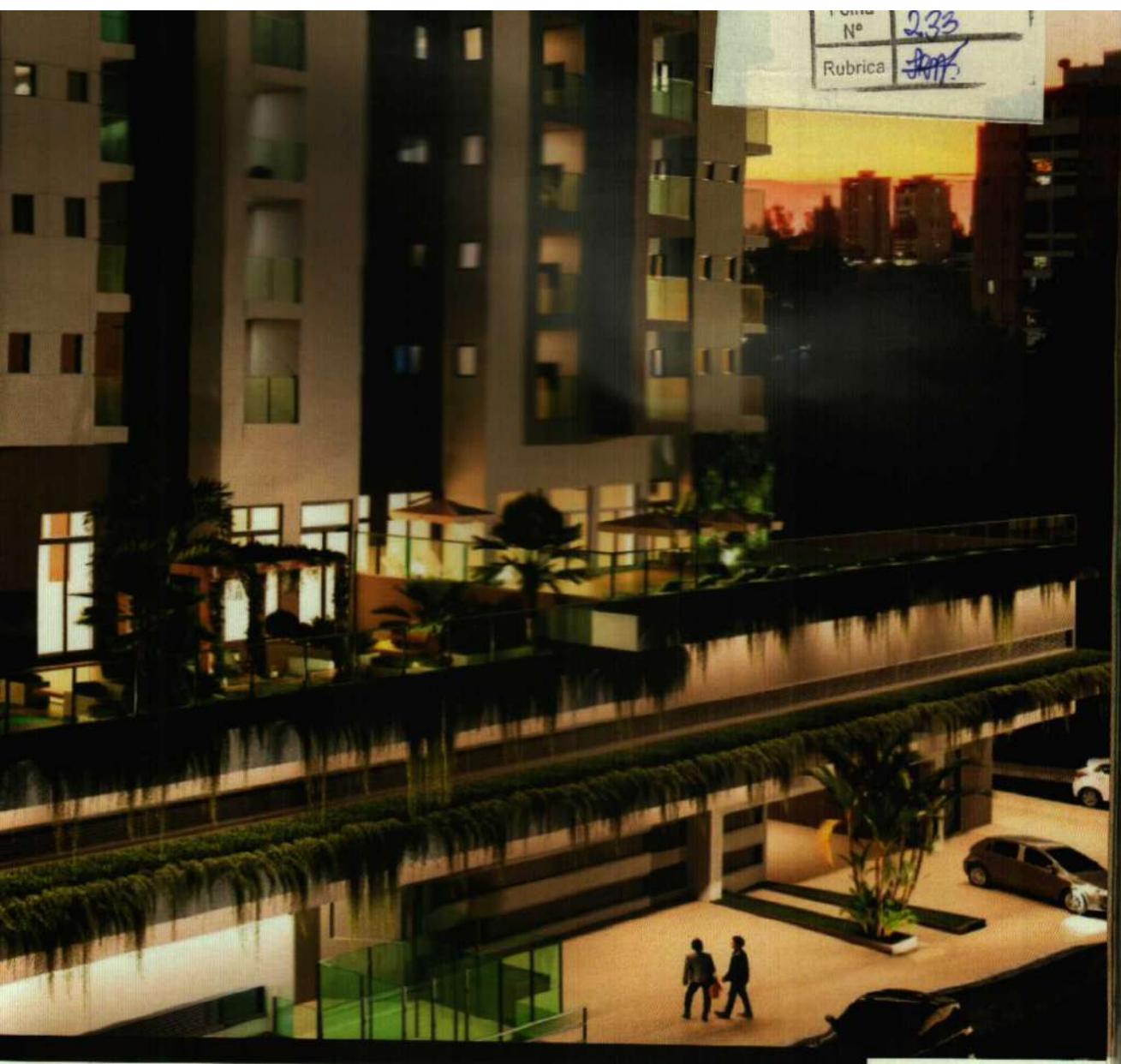
Segmento:
Imobiliário



Cliente da agência:
Fevereiro 2020



Unidades:
1 Escritório + 3 Plantões de Venda



re: A Reflora é uma construtora e incorporadora com 49 anos de mercado e com isso a confiança de milhares de famílias e investidores. Referência de credibilidade no mercado imobiliário em São José dos Campos, conta com empreendimentos lançados também em Pindamonhangaba, Rio Claro, Campos do Jordão e Litoral Norte. A Reflora é conhecida como uma empresa sólida, experiente e comprometida com a qualidade em todo projeto que realiza.

odo, são 350 mil metros quadrados de empreendimentos residenciais construídos e 300 mil metros quadrados em obras industriais e loteamentos.

osidade com a agência:

nte de um período instável de COVID-19, junto ao cliente inovamos com o lançamento produto Attuale Residence 100% digital, onde meeting de apresentação foi feito por conferência com as equipes de venda, e todo funil de vendas seguia no ambiente respeitando as regras de distanciamento social, sem plantão de vendas físico. Resultado foi um sucesso, 40% do produto vendido no mês de lançamento.



Nápoli sorvetes



Cliente:
Sorveteria Nápoli



Razão Social:
Sorvetes Nápoli LTDA



Segmento:
Alimentício / Sorveteria



Cliente da agência:
2019



Unidades:
10 unidades localizadas estrategicamente
em diferentes regiões, 3 unidades em São
José dos Campos, 2 em Taubaté, Ubá, Caraguatatuba, Riviera, Santos.



Sobre: Fundada em 1985 pela família Bonvechio Italiana, a Sorveteria Nápoli é uma fabricante de sorvetes artesanais com 38 anos de experiência no mercado. A empresa orgulha-se de integrar os melhores sabores das culturas brasileira e italiana, produzindo sabores únicos e receitas especiais feitas com paixão e dedicação. Com uma essência tradicional e refinada, Nápoli é a escolha perfeita para quem valoriza momentos em família e busca por alta qualidade.

Curiosidade com a agência:

Hoje, a Nápoli é mais do que um cliente para nós, é um parceiro valorizado e muito querido por todos na agência.

Folha Nº	236
Rubrica	SAF



Cliente:
Napoleta



Razão Social:
Sorvetes Napoleta LTDA



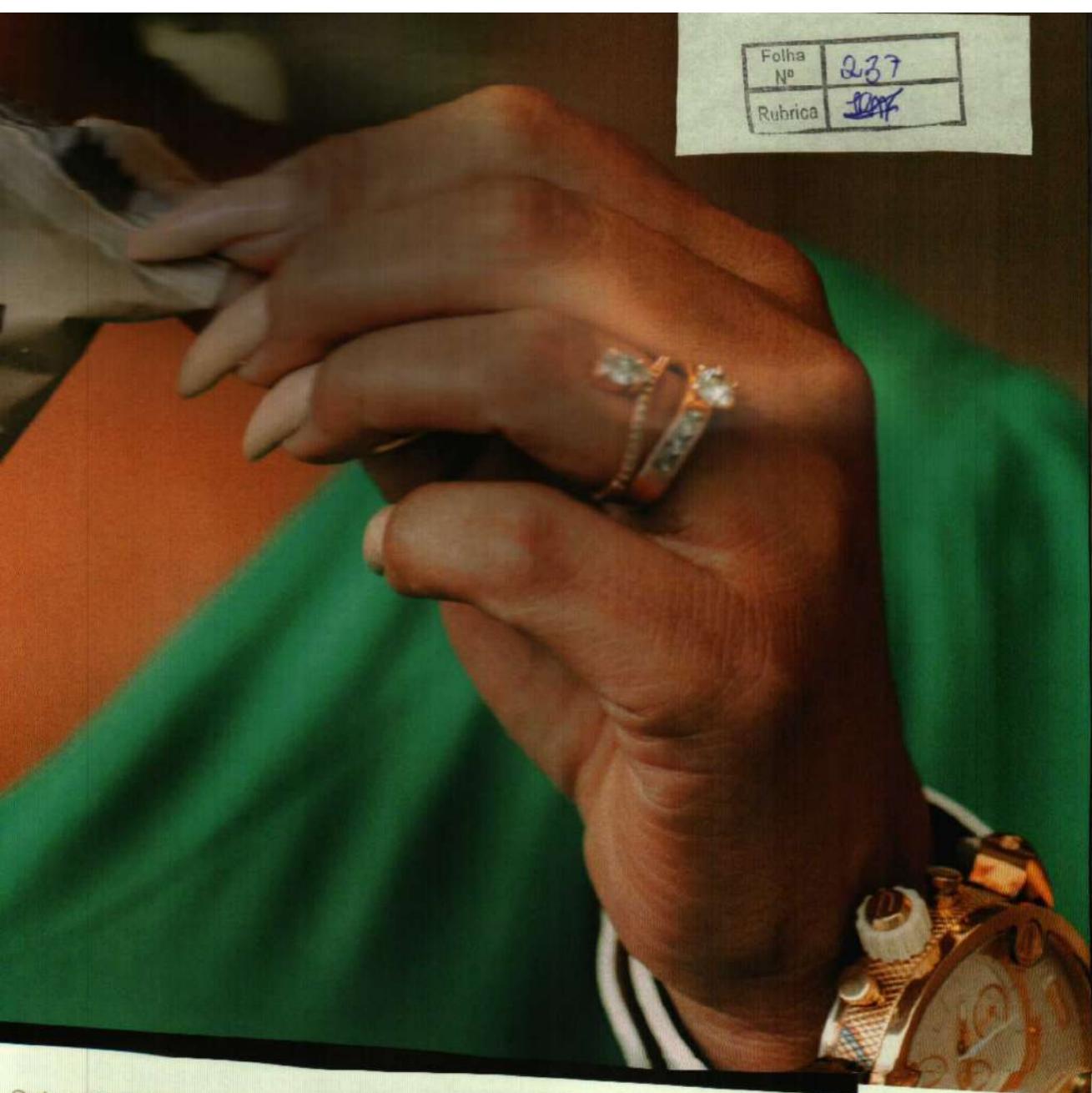
Segmento:
Alimentício / Sorveteria



Cliente da agência:
2020



Unidades:
Diversos pontos de distribuição por todo
o Sudeste e 2 unidades de loja pelo litoral
norte e 1 no litoral sul.

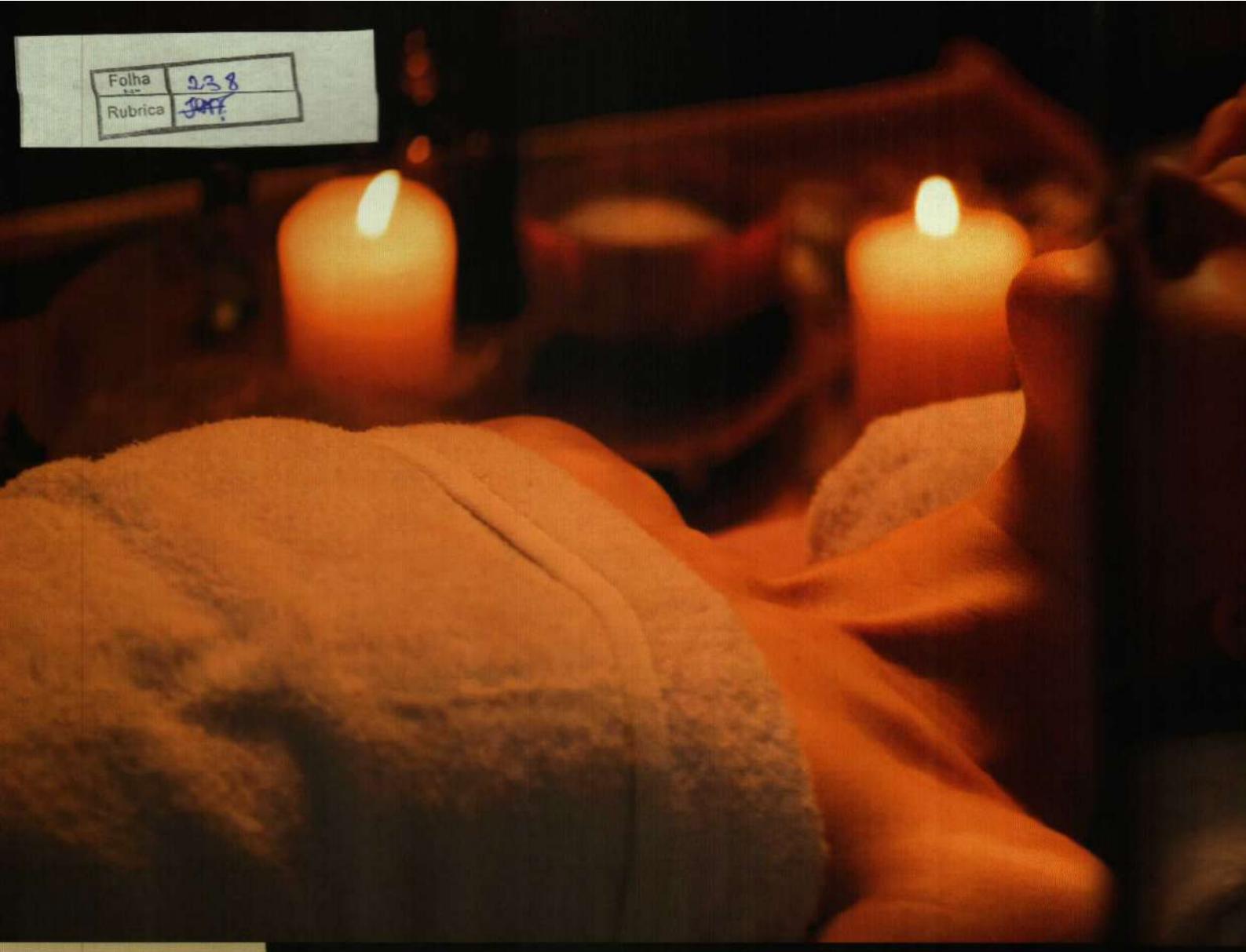


Sobre: Fundada no final de 2015, a Napoleta nasceu inspirada pela tendência emergente das paletas mexicanas. Optando por manter a qualidade e os sabores característicos de seus produtos tradicionais, a Napoleta representa uma parte significativa do faturamento da empresa matriz, Nápoli. Transcendendo sua origem como um produto dentro da loja Nápoli, a Napoleta tornou-se uma marca distintiva por si só. Com um compromisso inabalável com a qualidade e a satisfação do cliente, a marca está na vanguarda da inovação e relevância no mercado dinâmico de paletas.

Curiosidade com a agência:

Quando a Sorveteria Nápoli decidiu se juntar a nós, inicialmente apenas com uma marca e com algumas inseguranças com essa transição e mudança.

Acabamos construindo uma parceria sólida ao longo do tempo. Essa relação de confiança nos permitiu expandir nossa colaboração para incluir também a Napoleta.



BUDDHA SPA



Cliente:

Buddha Spa



Razão Social:

Lotus Saúde e Bem-Estar



Segmento:

Varejo | Saúde e Bem-estar



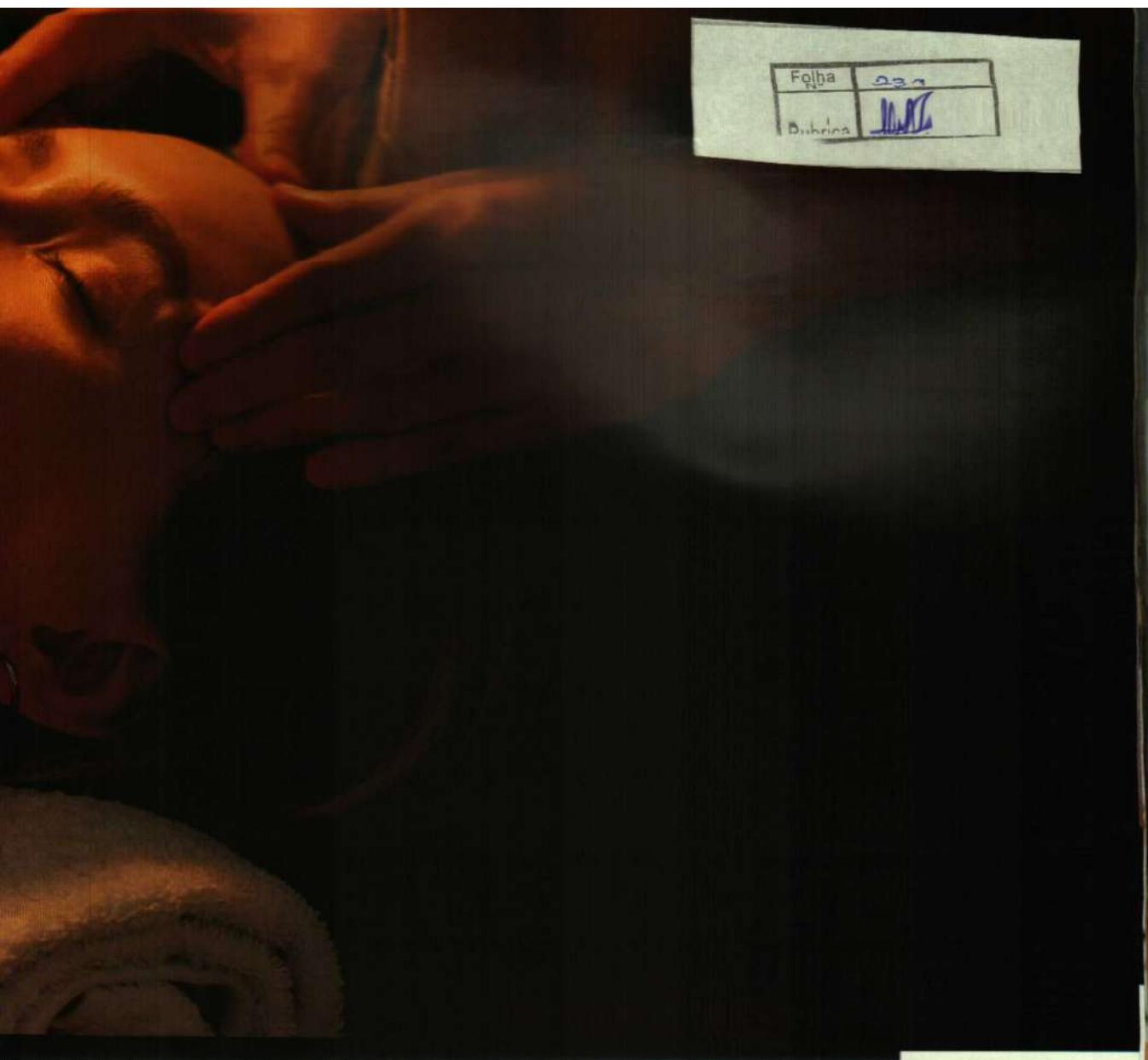
Cliente da agência:

Junho 2024



Unidades:

2



Sobre: O Buddha Spa é uma rede de franquias com 22 anos de história, considerada a maior de Spas Urbanos do país, com mais de 115 unidades espalhadas. Possui foco em serviços de bem-estar, relaxamento e estética através de suas terapias.

A unidade de São José dos Campos foi inaugurada em março de 2022, no Jardim Esplanada. A marca logo conquistou o público joseense, que levou à abertura da segunda unidade, no Jardim Aquarius, em fevereiro de 2023.

O propósito do Buddha Spa é transformar vidas através das terapias. São mais de 35 serviços, divididos em: relaxante, revigorante, experiência day spa e estética. São terapias a partir de 20 minutos e o cliente pode escolher o que melhor se encaixa em sua rotina, conferindo mais bem-estar, menos stress e mais imunidade.

CURIOSIDADE COM A AGÊNCIA:

Desde a inauguração do Buddha Spa em São José dos Campos, a Mestra já realizou alguns trabalhos para a marca. Agora, em 2024, o Buddha chega oficialmente como cliente fixo da agência.

Folha	240
Nº	
Rubrica	<i>[Handwritten signature]</i>



Razão Social:

RISELINE SMART ENERGY SOLUTIONS



Segmento:

Setor energético



Cliente da agência:

Maio 2024



Unidades:

1



A photograph of a power transmission tower with several blue lines radiating from it against a dark sky, suggesting energy or data flow.

Folha Nº	241
Rubrica	SPM

Sobre: Com um DNA de inovação, a Riseline se destaca ao oferecer soluções diferenciadas para o setor. A missão é aproximar os clientes de condições comerciais atrativas, eliminando barreiras e paradigmas, sempre com um foco contínuo em segurança nos negócios e redução de custos. Com um alto nível de governança, segurança jurídica e produtos de primeira linha, constroem parcerias sólidas com empresas líderes do mercado para garantir a excelência em seus serviços.

A equipe Riseline possui 20 anos de experiência no setor elétrico, incluindo uma engenharia local própria e gestão de projetos dedicada. Contam com um corpo jurídico especializado e uma logística tanto internacional quanto local, oferecendo entregas diretas no canteiro de obras ou no país de origem com importação direta pelo cliente. Com histórico robusto, com mais de 7.000 km de linhas de transmissão entre 230kV e 800kV, demonstrando expertise e comprometimento com a qualidade.

Curiosidade com a agência:

Pela segunda vez, a Riseline escolhe a Mestra Comunicação para reestruturar a comunicação, rebranding e website.



U Ótica
Universal



Razão Social:
Sacorague e Cia Ltda EPP



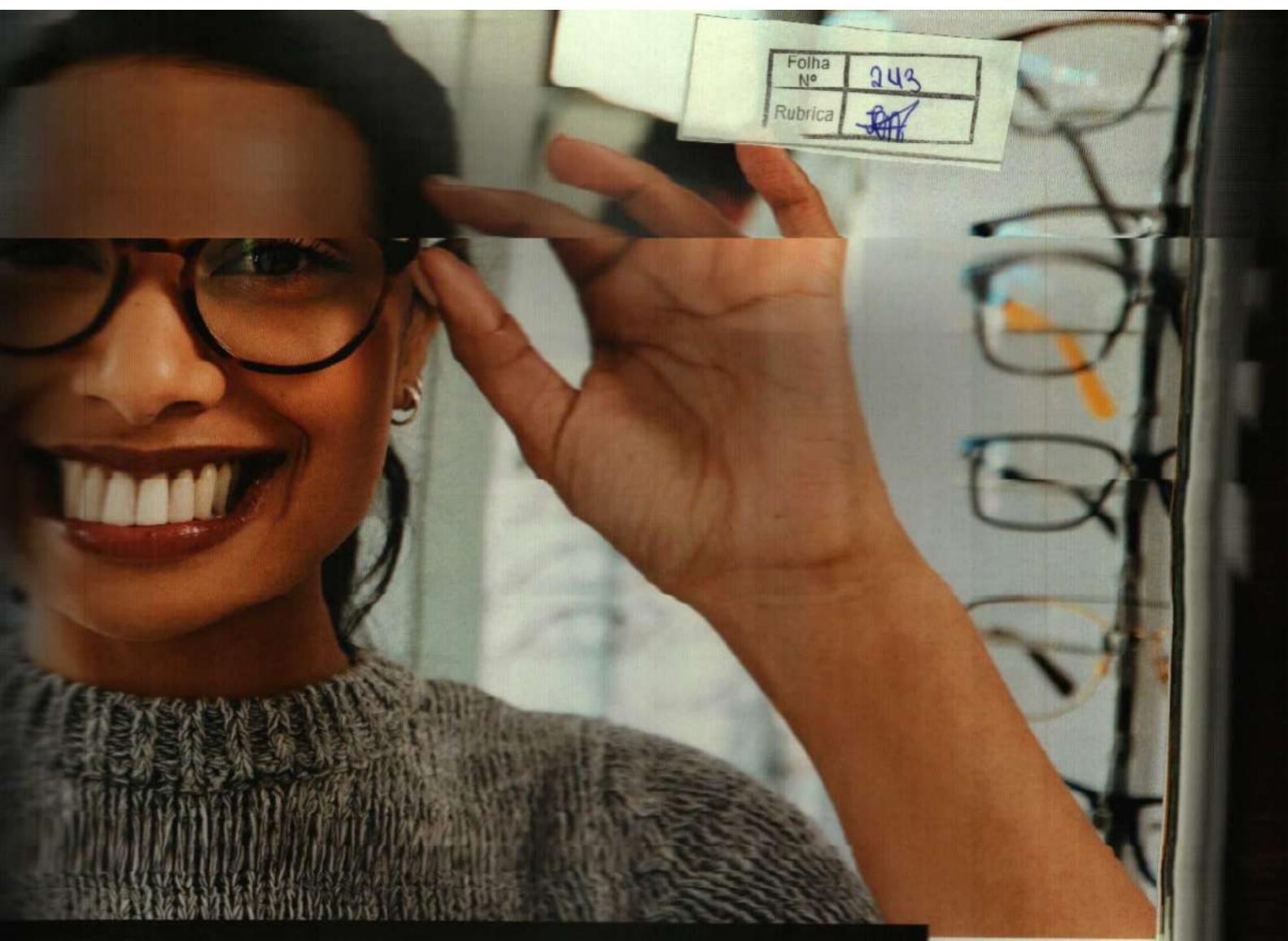
Segmento:
Varejo / Ótica



Cliente da agência:
Junho de 1999



Unidades:



Sobre: A cultura japonesa preza o respeito às tradições e a disciplina nos negócios. É por isso que a Ótica Universal sempre oferece o melhor aos seus clientes, em qualidade de produtos e serviços. Em 1978, o Grupo Sa-corague inaugurou a Ótica Universal, uma das primeiras do segmento na cidade de São José dos Campos – SP. De lá pra cá, o respeito ao cliente, a concorrência leal e o desenvolvimento do mercado são valores-chave que preservam a filosofia da empresa e a origem japonesa em proporcionar, todos os dias, a melhor visão aos consumidores.



Curiosidade com a agência:
Um dos primeiros clientes da agência em 25 anos.



Cliente:
Risoteria Villa Lobos



Razão Social:
A. R. Restaurante e Eventos LTDA



Segmento:
Gastronomia



Cliente da agência:
2022



Unidades:
2



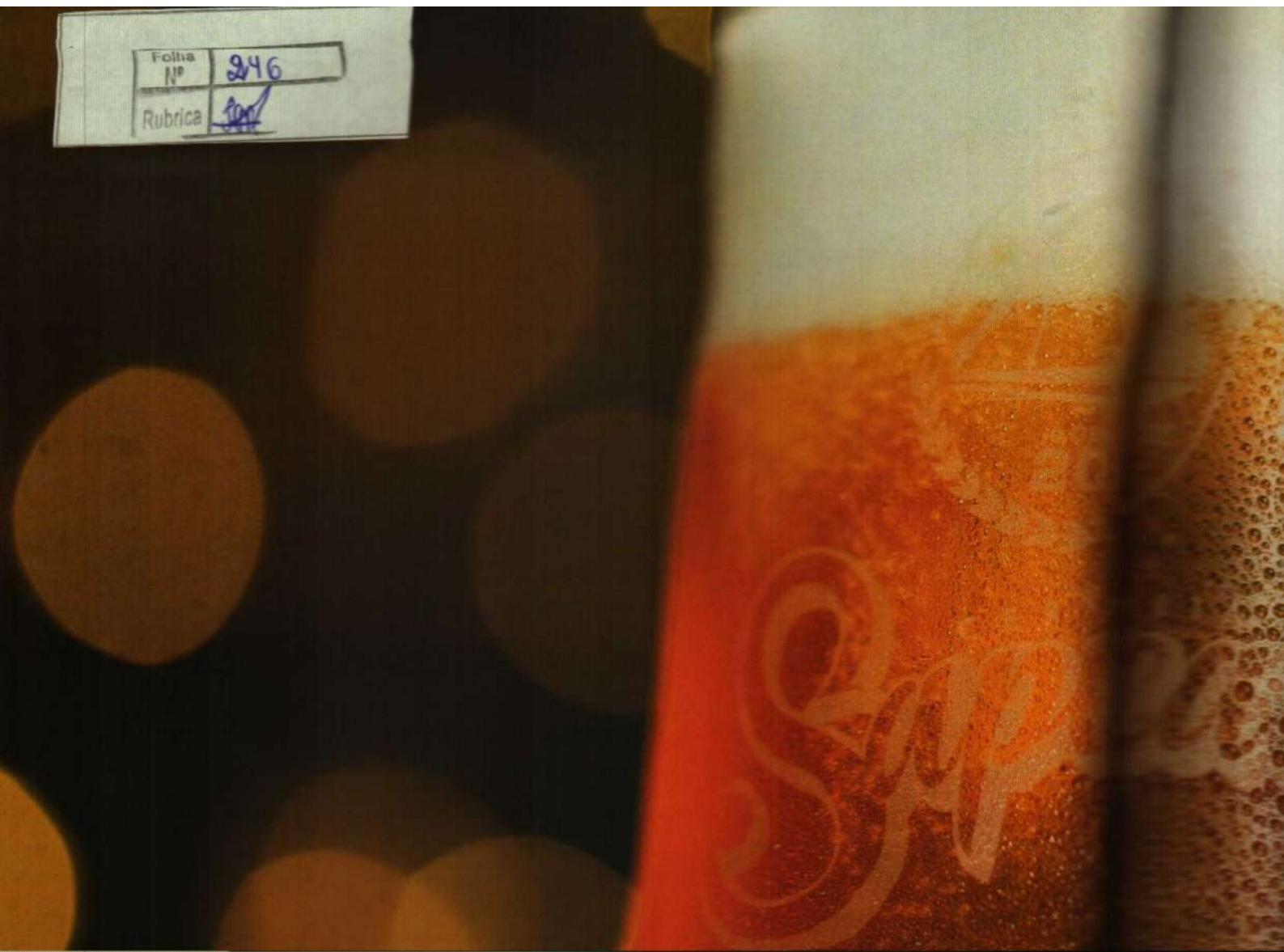
Sobre
cozint
10 an
Seu
interr
(Rust
Bistr
Os
sab
me
A



Sobre: Com formação em French Cuisine, o Chef Tércio Raddatz é quem comanda a cozinha da unidade matriz da Risoteria Villa Lobos (São José dos Campos) há mais de 10 anos, assinando pratos com as mais deliciosas combinações de sabores. Seu talento e experiência em Alta Gastronomia contam também com uma bagagem internacional que inclui um curso de gastronomia na renomada TAFE Queensland (Austrália), além de uma década de experiência em restaurantes de Sydney como Sobo Bistro – Bondi Beach, The East Restaurant e Mad Cow Restaurant. Os mais de 20 anos na área e o desejo constante de entregar sempre os melhores sabores e qualidade fazem dele um dos responsáveis pelas experiências gastronômicas marcantes que você encontra na Risoteria Villa Lobos. A mais nova unidade foi inaugurada em 2023 em Campos do Jordão.

 **Curiosidade com a agência:**

Planejamento e execução semanas antes da inauguração da nova unidade em Campos do Jordão.



Cliente:
Cervejaria Sapucaí



Razão Social:
Cervejaria Sapucaí



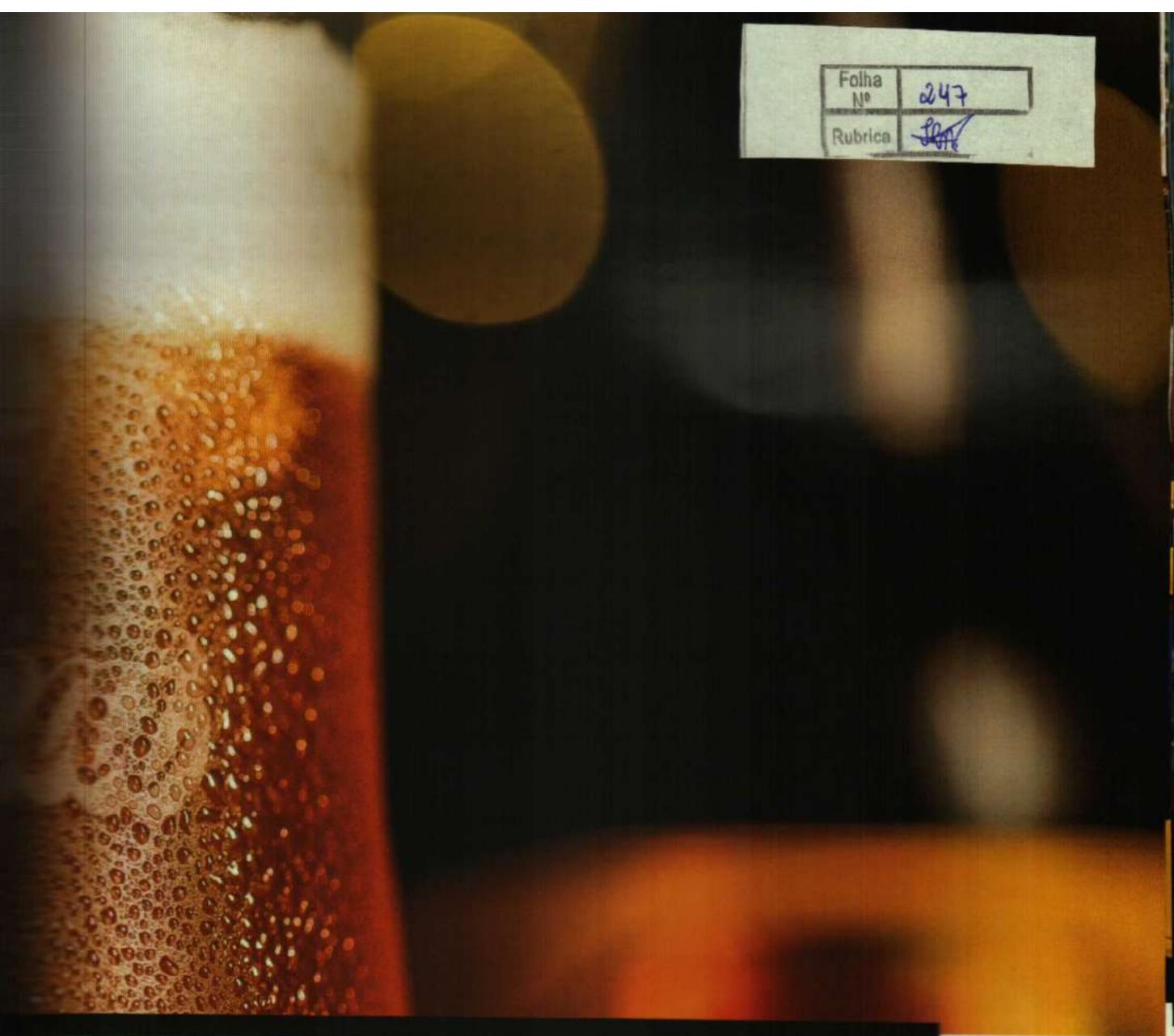
Segmento:
Cervejaria Artesanal



Cliente da agência:
Junho 2022



Unidades:
1



Sobre: A Cervejaria Sapucaí é mais do que uma simples fabricante de cerveja - é uma verdadeira artesã de experiências sensoriais. Com uma missão dedicada a proporcionar uma jornada única de sabores e aromas, criamos receitas exclusivas que refletem nossa paixão pelo mundo cervejeiro.



Curiosidade com a agência:

A Mestra desenvolveu diversas campanhas de sucesso para a Cervejaria Sapucaí, com destaque para o fortalecimento do posicionamento da marca nos pontos de venda e nos eventos em que a cervejaria marca presença. Nas redes sociais, o conteúdo é criativo e atual, com posts que exploram memes e tendências, sempre antenados com o que está em alta no mundo digital.



Cliente:
Orbis Distribuidora



Razão Social:
Orbis Comercial e Logística de Produtos
Alimentícios Ltda



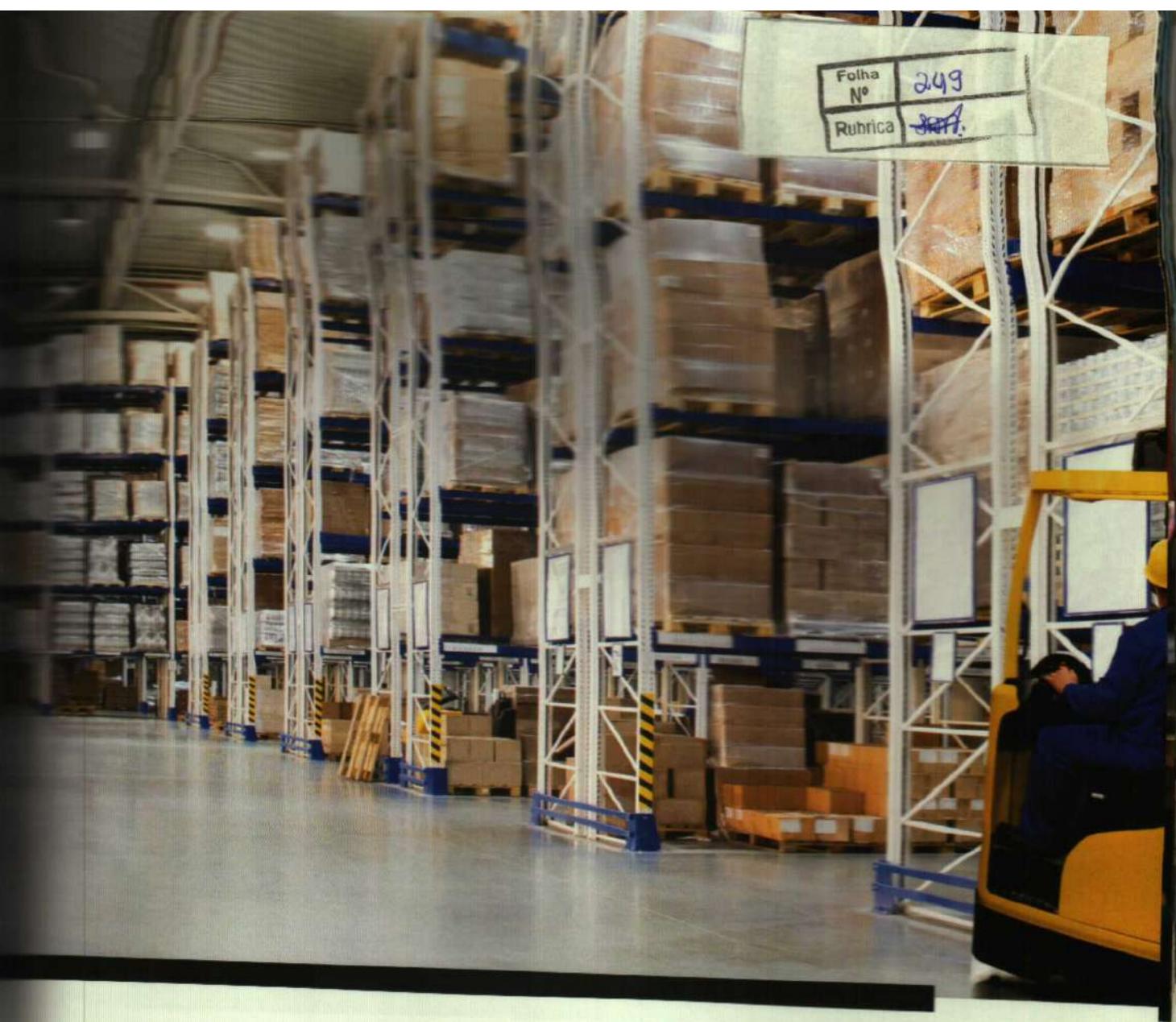
Segmento:
Alimentação



Cliente da agência:
Fevereiro 2023



Sob
onde
Para
Com
alim
distr
Taki
A Or
efica



Sobre: Com 4 anos de história, a Orbis Distribuidora tem sede em São José dos Campos, onde está localizado seu centro de distribuição. Atua em mais de 40 cidades do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira.

Com uma equipe comercial in loco nessas regiões, atua na distribuição de produtos alimentícios para empresas de pequeno a grande porte do varejo. É responsável pela distribuição das marcas Pullman, Artesano, Nutrella, Ana Maria, Rapi10, Crocantíssimo, Takis, KiSabor, Billy & Jack, Florestal, Pipó e Nude.

A Orbis preza pela reposição e exposição de produtos com excelência, de forma simples, eficaz e ágil, tendo a garantia de entrega em até 48 horas na maioria das localizações.



Curiosidade com a agência:

A Orbis chegou até a Mestra via indicação de ex-cliente. No começo apenas para um job de degustação e, em razão do sucesso da parceria, se tornou cliente fixo.



BOULEVARD
GENÈVE



Cliente:
Boulevard Genève



Razão Social:
Imobiliária Geneve Ltda.



Segmento:
Varejo | Shopping Center



Cliente da agência:
Março 2024

Unidades:
1



Sobre: Com 39 anos de história, o Boulevard Genève foi o primeiro shopping de Campos do Jordão. Também foi o empreendimento que inspirou a arquitetura da cidade, ao ser construído nos moldes europeus, no modelo enxaimel, das vilas suíças.

Todo construído em madeira, o prédio que abriga o Boulevard Genève é tombado pelo patrimônio histórico e preserva sua arquitetura original. Localizado no coração de Campos, na Vila do Capivari, o shopping abriga diversas lojas, muitas delas de produção artesanal, como chocolates, fragrâncias, além de lojas de malhas e o famoso Baden Baden.



Curiosidade com a agência:

Prestes a completar 40 anos, o Boulevard Genève escolheu a Mestra Comunicação para a campanha de rebranding.



IGUATEMI SÃO CARLOS



Cliente:
Shopping Iguatemi São Carlos



Razão Social:
Condomínio do Shopping Center
Iguatemi São Carlos



Segmento:
Shopping Center



Cliente da agência:
Fevereiro de 2025



Unidades:



Sobre: Pioneiro na cidade de São Carlos, com fácil acesso, o Shopping Iguatemi São Carlos está localizado em um bairro planejado, a 10 minutos do centro da cidade. Inaugurado em setembro de 1997, tornou-se um grande propulsor do bairro para empreendimentos imobiliários como; prédios comerciais, condomínios de alto padrão, edifícios residenciais, clínicas médicas, escolas entre outros. Atualmente, conta com mais de 22 mil m² de ABL (Área Bruta Locável) e 104 lojas, sendo 4 âncoras, 2 semi-âncoras e 4 mega lojas. Tem um fluxo mensal de 450 mil pessoas e 915 vagas de estacionamento.



Curiosidade com a agência:

Comprado pela administradora AD, o Shopping Iguatemi São Carlos chegou até a Mestra após o sucesso da parceria com o Shopping Jardim Oriente.



 Cliente:
Limeira Shopping

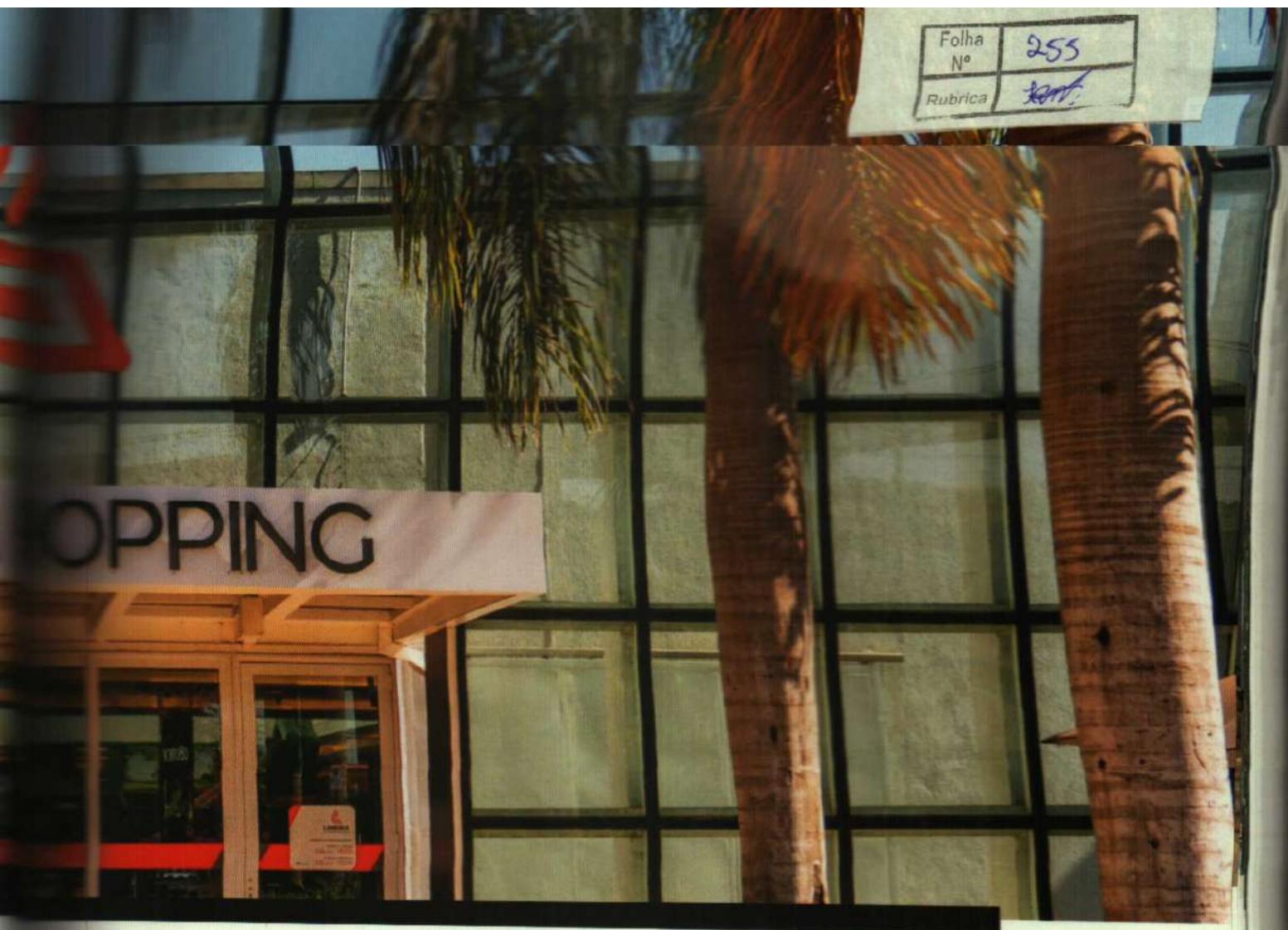
 Razão Social:
Associados dos Lojistas do Shopping
Center Limeira

 Segmento:
Cooperativa

 Cliente da agência:
Unidades:
1

Sobre
oferec
alime
Seu c
quilôn
viári
Com
1a99
outra

De



Sobre: O Limeira Shopping foi inaugurado em 22 de novembro de 2012 com a missão de oferecer, para Limeira e região, as melhores opções em compras, lazer, entretenimento, alimentação e serviços.

Seu diferencial está na localização privilegiada, à margem da Rodovia Anhanguera, no quilômetro 150,5 à direita (no sentido interior-capital), e de fácil acesso à cidade pelo anel viário.

Com lojas consagradas no cenário nacional, como Havan, Centerplex Cinemas, Cobasi, Loja 1a99, Polo Wear, Madero, Mercearia Bresser, Kopenhagen, Mania de Churrasco, dentre outras, e prestação de serviços, como Detran/SP e o Poupatempo, o Limeira Shopping proporciona aos seus clientes conforto e praticidade, tudo em um único só local.

Curiosidade com a agência:

Desenvolvemos toda identidade e mudança de naming, na transição de Shopping Center Limeira, para Limeira Shopping. E lançarmos o Limeira Gourmet, hoje um dos pilares do shopping.

Folha	256
Nº	
Rubrica	<i>SAF.</i>

MIFM
SF

MIRAMAR
SHOPPING



Cliente:
Miramar Shopping



Razão Social:
Complexo Miramar



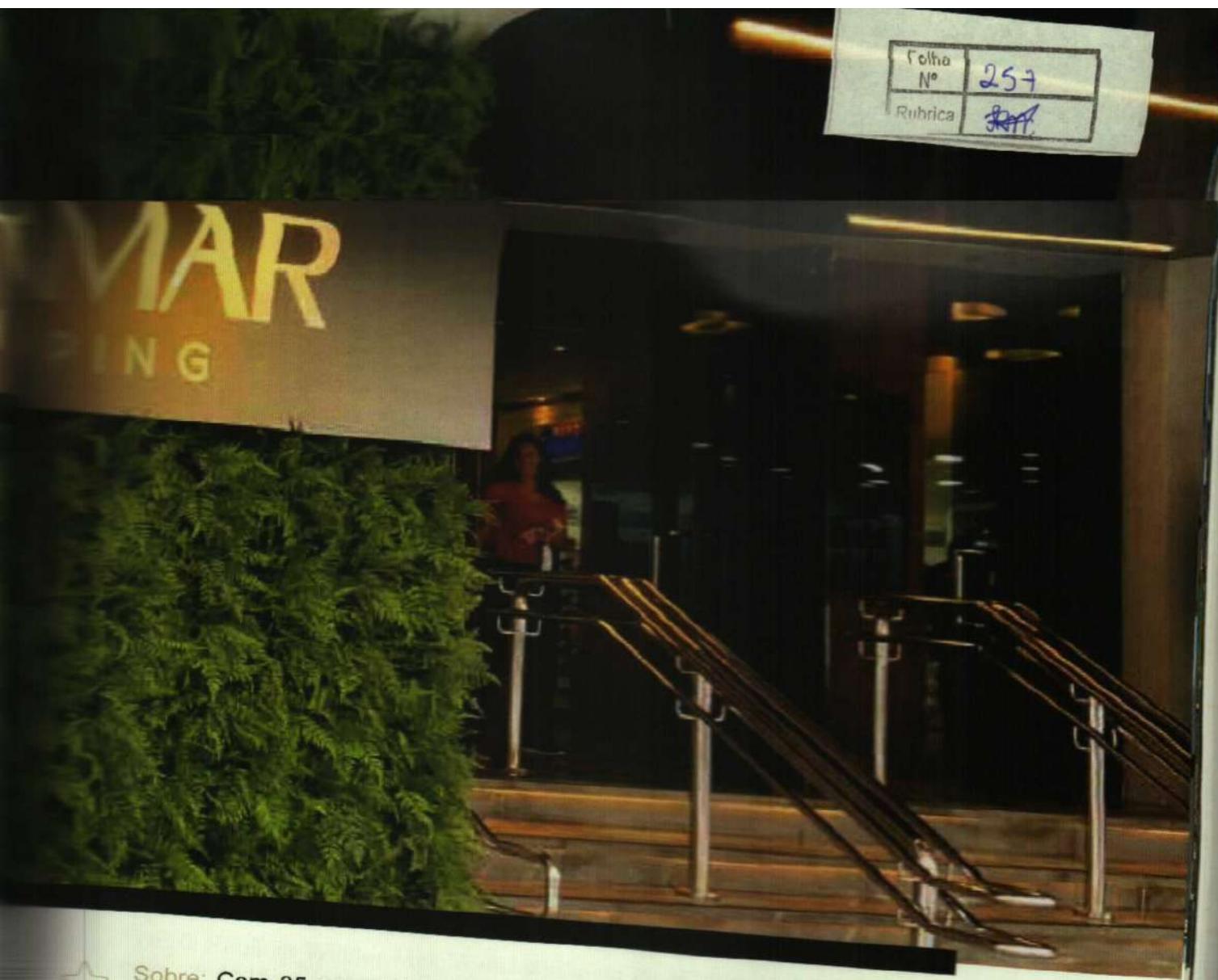
Segmento:
Shopping Center



Cliente da agência:
Janeiro 2020



Unidades:
1



Folha
Nº 257
Rubrica
geff

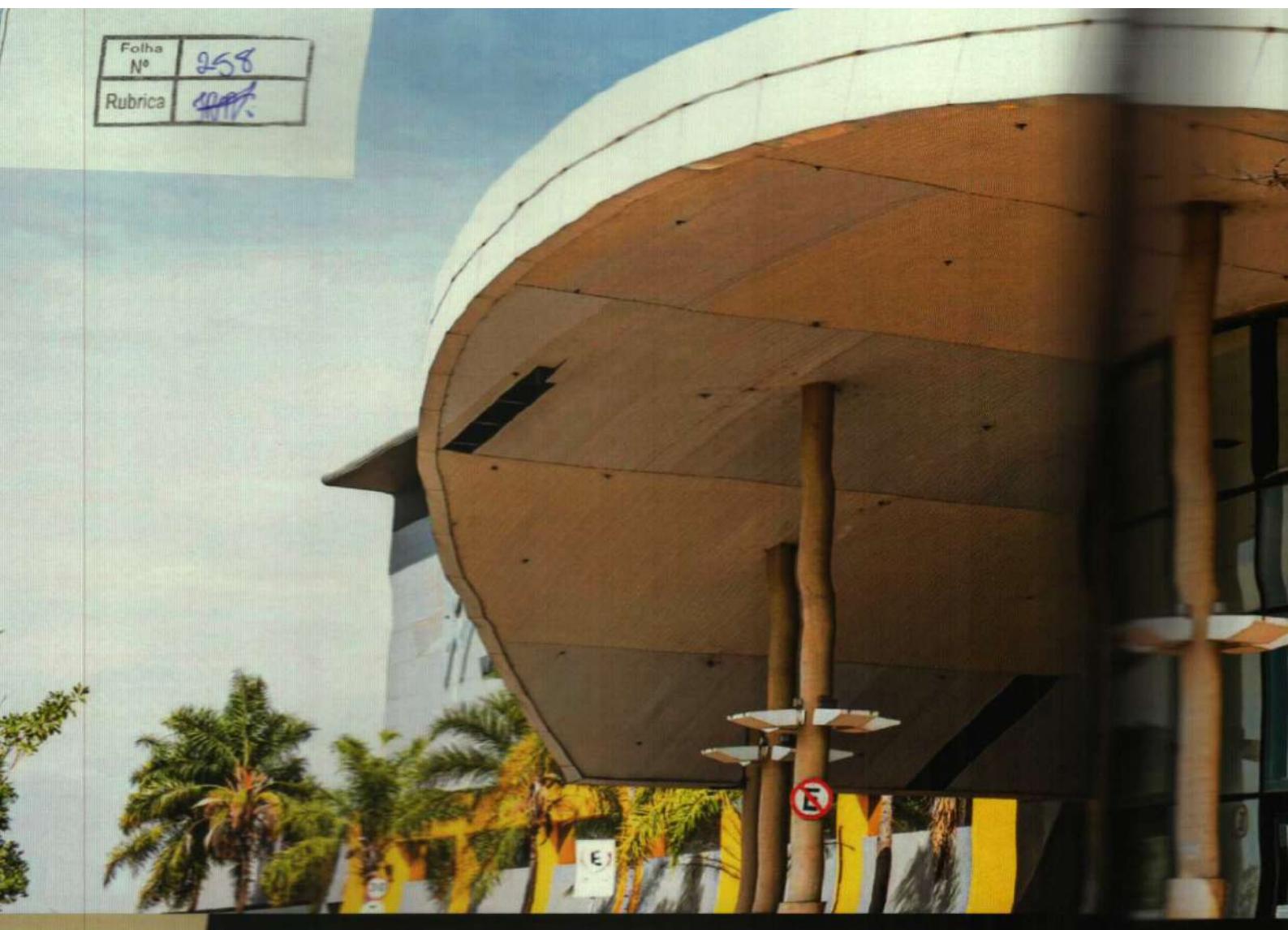
Sobre: Com 35 anos de história, o Miramar Shopping está localizado no coração do Gonzaga, uma das regiões mais famosas de Santos (SP). Possui 10.245 m² de ABL e faz parte de um complexo vertical que também conta com hotel e salas comerciais. São mais de 110 lojas e quiosques, distribuídos em três andares, contando com âncoras como Renner, O Boticário, Lojas Americanas, além de serviços de câmbio, posto de passaportes, lotérica e agência de turismo. O Miramar Shopping tem como missão proporcionar diversas experiências divertidas e enriquecedoras para o seu público, envolvendo as famílias que por ali passam todos os dias. O shopping também preza pela acessibilidade e é Pet Friendly.



Curiosidade com a agência:

O Miramar Shopping chegou até a Mestra via Google e, de lá pra cá, foram muitas parcerias bem sucedidas.

Folha	258
Rubrica	100%



Cliente:
Paulínia Winner Mall



Razão Social:
Raia 1 Servicos Administrativos LTDA



Segmento:
Varejo | Shopping Center



Cliente da agência:
Março 2023



Unidades:
1

Sobre: C
Araújo, r
construí
shopping
Shopping
Mall, que
Hering, A
Além de
uma alian
marcas:
Aproxima
compras

Cuñoso
O Paulí
na carte



Sobre: O Paulínia Winner Mall, é um shopping localizado na Avenida Pref. José Lozano Araújo, nº 1515 – Jardim Nossa Senhora Aparecida, em Paulínia. Foi um equipamento construído pela Prefeitura da cidade para desenvolver o comércio local, pois é o único shopping da cidade, nos seus primeiros anos ficou conhecido popularmente como "Rodo Shopping" por ter anexo ao terminal rodoviário de Paulínia. Hoje é administrado pela Winner Mall, que trouxe em 1 ano mais de 30 novas lojas pro mall, que conta com marcas como: Hering, Americanas, Óticas Carol, Burger King, Chilli Beans e muitas outras. Além de cinema e praça de alimentação, o shopping conta também com o Winner Gourmet, uma alameda voltada pra quem curte um bom café ou sobremesa. O espaço conta com as marcas: Chiquinho, Brasil Cacau, Rei do Matte e Nutty Bavarian. Aproximadamente 400 carros passam pelo Paulínia Winner Mall diariamente para fins de compras, serviços e conveniência.

Curiosidade com a agência:

O Paulínia Winner Mall foi o primeiro shopping da administradora Winner Mall, a entrar na carteira de clientes da agência.



**Shopping
Da Ilha**



Cliente:
Shopping da Ilha



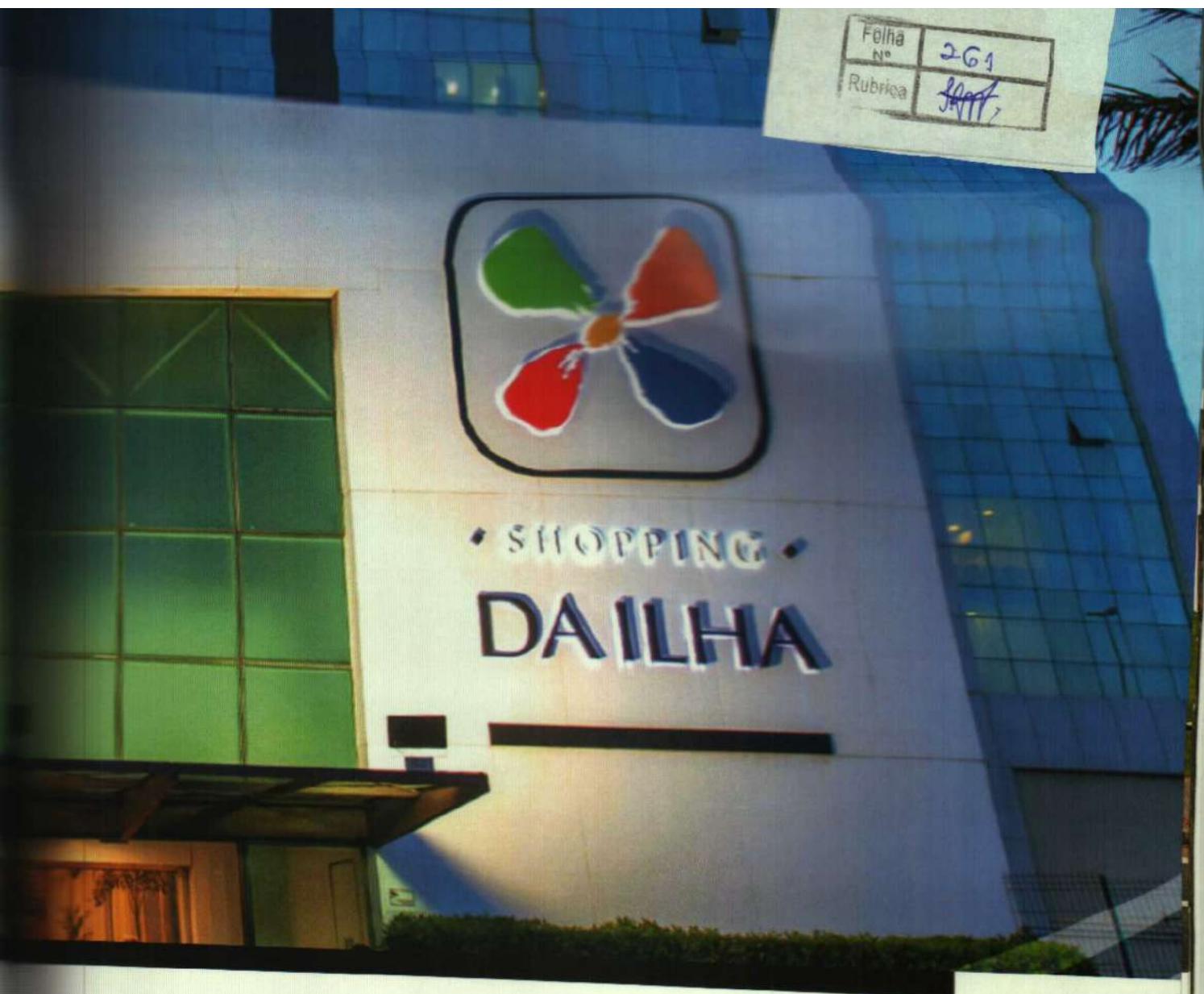
Razão Social:
Fundo de Promoção e Propaganda
Coletivas do Shopping da Ilha



Segmento:
Shopping Centers



Cliente da agência:
Fevereiro de 2025



Sobre: Inaugurado em dezembro de 2011, o Shopping da Ilha se consolidou como principal centro de compras, serviços, lazer e entretenimento do Maranhão, tornando-se a porta de entrada de grandes marcas no Estado, contando com mais de 280 operações, sendo mais de 80 marcas exclusivas.

O shopping possui o mix mais completo do Estado, reúne moda, gastronomia, serviços, saúde, beleza e muita diversão. O empreendimento é referência na realização de grandes eventos, possui 05 restaurantes, um edifício garagem com 5 andares que oferece maior comodidade para o cliente e o melhor mix de lojas e serviços da cidade.



Curiosidade com a agência:

O Shopping da Ilha é o primeiro cliente da Mestra no estado do Maranhão.

Folha	262
Nº	
Rubrica	<i>DRM</i>



Mestre Marketing

 Cliente:
Shopping Mestre Álvaro

 Razão Social:
**Fundo de Promoção e Propaganda
Coletivas do Shopping Mestre Álvaro**

 Segmento:
Shopping Centers

 Unidades:

 Sobre
com S
de Vite
opçõe
estilo
é o ú
Mestr

U M

Folha Nº	263
Rubrica	<i>Sá</i>

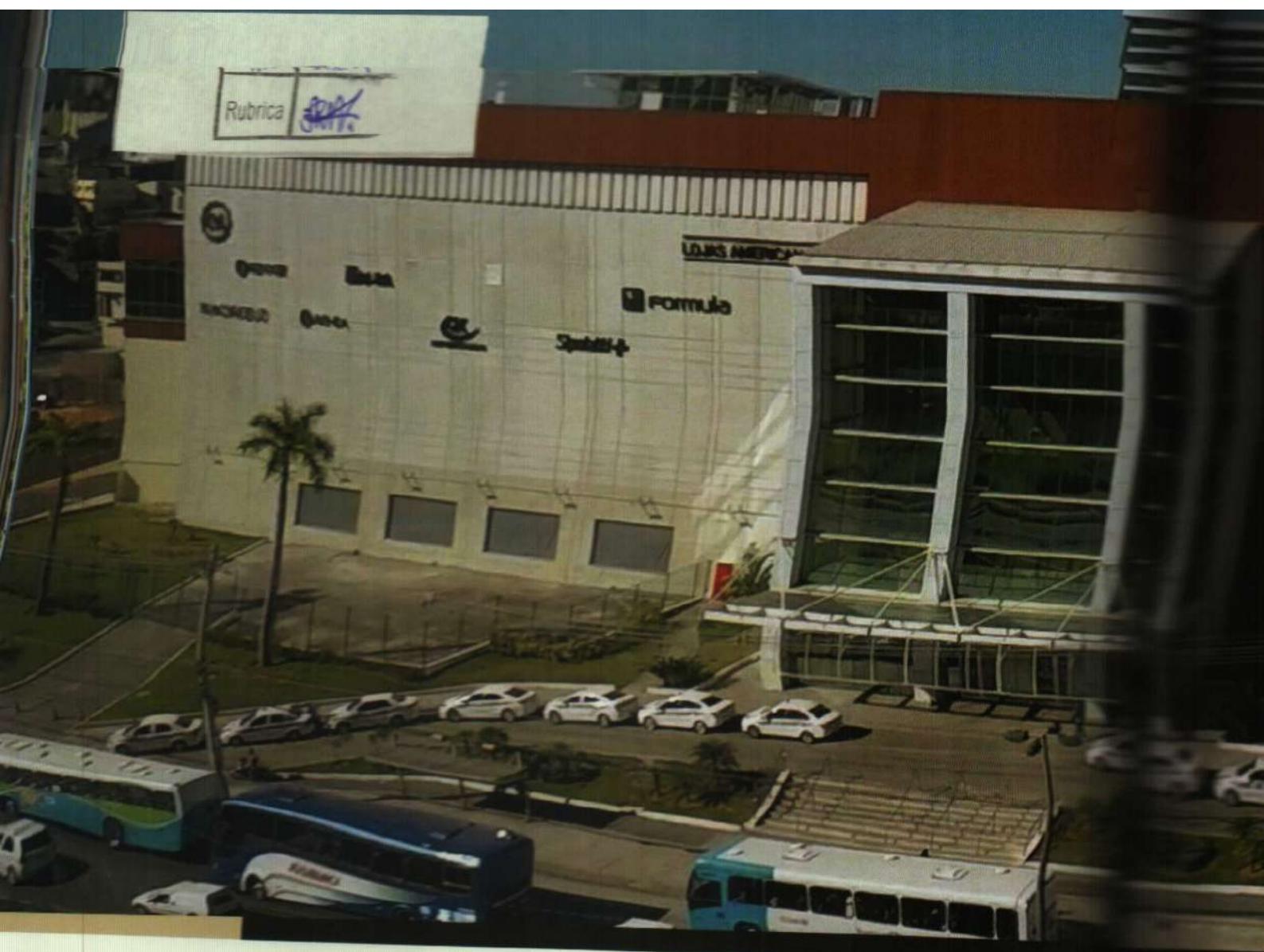


Sobre: O shopping Mestre Álvaro está localizado na divisa entre o norte da capital Vitória com Serra (a cidade mais populosa do Espírito Santo) e a cinco minutos do Aeroporto de Vitória. Com 14 anos de história, possui um mix completo, destacando-se as variadas opções de serviços e entretenimento para toda a família, trazendo sempre praticidade e conforto para o dia a dia. Pertencente ao grupo Sá Cavalcante, o Mestre Álvaro é o único no Espírito Santo a oferecer uma área gastronômica indoor e outdoor: o Pátio Mestre Álvaro.



Curiosidade com a agência:

O Mestre Álvaro é o primeiro cliente da Mestra Comunicação no Estado do Espírito Santo.



Moxuara
Sá Cavalcante



Cliente:
Shopping Moxuara



Razão Social:
Fundo de Promoção e Propaganda
Coletivas do Shopping Moxuara



Segmento:
Shopping Centers



Cliente da agência:
Fevereiro de 2025



Unidades:



Sa
co
pr
co
Re
que
exe

Cur
A Me
do N

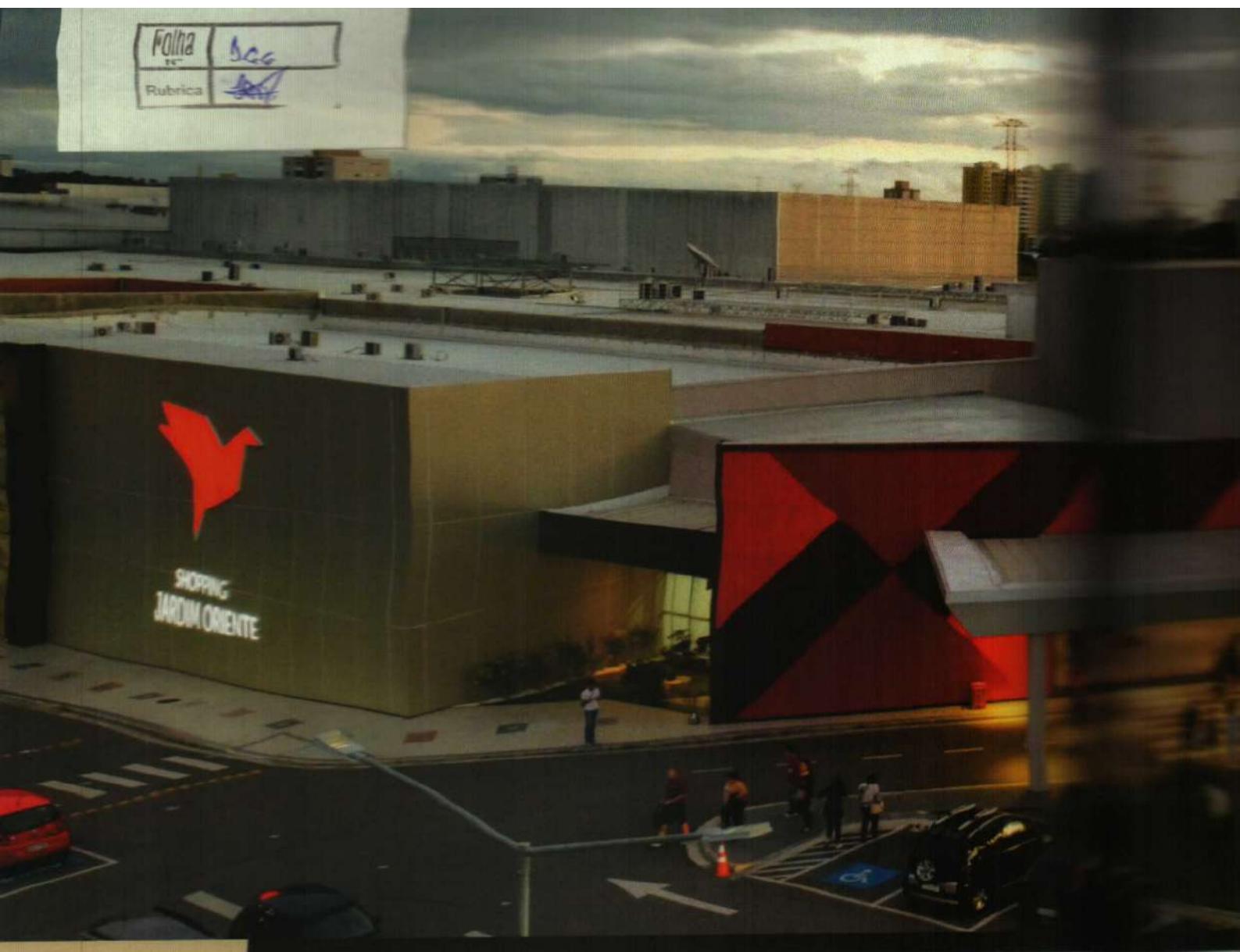


Sobre: Prestes a completar 11 anos, o Shopping Moxuara conta com ABL de 37.000m², composta por 180 lojas, 5 salas de cinema, 3 torres comerciais com 842 salas e a maior praça gastronômica do município da Cariacica, no Espírito Santo. Possui um mix de lojas, composto por renomadas marcas como BH Supermercado, Lojas Americanas, C&A, Renner, Riachuelo, Cacau Show e O Boticário, além de uma diversidade de serviços que inclui quadras de beach tennis, academia, caixas eletrônicos e clínica médica, por exemplo.



Curiosidade com a agência:

A Mestra Comunicação tem um excelente histórico de trabalho com a gerente do Moxuara, tendo atuado com ela em outras quatro empresas do segmento de shopping centers.



Cliente:
Shopping Jardim Oriente



Razão Social:
Associacao Shopping Jardim Oriente



Segmento:
Varejo | Shopping Center



Cliente da agência:
Março 2024



Sobre: O Shopping Jardim Oriente começou sua história em 2017, entregando ao público as primeiras lojas e o hipermercado Shibata com 6.768,16m². Hoje já são mais de 80 lojas instaladas no Shopping, incluindo marcas como C&A, Cobasi, Americanas e Pernambucanas, além de Cinépolis, considerado o cinema mais moderno e confortável de todo o Vale do Paraíba, com salas VIP, Macro XE e Sala Júnior.

O Shopping conta com um terreno de mais de 250 mil metros quadrados e com 2.032 vagas de estacionamento gratuito e uma previsão de uma incorporação de torres residenciais, tornando-se assim um complexo multiuso.

Curiosidade com a agência:

O Shopping Oriente desde a sua inauguração em 2017 gostaria de trabalhar com a Mestra, porém no momento atendiamos outro cliente do mesmo segmento na região do Shopping.



Cliente:
Shopping Rio Poty



Razão Social:
Fundo de Promoções e Propaganda
Coletivas do Shopping Rio Poty



Segmento:
Shopping Centers



Cliente da agência:
Junho de 2025



Unidades:
1



Sobre: Localizado em Teresina, capital do Piauí, o Shopping Rio Poty é referência em experiência, lazer e compras na região. Com ABL de aproximadamente 42.000 m², reúne mais de 200 operações, incluindo lojas âncoras como Renner, Riachuelo, Lojas Americanas, Centauro e Marisa, além de um variado polo gastronômico e 6 salas de cinema da rede Cinépolis. O empreendimento ainda conta com academia, clínicas, serviços bancários e um moderno espaço de eventos, consolidando-se como o principal destino de entretenimento e consumo da cidade.



Curiosidade com a agência:

O Shopping Rio Poty é o primeiro cliente da agência no Piauí, e começamos em um momento de expansão estratégica do Shopping, contribuindo com ações criativas que valorizam a cultura local e fortalecem a conexão com o público piauiense.

A força da Mestra Comunicação está no nosso time



Experiência sem fronteiras

De São José dos Campos para o mundo: a equipe da Mestra Comunicação já atendeu clientes em todo o Brasil e também em projetos internacionais (Portugal), levando criatividade e estratégia com excelência onde for preciso.



Atualização constante

O mercado muda — e a Mestra acompanha. Nossa time está sempre de olho nas transformações do comportamento do consumidor, das plataformas e das ferramentas. Aqui, ninguém fica parado no tempo.



Domínio tecnológico

Usamos os melhores softwares de criação, automação, análise e gestão. E o mais importante: todos os profissionais são treinados e capacitados para extrair o melhor dessas ferramentas e aplicá-las com inteligência em cada projeto.



Integração e colaboração real

Na Mestra, ninguém trabalha sozinho. Valorizamos a troca, os debates e os diferentes pontos de vista. O que poderia ser conflito vira somatório — e isso se reflete nos resultados que entregamos aos nossos clientes.



Prêmios e reconhecimentos

O talento do time já foi reconhecido com prêmios e menções em diversas iniciativas do mercado. Méritos que celebram não apenas campanhas, mas o esforço coletivo de um time comprometido.



Workshops internos e minipalestras

O conhecimento circula dentro da agência. Promovemos workshops internos onde a equipe compartilha aprendizados, inovações e cases, fortalecendo a cultura de evolução conjunta.



Modelo híbrido e vida plena

Acreditamos que uma vida feliz, leve e bem vivida fora do expediente ajuda (e muito!) na criatividade dentro dele. Por isso, oferecemos um modelo de trabalho híbrido e flexível que respeita o tempo e o bem-estar de cada colaborador.



Proatividade como marca registrada

Aqui, o briefing é só o ponto de partida. A equipe da Mestra é conhecida por ir além: trazer ideias novas, propor melhorias e pensar de forma estratégica para surpreender o cliente — sempre.

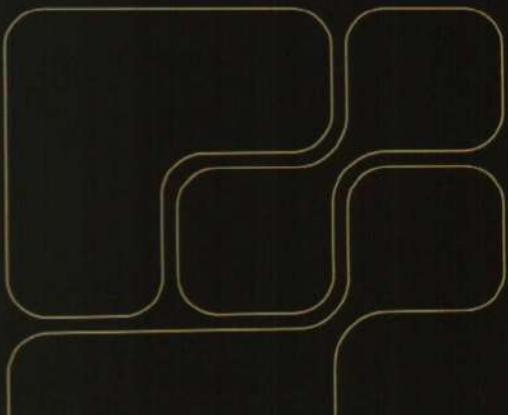


Ambiente de acolhimento e respeito

A diversidade é essencial para criar. Valorizamos e acolhemos todas as pessoas: temas no time profissionais LGBTQIA+, pessoas pretas, idosos e no espectro autista. Isso enriquece nossa visão de mundo e faz da agência um espaço mais justo e potente.

NOSSO TIME

	DEPT
Yamauchi	
gton Serrão	
Breda	
da Goulart	Atendimento, Estudo e planejamento - 7 pessoas
o Oliveira	
abino	
n Salvador	
Rodrigues	
e Magalhaes	
na Panziera	
Zorpa	Produção (Rádio e TV, internet e gráfica) - 7 pessoas
o Júnior	
arlos Coltro	
la Gonçalves	
Rosa	
Goulart	
Bolçone	Mídia - 5 pessoas
Odorizi	
nir Júnior	
o dos Santos	
on Indiani	
a Dantas	
a Barba	
a Gouvea	
el Leite	
Roismann	Criação - 11 pessoas
na Castro	
n Fialho	
Rodrigues	
Carvalho	
	33 Pessoas



SEIGI YAMAUCHI

CEO

Formado em Propaganda e Marketing pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) e especializado em Gestão de Produtos e Políticas Culturais, é sócio-diretor da Mestra Comunicação há 23 anos. Já atendeu mais de 200 contas regionais e nacionais, como Itaú-Unibanco, Grupo JSL, CenterVale Shopping, Montadora Toyota e Montadora Volkswagen.

Antes de fundar a Mestra Comunicação, trabalhou em marketing e vendas na multinacional Akzo Nobel – líder mundial em tintas (Tintas Coral, Ypiranga, Internacional, Sikkens, PPG e Wanda).

No Japão, trabalhou na Suzuki Motors e Idemitsu. Hoje, atua diretamente na gestão de verbas públicas nas contas atendidas pelo grupo.

Na Mestra, participa de projetos envolvendo uma visão empresarial e criativa. Tem sempre uma sugestão ou outra visão para acrescentar, que agrega e trás soluções engrandecedoras.

Sócio-fundador da Mestra Comunicação

Experiência na área: 30 anos

Formação Acadêmica: Graduação e Especialização

Folha Nº	273
Rubrica	<i>MM</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Propaganda e Marketing | ESPM

Pós Graduação: Gestão de Produtos e Políticas culturais

ATIVIDADES LIVRES:

Assistir qualquer esporte.

NAS HORAS VAGAS:

Atividades com a família.

HABILIDADE MESTRA:

Tranquilidade acima de tudo.

CURIOSIDADES:

Facilidade em fazer cálculos de cabeça.



WELLINGTON SERÃO

DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Formado em Publicidade e Propaganda pela UNIVAP (Universidade do Vale do Paraíba), dei início à minha jornada profissional no campo da comunicação na TecSul Engenharia, onde desempenhei funções relacionadas à comunicação e Licitação de Obras Públicas. Durante meus anos universitários, também ingressei na equipe da Oralls Produtos Odontológicos, onde desenvolvi habilidades em Marketing e vendas de produtos destinados à rede pública.

Em busca de ampliar meus horizontes e adquirir experiência, participei do programa de estágio da Mestra Comunicação, iniciando no setor de atendimento e progredindo para diversas áreas dentro da agência, como planejamento, produção, eventos, marketing digital, criação e gestão de equipes.

Após concluir minha graduação, decidi investir em minha formação profissional através de uma pós-graduação em Gestão de Projetos na ETEP/FIAP, com foco em Gestão PMI. Nesse período, liderei projetos complexos envolvendo clientes de renome, como Grupo Bertin, Grupo Dasa, Toyota e Volkswagen. No setor varejista, destaquei-me em ações estratégicas em shoppings centers de diversas regiões do Brasil, trabalhando com mais de 10 administradoras diferentes.

Com uma sólida experiência no varejo, busquei aprimorar meus conhecimentos acadêmicos através de um MBA em Varejo e Mercado de Consumo na USP (Universidade de São Paulo). Atualmente, ocupo o cargo de diretor de planejamento, onde lidero equipes e auxilio no processo de integração de novos clientes. No âmbito das contas públicas, estou diretamente envolvido na gestão de verbas públicas e em atividades de pesquisa.



Há 17 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 20 anos

Formação Acadêmica: Graduação, Pós-Graduação e MBA

Folha Nº	275
Rubrica	PPA

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Publicidade e Propaganda | UNIVAP
Especialização: Lei de incentivo a cultura | Alternativa produções
Pós Graduado: Gestão de Projetos PMI | ETEP
MBA: Varejo e Mercado de Consumo | USP

ATIVIDADES LIVRES:

Crossfit | Corrida | Bike | Yoga

NAS HORAS VAGAS:

Ama Cozinhar.

HABILIDADE MESTRA:

Habil em gerir tempo dentro e fora da agência.

SIGNO: Áries.

CURIOSIDADES:

Cursou 1 ano da faculdade de Nutrição.



Folha Nº	276
Rubrica	<i>Scoti</i>

DANILO BREDA

HEAD DE ATENDIMENTO

Trabalhar com comunicação foi seu objetivo desde à adolescência. Formado em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda, iniciou na área em 2006 em um estágio como atendimento. Desde então, atuou como Executivo de Contas, Head de Midia e Planejamento nas agências, Supera Comunicação, W Design e Midia 13 Marketing.

Sua experiência em diversos departamentos na indústria ajudou a formar um profissional que consegue enxergar os processos de uma empresa desde a produção até o consumidor final.

Além de gerir campanhas, fazendo o planejamento e gerência processos e campanhas de clientes de variados segmentos como:
Construção Civil (Reforça Construtora, RDC Construtora, Quártico Empreendimentos);

Automotivo (Toyota Montadora, Volkswagen Montadora, Grupo Simpar de Montadoras);

Shopping Centers (Pátio Cianê Sorocaba, Limeira Shopping, Partage Poços de Caldas, Mares Ilha Mall em Ilha Bela, Paulínia WinnerMall);
Contas Públicas (Prefeitura de Caraguatatuba, Cruzeiro, Lorena, Lavrinhas, Câmara de São José dos Campos e Cruzeiro)
Corporativo e B2B (Grupo Locomotiva, Infraway Engenharia)
Entre outras empresas e projetos pontuais.



Há 11 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 22 anos

Formação Acadêmica: Graduação, Pós-Graduação e MBA

Folha Nº	277
Rubrica	<i>SOA</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Publicidade e Propaganda | UNIFIAN

Especialização: Fast MBA | Empreendedorismo, Negócios e Startups na Prática

ATIVIDADES LIVRES:

Jogar futebol.

NAS HORAS VAGAS:

Curtir cada momento com a família, dos roteiros ao ar livre às maratonas de séries.

Ler também é imprescindível.

HABILIDADE MESTRA:

Estreitar os laços com os clientes.

SIGNO: Aquário.

CURIOSIDADES:

Seu primeiro emprego formal foi na linha de produção dos brinquedos Geléinha e Amoeba.



FERNANDA GOULART

COORDENADORA DE CONTAS PÚBLICAS

Formada em Comunicação Social com bacharelado em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo, possui pós-graduação em Marketing pela mesma instituição. Já atuou como repórter e assessora de imprensa, tendo passado por empresas como Diário de Jacareí e CCR NovaDutra.

Em agosto de 2016, integrou o time da Mestra Comunicação, participando ativamente de campanhas políticas em cidades como São José dos Campos, Jacareí, Caraguatatuba e Aparecida. Tem experiência na realização de eventos, planejamento de campanhas e gerenciamento de contas dos mais diversos setores, como Prefeitura de Jacareí, Grupo Oscar Calçados, Spani Atacadista, Villarreal Supermercados, CenterVale Shopping, Porto Velho Shopping, Mogi Shopping, Miramar Shopping, Sphere Internacional School, Chiquinho Sorvetes e Serramar Laticínios.

Atualmente, em sua segunda passagem pela Mestra, é responsável por novos negócios e coordenação de contas públicas.

Há 3 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 18 anos

Formação Acadêmica: Graduação e Pós-Graduação

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Jornalismo | Universidade Metodista de São Paulo

Pós Graduada: Marketing | Universidade Metodista de São Paulo

Folha Nº	279
Rubrica	<i>RPW</i>

ATIVIDADES LIVRES:

Leitura | Passeios com a minha filha.

NAS HORAS VAGAS:

Me aventuro na confeitoria.

HABILIDADE MESTRA:

Organização e gerenciamento de projetos.

SÍGNO: Touro.

CURIOSIDADES:

Já atuou como repórter policial.



Folha	280
Rubrica	BRIT

ADRIANO DOS SANTOS

COORDENADOR DE CRIAÇÃO

Formado em Publicidade e Propaganda pela UNIVAP (Universidade do Vale do Paraíba), atua há quase 20 anos como coordenador de criação. Muito capacitado, já elaborou campanhas para diversos nichos de mercado, além de grandes campanhas de varejo. Trabalhou na GRP Comunicação durante três anos.

Na Mestra há 24 anos, atendeu e atende clientes como Itaú, SAP, Shopping Colinas, Grupo Original Concessionárias, Gamaia, Construtora Reflora, ACONVAP, Yázigi, Taubaté Shopping, Johnson & Johnson, Givaudan, Cognis, Pilkington, Even Construtora, RDC Construtora, Jô Calçados, Shopping Parque Bandeiras, Uniodontos Toyota, Volkswagen e Daher Tennis.



Há 25 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 29 anos
Formação Acadêmica: Graduação

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Publicidade e Propaganda | UNIVAP

Folha N°	281
Rubrica	<i>DRF</i>

ATIVIDADES LIVRES:

Futebol.

NAS HORAS VAGAS:

Passar o tempo com seu filho.

HABILIDADE MESTRA:

Ser ágil para resolver as coisas.

CURIOSIDADES:

É o funcionário de número 1 da agência.



Folha Nº	282
Revisor	<i>Isabel</i>

YASMIN ROISMANN

COORDENADORA DA EQUIPE DIGITAL

Formada em Publicidade e Propaganda pela UNIVAP (Universidade do Vale do Paraíba), entrei para o time da Mestra Comunicação em outubro de 2014 como Assistente de Arte, me destaquei na empresa e obtive um plano de carreira até maio de 2021, quando saí da agência como Coordenadora de Conteúdo.

Neste intervalo de Mestra Comunicação, fui trabalhar como Designer Gráfico em uma agência de publicidade na Europa, onde adquiri diversos conhecimentos de publicidade e design, agregando para meu currículo profissional. Saí da agência para atuar em uma startup de tecnologia em São Paulo, no qual trabalhei por 1 ano e meio e obtive novas experiências, como planejamento e posicionamento de marca.

Com diversas habilidades, como elaboração de conteúdos para as redes sociais, expertise em edição de vídeo e criação de identidade visual, voltei a fazer parte do time Mestra em Janeiro de 2023, agora como Coordenadora de Criação, onde faço a gestão do time de Assistente de Arte, orientando e garantindo entregas de qualidade.

Ao longo dos anos desenvolvi competência com grandes marcas de diversos segmentos: Sephora, Remax, Grupo Dasa, Hidrelétrica Santo Antônio, Facility, BX Blue, Usados BR, diversas contas públicas, shoppings e instituições de ensino do Brasil.

Há 2 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 11 anos
Formação Acadêmica: Graduação

Folha Nº	283
Rubrica	<i>Isa</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Publicidade e Propaganda | UNIVAP

ATIVIDADES LIVRES:

Passear e fazer atividades com seu filho.

NAS HORAS VAGAS:

Ama conhecer novos lugares e restaurantes com a família.

HABILIDADE MESTRA:

Agilidade e qualidade nas entregas.

SIGNO:

Áries.

CURIOSIDADES:

Tem uma empresa de papelaria personalizada e criativa.



Folha Nº	284
Rubrica	SEPF

NATÁLIA ROSA

COORDENADORA DE MÍDIA

Formada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Faculdade Cásper Líbero, pós-graduada em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas e realizou o curso de Planejamento de Mídia no Grupo de Mídia São Paulo (GMSP).

Iniciou na área como estagiária na Agência Momentum Brasil realizando o envio de pedidos de inserção aos veículos , controle e relatórios dos checkings das veiculações em geral dos clientes Cultura Inglesa, Zurich Seguros e Go Daddy.

Atuou como assistente de mídia na J. Walter Thompson no planejamento, execução de planos de mídia e estudo da concorrência dos clientes Lojas Pernambucanas e Gomes da Costa.

Entrou na Mestra Comunicação em 2018 e atualmente é responsável pela elaboração estratégica da área de mídia, contatos e negociações com veículos e estudos de pesquisa de mercado dos clientes dos mais variados segmentos da agência, dentre eles órgãos públicos, educação, saúde, shoppings centers e automotivo.



Há 8 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 11 anos

Formação Acadêmica: Graduação e Pós-Graduação

Folha Nº	285
Rubrica	<i>[Handwritten signature]</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Faculdade Cásper Líbero

Pós Graduado: Administração de Empresas | FGV

ATIVIDADES LIVRES:

Tecido Acrobático

NAS HORAS VAGAS:

Atividades que recarregam as energias como o yoga e contato com a natureza.

HABILIDADE MESTRA:

Meticulosa ao planejar e executar tarefas, garantindo que cada detalhe seja tratado com atenção e eficiência.

SIGNO:

Peixes.

CURIOSIDADES:

Cursou técnico em web design (nunca exerceu).



THIAGO OLIVEIRA

EXECUTIVO DE CONTAS PÚBLICAS

Formado em Propaganda e Marketing pela UNIP (Universidade Paulista), com extensão em Marketing Digital pela FAAP (Fundação Armando Alvares Penteado) e curso livre de Marketing Político com o estrategista Marcelo Vitorino (Academia Vitorino). Trabalhou na agência Binder em diversos departamentos como: Financeiro/Administrativo, Atendimento, Produção Gráfica e RTVC.

Na Mestra Comunicação iniciou em 2018 em um projeto piloto como assistente de atendimento. Hoje atua no atendimento a frente de projetos com clientes de diversos mercados como: Prefeitura de Caraguatatuba, Câmara Municipal de São José dos Campos, Reflora Construtora, Limeira Shopping, Pátio Cianê Shopping, entre outros.

Em sua carteira já atendeu contas públicas como: Prefeitura de Jacareí, Prefeitura de Itatiba, Prefeitura de São José dos Campos e Câmara de Cruzeiro. Com forte atuação no varejo, também já esteve em sua carteira shopping centers de todo o país desenvolvendo trabalhos estratégicos. No segmento de varejo atuou fortemente em ações estratégicas em shoppings centers em diversas regiões do país, como: CenterVale Shopping, Shopping Metrô Tucuruvi, Shopping Granja Vianna, Shopping Paralela, Pátio Maceió Shopping.

Na Mestra Comunicação, foi quem geriu o projeto ShopLog, um delivery da administradora Saphyr, hoje Alqia, no período de pandemia que auxiliou as vendas de todos os shoppings da administradora em mais de 10 administradoras diferentes.



Há 7 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 10 anos
Formação Acadêmica: Graduação e Extensão

Folha Nº	287
Rubrica	PPM

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Propaganda e Marketing | UNIP

Extensão: Marketing Digital | FAAP

Curso Livre: Marketing Político | Academia Marcelo Vitorino

ATIVIDADES LIVRES:

Crossfit | Videogames | Basquete

NAS HORAS VAGAS:

Ama tocar violão e ir à festivais de música .

HABILIDADE MESTRA:

Hábil em gerir projetos e auxiliar no desenvolvimento de todos os departamentos envolvidos.

SIGNO:

Sagitário

CURIOSIDADES:

Viveu por 2 anos na Espanha na região do País Basco, o que contribuiu pra sua educação e aprendizado de novas culturas.



Folha Nº	286
Rubrica	<i>Jeff</i>

LARA SABINO

EXECUTIVA DE CONTAS PÚBLICAS

Formada em Propaganda e Marketing pela UNIP (Universidade Paulista), ela iniciou sua carreira como assistente na agência Apoena, por seis meses, dando suporte para as equipes de produção e mídia offline, desenvolvendo juntamente com o atendimento competente ideias de ativações para diversos clientes. Após isso, atuou por um ano e meio como atendimento executivo, com foco no setor de construção civil, atendendo contas de construtoras e imobiliárias.

Há nove anos, trabalha na Mestra Comunicação como executiva de contas e planejamento, nas áreas pública e privada.

Especialidades em controle e acompanhamento de tarefas e campanhas, elaboração de briefing, organização de tarefas e planejamento de ações on e off.

Experiência no acompanhamento de campanhas de tráfego pago, desempenhando um papel ativo na definição de estratégias para segmentação de públicos de alto valor. Trabalhando em estreita colaboração com uma equipe especializada na parametrização técnicas dessas campanhas.

Além disso, realiza o gerenciamento completo de projetos, acompanhamento de campanhas de performance online e otimização de resultados para clientes variados, incluindo a Prefeitura de Jacareí, Prefeitura de Caçapava, Grupo Dasa, Uniodonto, Escola Sphere, Escola Luminova, Grupo SEB, CooperJohnson, Centervale Shopping e a Hidrelétrica Santo Antônio.



Há 10 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 13 anos
Formação Acadêmica: Graduação e Especialização

Folha Nº	289
Rubrica	<i>APP</i>

FORMAÇÃO:

Graduação: Marketing e Propaganda | UNIP
Especialização: O Melhor do Marketing Político

ATIVIDADES LIVRES:

Pilates e ir ao cinema.

NAS HORAS VAGAS:

Adora planejar viagens, descobrir restaurantes e lugares para novas experiências gastronômicas.

HABILIDADE MESTRA:

Habilidade em gerir tempo e demandas de maneira eficiente, priorizando tarefas, resolvendo problemas e mantendo alta produtividade.

Conduz as equipes envolvidas e os engaja nos projetos por meio de uma comunicação clara, valorizando as habilidades individuais de cada um.

SIGNO:

Gêmeos.

CURIOSIDADES:

Ama viajar e já viajou junto com algumas colegas de trabalho.



Folha Nº	290
Rubrica	2017

YASMIM SALVADOR

EXECUTIVA DE CONTAS E RELAÇÕES PÚBLICAS

Formada em Design Gráfico pela Universidade Paulista (UNIP), atuou como Agente de melhoria contínua por seis anos, passando por empresas como Stefanini e Sonda IT Solution. Também teve passagem pela Embraer na área de atendimento ao cliente e operação de Tecnologia da Informação.

Em 2023, migrou para área de comunicação, atuando como social Media e executiva de contas, na agencia Papaya Comunicação, à frente de contas como CooperJohnson, Laudelino Advogados e Endupower.

Na Mestra Comunicação entrou atuando no departamento digital, como social media e hoje é focal point exclusiva de um cliente, o PIT – Parque de Inovação Tecnológica de São José dos Campos, onde realiza desde o atendimento do cliente a entrega final de conteúdos e materiais publicitários, realizando cobertura de eventos, gerenciamento das redes sociais e produção de materiais.

Há 1 ano e meio na Mestra Comunicação

Experiência na área: 3 anos

Formação Acadêmica: Graduação

FORMAÇÃO:
Ensino Superior: Design Gráfico | UNIP

Folha Nº	291
Rubrica	<i>BRF</i>

ATIVIDADES LIVRES:
Pintura com aquarela e acrílica | Ilustração digital

NAS HORAS VAGAS:
Ama maquiagem, moda, gatos, tatuagem e fotografia analógica.

HABILIDADE MESTRA:
Gerir tarefas, demandas e criação de conteúdos.

SÍGNO:
Virgem.

CURIOSIDADES:
Cursou um semestre de ADS Análise e Desenvolvimento de Sistemas



Folha	293
Nº	
Rubrica	AF

FERNANDA ESTEVEZ

ATENDIMENTO INTERNO

Formada em Publicidade e Propaganda pela Anhanguera Educacional, trabalhou na clínica Escudero Odontologia em São José dos Campos de novembro de 2020 a dezembro de 2023. Lá, liderou estratégias de mídias sociais e marketing digital, aumentando significativamente a visibilidade online. Posteriormente, integrou a segunda unidade da Escudero Odontologia, que posteriormente se tornou a Clínica Dra. Ana Paula Basílio, onde continuou a gerenciar as estratégias digitais até dezembro de 2023.

Suas responsabilidades incluíram planejamento, criação de conteúdo, campanhas de marketing, captação de leads e tráfego pago, além de atividades como organização de eventos e suporte no atendimento ao cliente.

Na Mestra Comunicação, agora atua como assistente de atendimento, gerenciando contas importantes como a Prefeitura de Jacareí, Prefeitura de Caçapava, Shopping Jardim Oriente, CooperJohnson, Nápoli Sorvetes e Napoleta.

Há 1 ano na Mestra Comunicação
Experiência na área: 4 anos
Formação Acadêmica: Graduação

Folha Nº	293
Rubrica	SRM

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Publicidade e Propaganda | Anhanguera

ATIVIDADES LIVRES:

Viajar | Meditação | Explorar assuntos místicos e esotéricos | Jogos online multiplayer

NAS HORAS VAGAS:

Prática de cartomancia com baralho cigano. Gerenciamento e criação de conteúdo nas redes sociais, em meu perfil pessoal no Instagram com 14 mil seguidores.

HABILIDADE MESTRA:

Construir relações empáticas com os clientes e manter organização para gerenciar múltiplos demandas e projetos.

SÍNTESE:

Câncer.

CURIOSIDADES:

Formada também como auxiliar de veterinário pela Profissionalize. Participação em trabalhos voluntários com animais para doação em São José dos Campos.



Folha Nº	294
Rubrica	<i>depoz.</i>

ANDREZA GUEDES

ESTAGIÁRIA DE ATENDIMENTO

Técnica de administração, formada em Design Gráfico pela Escola Saga e graduanda em Publicidade e Marketing pela Universidade Paulista (UNIP), sua trajetória profissional é cheia de experiências diferenciadas e enriquecedoras. Desenvolveu habilidades comunicativas valiosas durante seu estágio como atendimento em uma escola particular, se encantou pelo marketing durante seu estágio na agência de turismo e hoje está se aprofundando ainda mais no mundo publicitário durante sua jornada na Mestra.

Muito curiosa e totalmente apaixonada por tudo que envolva arte e comunicação, hoje seu objetivo é aprender o máximo possível e ter as mais diferentes experiências no mercado de trabalho. Atualmente, desempenha o papel de estagiária de atendimento.

Há 8 meses na Mestra Comunicação

Experiência na área: 2 anos

Formação Acadêmica: Técnico e Graduação

Folha Nº	295
Rubrica	<i>Hoff</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Técnico: Administração - Escola Máximo's

Ensino Técnico: Design Gráfico - Escola SAGA

Ensino Superior: Publicidade e Marketing - UNIP

ATIVIDADES LIVRES:

Dança, desenho e música

NAS HORAS VAGAS:

Adora assistir o reality show RuPaul's Drag Race e acompanhar notícias do mundo pop.

HABILIDADE MESTRA:

Ouvir as pessoas e aconselhar com palavras positivas.

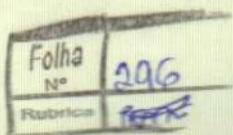
SÍGNO:

Aquário.

CURIOSIDADES:

É descente de uma tribo indígena maranhense, os apaniecras-canelas.





LUCAS SILVA

ESTAGIÁRIO DE ATENDIMENTO E CONTEÚDO

Técnico em administração pela ETEC e graduando em Propaganda e Marketing pela UNIP, sua jornada profissional e pessoal é marcada por grandes descobertas através de experiências e uma natural inquietação. Desde sempre, apresentou um potencial criativo e comunicativo que o motivou a trabalhar na área desde a sua adolescência.

Lucas sempre se destacou como uma pessoa extremamente habilidosa e efetiva na comunicação, utilizando com criatividade seu repertório que abrange desde os mais complexos questionamentos da humanidade até os mais recentes memes como forma de construir narrativas, reflexões e histórias. Já trabalhou em um hospital público durante o pior momento da pandemia, foi estagiário em uma corretora de seguros e na conveniada da Fundação Getúlio Vargas, o Grupo Conexão.

Atualmente, é estagiário de atendimento e conteúdo, responsável pelo Limeira Shopping.

Há 10 meses na Mestra Comunicação

Experiência na área: 2 anos

Formação Acadêmica: Técnico e Graduação

Folha Nº	297
Rubrica	<i>JRM</i>

FORMAÇÃO:

Ensino técnico: Administração | ETEC

Ensino superior: Propaganda e Marketing | UNIP

Cursos livres: Linguagem simples | Instituto Comunica Simples

Social Media | Kultivi

ATIVIDADES LIVRES:

Jogar futebol, jogar videogame, ler diversos livros, encontrar com amigos e fazer trabalho voluntário em minha comunidade de fé.

INHAS HORAS VAGAS:

Vivo pelo ócio. De preferência, bem longe da cidade. Seja com o pé na areia, seja no meio do mato.

HABILIDADE MESTRA:

Criatividade, dinamismo e curiosidade.

SIGNO:

Capricórnio.

CURIOSIDADES:

Pseudo-rockstar que aprendeu a tocar guitarra sozinho por causa do EMOCORE, gênero que é presente na sua vida desde a infância por conta da minha irmã que era muito fã da MTV.



Folha
Nº 298
Márcia

ANDRÉ GOULART

MÍDIA

Formado em Propaganda e Marketing pela UNIP (Universidade Paulista). Iniciou como estagiário em marketing e merchandising na Ambev S.A; no departamento de Supply Chain, planejando ações de das marcas da companhia como Brahma, Budweiser, Guaraná Antártica, assim como realizar a contratação de fornecedores para execução dessas ações, sempre dentro dos KPI's da empresa.

Atuou também como Marketing Associate na Uber, auxiliando na divulgação e implementação do serviço na região do Vale do Paraíba, primeiramente fornecendo insights para a empresa em relação a região de São José dos Campos e imediações, e, posteriormente, trabalhando com foco em ações de marketing e rollup da marca durante os primeiros meses de atividade.

Na Mestra Comunicação, iniciou como Executivo de Contas no ano de 2017, atendendo clientes nos mais diversos segmentos como Original Volkswagen, Fiat Ponto, Prefeitura de Caraguatatuba, Geopixel, Assaf Construtora, Cooperemb, Paiaguá Loteamentos, Trevys FIDC, Grand Plaza Shopping, dentre outros.

Desempenhou a função por pouco mais de 6 anos, antes de assumir posição no departamento de Planejamento e Mídia em meados de 2023, realizando estudos e planejamento de investimentos dos clientes, garantindo a eles os melhores espaços publicitários pela melhor relação custo-benefício do mercado.



Há 8 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 8 anos e meio

Formação Acadêmica: Bacharel em Propaganda e Marketing

FORMAÇÃO:

Graduação: Propaganda e Marketing | UNIP

Folha Nº	299
Rubrica	<i>MMF</i>

ATIVIDADES LIVRES:

Praticar instrumentos musicais

NAS HORAS VAGAS:

Ir ao cinema e ler.

HABILIDADE MESTRA:

Ótima comunicação verbal e escrita, hábil na condução de reuniões e apresentação de projetos.

SIGNO:

Peixes.

CURIOSIDADES:

Técnico em informática pelo SENAI mas nunca exerceu a profissão.



Folha Nº	300
Rubrica	<i>SA</i>

CAMILA BOLCONE

MÍDIA

Formada em Administração pela FAE, Mídias Digitais pela European Business School, Design Gráfico pela UNIP, com MBA em Marketing pela Esalq/USP. Com cerca de 6 anos de experiência, já atuou em startups, agências de comunicação e grandes empresas, liderando projetos de marketing digital e gestão de tráfego. Trabalhou na Quero Bolsa, Ativa Locação e Agrosystem. Atualmente, é Gestora de Tráfego, focando em campanhas digitais e análise de dados com ferramentas como Google Ads, Meta Ads e Google Analytics.

Há 6 meses na Mestra Comunicação

Experiência na área: 7 anos e meio

Formação Acadêmica: Graduação e MBA

Folha Nº	303
Rubrica	<i>[Signature]</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Administração - FAE
 Mídias Digitais - European Business School
 Design Gráfico - UNIP | MBA Marketing - Esalq/USP

ATIVIDADES LIVRES:

Ouvir música | Jogar videogame | Ler | Assistir filmes e séries | Academia

NAS HORAS VAGAS:

Atividades culturais, sair com os amigos ou simplesmente descansar.

HABILIDADE MESTRA:

Facilidade em me organizar e agilidade em realizar tarefas.

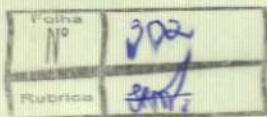
SÍNTESE:

Áries.

CURIOSIDADES:

Facilidade em me organizar e agilidade em realizar tarefas.





WALDEMIR JÚNIOR

ASSISTENTE DE MÍDIA

Formado em Propaganda e Marketing pela UNIP. Com cerca de 5 anos de experiência, já atuou na comunicação de agência de viagem, setor de eventos, empresa do ramo industrial e em OSC, desenvolvendo conteúdos, monitorando redes sociais, desenvolvimento de ideias, planejamento da comunicação, planejamento de conteúdo, gerenciamento de produção multimídia, desenvolvimento de ideias, endomarketing, planejamento e organização de eventos, produção audiovisual (criação de roteiro, gravação, edição) e fotografia. Trabalhou na Encanto e Decorações, LDL Viagens, Valltech – Tecnologia em Automação, GAIA (Grupo de Apoio ao Indivíduo com Autismo).

Atualmente, faz parte de time de MÍDIA, focando em ajudar e determinar campanhas, fazer o relacionamento com os veículos para entender as demandas e como eles podem vender suas ideias, fazendo a ponte com a agência.

Há 1 ano e meio na Mestra Comunicação

Experiência na área: 5 anos

Formação Acadêmica: Graduação

Folha Nº	303
Rubrica	<i>MM</i>

FORMAÇÃO:

Propaganda e Marketing | Universidade Paulista - Unip

ATIVIDADES LIVRES:

Crossfit | Academia | Corrida

NAS HORAS VAGAS:

Cantar, cozinhar e se aperfeiçoar na área de atuação.

HABILIDADE MESTRA:

Facilidade em se organizar e ser direto nas demandas.

SIGNO:

Libra.

CURIOSIDADES:

Cantava em casamentos e quase cursei arquitetura.



Folha N°	304
Rúbrica	70/100

RENAN ODORIZI

ANALISTA DE MÍDIA

Formando em Rádio e TV pela faculdade de Brás Cubas em Mogi das Cruzes, também cursou Fotografia Digital na UNI- NOVE. Desenvolveu nas faculdades projetos que foram destaque, como a criação de uma Pinhole gigante, estudos de retratos e arte contemporânea. Ao longo dos últimos anos, se aprofundou em cursos direcionados na área de marketing, negócio, fotografia e design com especialistas.

Em sua carreira profissional foi colaborador em empresas como Futura Press e Agência Folha como repórter fotográfico por 3 anos, fez parte do quadro da assessoria de imprensa da Prefeitura de Ferraz de Vasconcelos por 4 anos e depois foi convidado para assessoria do partido PSB da Câmara dos Deputados em Brasília. Nos últimos anos, realizou diversos cursos Pocket da Faculdade ESPM em marketing digital, comunicação social e e-commerce.

Há 4 anos na Mestrado Comunicação

Experiência na área: 18 anos

Formação Acadêmica: Graduação e Especialização

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Rádio e TV | Brás Cubas
Especialização: Fotografia | UNI-NOVE

Folha	308
Rubrica	<i>Fonte</i>

ATIVIDADES LIVRES:

Programação de Sistema e Web.

NAS HORAS VAGAS:

Gosta de Cozinhar e Viajar.

HABILIDADE MESTRA:

Proativo em questão teológica e sistemas que agregam aos clientes.

SIGNO:

Libra.

CURIOSIDADES:

Adora aprender e ler sobre charcutaria.



Folha	306
Rúbrica	5/5

RAQUEL SILVA

CONTROLLER DE MÍDIA

Possui mais de 25 anos na área comercial e atendimento ao público. Trabalhou por 23 anos com televendas na Papelaria Tanby, adquirindo experiência em atendimento e relacionamento com o cliente, organização e vendas.

Há 6 anos na Mestra Comunicação, já atuou como secretária executiva realizando o agendamento compromissos, eventos e viagens, atendendo clientes externos e internos, controlando documentos e correspondências, buscando sempre ferramentas e soluções mais interessantes para facilitar e otimizar cada processo dentro da empresa.

Hoje atua também como Controller de Mídia, sendo responsável por recepcionar notas fiscais e fazer lançamento em sistema, visando organizar e facilitar o processo de gestão de cada conta.



Há 6 anos na Mestra Comunicação
 Experiência na área: 28 anos
 Formação Acadêmica: Extensão e Capacitação

ATIVIDADES LIVRES:
Condicionamento físico aquático e Yoga

Folha Nº	307
Rubrica	<i>Rey</i>

NAS HORAS VAGAS:
Ama ver filme, ler e cuidar de plantas.

HABILIDADE METRA:
Resolver e ajudar tudo e todos, facilitando assim nosso dia.

SIGNO:
Escorpião.

CURIOSIDADES:
Ama fazer decoração de festa e eventos.



Folha	308
Nº	
Rubrica	<i>BRUNA</i>

DRA FIALHO

REDATORA E ROTEIRISTA

Formada em Comunicação Social com Ênfase em Publicidade e Propaganda pela UNITAU (Universidade de Taubaté) em 2012 e curiosa por natureza, possui extensão em diversas áreas, incluindo SEO na Escola Conquer e Gestão do Tempo na PUC Rio Grande do Sul. Trabalhou em agências do Vale do Paraíba e de São Paulo, atendendo grandes clientes de vários segmentos como: Alphaville Urbanismo, Ancar Ivanhoe Shopping Centers, Saphyr Shopping Centers, Hemmer, Yázigi, Grupo SEB, Quero Educação, UNIMED, Grupo DASA – Diagnósticos da América, Toyota, Volkswagen, Harley-Davidson, LG e Ourinvest. Além da participação em campanhas políticas nacionais.

Na Mestra Comunicação, iniciou na empresa como estagiária e cresceu e evoluiu até se tornar sênior em sua área. No varejo, tem 14 anos de experiência, com diversos cases de sucesso em shoppings, e no setor público, tem 10 anos de experiência, com campanhas políticas de nível nacional. Hoje pertence ao time sênior de criação, estando à frente de concorrências, licitações, novos projetos e campanhas institucionais, liderando times e agregando conhecimentos e processos inovadores, com o objetivo de sempre atualizar a equipe e fazer com que a empresa ofereça trabalhos com alto nível de excelência.

Já recebeu importantes reconhecimentos e premiações, tanto acadêmicos (INTERCOM), quanto no trabalho (Prêmio ABRASCE, que premia cases de shopping centers do Brasil inteiro). Utiliza o lifelong learning como centro de sua atuação, acreditando que os novos conhecimentos se conquistam todos os dias, tanto na busca de cursos técnicos, quanto na vivência de soft skills e projetos que não são necessariamente ligados ao trabalho, mas que agregam motivação, criatividade e inovação em todas as áreas da vida.



Há 11 anos na Mestra Comunicação
 Experiência na área: 15 anos
 Formação Acadêmica: Graduação e Extensão

Folha Nº	309
Rúbrica	

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Comunicação Social com Enfase em Publicidade e Propaganda | UNITAU
 Extensão: Gestão do Tempo | PUCRS
 SEO | Conquer

ATIVIDADES LIVRES:

Pintura | Bordado | Yoga | Academia

NAS HORAS VAGAS:

Ama fazer trabalhos artísticos,
 cozinhar e brincar com os cachorros.

HABILIDADE MESTRA:

Criar jingles, acompanhar projetos no início ao fim e apresentar campanhas.

SÍNTESE:

Virgem.

CURIOSIDADES:

Já ganhou prêmio de melhor livro acadêmico no INTERCOM sudeste.



olha Nº	310
brica	1111

GIOVANNA CASTRO

REDATORA

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Anhanguera de Jacareí, trabalhou com redação e social media como estagiária na agência Dom Propaganda, escrevendo para clientes como a rede Faro Hotéis, Chopperia do Gordo, Wana Química e a ONG Guri na Roça.

Em 2018 passou a integrar a equipe criativa da Mestra, atuando na criação de conceitos e peças para as mais diversas mídias, tanto offline (indoor e OOH) quanto para o digital.

Realizou cursos de capacitação em produção e revisão de conteúdo para web pela Rock Content, ampliando seus conhecimentos técnicos em copywriting, escaneabilidade de textos e estratégias para melhorar o ranqueamento em mecanismos de busca das plataformas digitais.

Nos últimos anos, foi responsável pela criação de conceito de campanhas publicitárias para clientes como Grupo Dasa, Uniodonto, Spani Atacadista, Panidor e Quero Educação, transitando do varejo aos nichos mais específicos.

No segmento de shoppings, têm experiência com mais de uma dezena de centros de compras, como CenterVale Shopping, Shopping Granja Vianna e Pátio Cianê Shopping. No segmento educacional, trabalhou com Anglo e nomes do Grupo SEB, como Sphere International School e Escola Luminova. E tem, ainda, experiência com diversas contas públicas, tendo criado campanhas para Prefeituras e Câmaras de diversos municípios de São Paulo.



Há 7 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 8 anos
Formação Acadêmica: Graduação

FORMA
Ensino S

ATIVIDA
Journalis

NAS HO
Gosta de

HABILIDA
Transform

SIGNO:
Touro.

CURIOSI
Já foi me

Folha Nº	311
Rubrica	<i>[Signature]</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda | Anhanguera

ATIVIDADES LIVRES:

Journaling.

NAS HORAS VAGAS:

Gosta de ler/assistir sobre casos criminais, desenhar e experimentar diferentes culinárias.

HABILIDADE MESTRA:

Transformar as ideias e sentimentos dos clientes em textos para os mais diversos públicos.

SIGNO:

Touro.

CURIOSIDADES:

Já foi medalhista de ouro em Matemática e cursou 3 anos de Engenharia Civil.



Folha Nº	212
Rubrica	5007

VITÓRIA DE SÁ

ESTAGIÁRIA DE REDAÇÃO

Tecnóloga em Gestão de Pequenos Negócios pela ETEC (Escola Técnica Estadual), cursou Design e Moda na instituição SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) e atualmente está cursando Publicidade e Propaganda na UNITAU (Universidade de Taubaté). Trabalhou como Atendente Multitarefa na empresa Consorcio Sp Cidadão. Atualmente é estagiária na empresa Mestra Comunicação na área de Criação. Na Mestra, participa de projetos da área de redação para clientes como Prefeitura de Caraguatatuba, Shopping Jardim Oriente, Prefeitura de Lorena, Coopericsson e Shopping Moxuara.

Há 2 meses na Mestra Comunicação
Experiência na área: Primeira experiência
Formação Acadêmica: Técnico e cursando ensino superior

Folha Nº	313
Rubrica	<i>RH</i>

FORMAÇÃO:

Cursando Ensino Superior: Propaganda e Marketing | UNITAU

Ensino Técnico: Gestão de Pequenos Negócios | ETEC

ATIVIDADES LIVRES:

Ler livros e assistir filmes.

NAS HORAS VAGAS:

Praticar musculação.

HABILIDADE MESTRA:

Fluente em Inglês.

SÍGNO:

Touro.

CURIOSIDADES:

Adapta-se com facilidade a ambientes novos.



Folha Nº	314
Rubrica	<i>5/12</i>

ANDERSON INDIANI

DIRETOR DE ARTE

Formado em Design Gráfico pela Universidade Anhembi Morumbi (EAD). Tem cursos de especialização em produção gráfica e impressão off-set e digital pela da Serilon Brasil.

Formado em Desenho Técnico Industrial pela ETE Machado de Assis.

Tem experiência de mais de 16 anos na área de design gráfico e comunicação visual, tendo executado trabalhos para diversos estados do Brasil, além da criação de logotipos e ilustrações para projetos internacionais nos EUA, Portugal e Chile. Trabalhou em campanhas para candidatos à Prefeitura de Caçapava como Diretor de arte, criando identidades visuais e linguagens de comunicação que ajudaram na eleição do ex-Prefeito Fernando Diniz.

Tem experiência gerenciando equipes de impressão e produção em gráficas em Caçapava, São José dos Campos e São Paulo, criando e implementando projetos para grandes empresas como Nestlé, CPW, MWL, Lear e IPA.

É Diretor de Arte na Mestra há 5 anos e trabalha na criação e planejamento de campanhas para diversas empresas como CenterVale Shopping, Uniodonto, DASA, RDC, Limeira Shopping, Napoli, além de atender prefeituras de Caraguatatuba, Itatiba, Caçapava e Jacareí.



Há 8 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 18 anos

Formação Acadêmica: Técnico e Graduação

Folha Nº	315
Rubrica	<i>[Signature]</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Design Gráfico | Universidade Anhembi Morumbi
Ensino Técnico: Desenho Técnico Industrial | ETE Machado de Assis

ATIVIDADES LIVRES:

Bateria | Fotografia | Cinema

NAS HORAS VAGAS:

Ama desenhar a mão livre

HABILIDADE MESTRA:

Explorar diversas linguagens de design a favor de cada campanha.

CURIOSIDADES:

Viajou por cidades históricas Italianas para conhecer mais sobre arte.



Folha Nº	316
Rubrica	<i>BR/</i>

PAULA RODRIGUES

DIRETORA DE ARTE

Formada em Publicidade e Propaganda pela UNITAU e Especialização em Design Gráfico pela ESPM e Fotografia pelo SENAC São Paulo.

Mais de vinte anos de experiência como Diretora de Arte, tendo passado por agências como Cabrillano Comunicação, Supera Comunicação, J Coco Marketing, Agência MOP, MRM Mccan WorkGroup e WBrasil.

Responsável pelo design gráfico de empresas como: Chevrolet, com destaque para o desenvolvimento OFF e Digital das campanhas com Fernanda Lima, Rodrigo Hilbert e Marco Luque; Santander, responsável pelo design e comunicação dos cartões Free e Advantage, sendo integrante da equipe vencedora do Grand Prix — Entertainment Lion - MRM; IVECO Caminhões, Avon, Shopping Granja Vianna, Shopping Tucuruvi, Miramar Shopping, Prefeituras, entre outros.

Há 4 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 28 anos

Formação Acadêmica: Graduação e Especialização

Folha Nº	317
Rubrica	SANT

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Unitau | UNITAU

Especialização: Design Gráfico | ESPM

ATIVIDADES LIVRES:

Academia | Cinema | Fotografia

MAS HORAS VAGAS:

Sempre priorizo estar com meus filhos.

HABILIDADE MESTRA:

Creatividade, disponibilidade, parceria com o atendimento
e estar sempre aberta a sugestões dos clientes.

SÍGNO:

Câncer.

CURIOSIDADES:

Em uma viagem, fiz o curso de guia turístico em Porto Seguro
e trabalhei por 5 meses, o que me ajudou a falar em público.



Folha	318
Rubrica	5012

DANNYEL LEITE

DIRETOR DE ARTE

Formado em Comunicação Social, no curso de Publicidade e Propaganda pela Faculdade Cásper Líbero e pós-graduado em Design Instrucional e Arte- Educação pelo Centro Universitário SENAC. Com 15 anos de experiência na área de criação e design gráfico, atuou como assistente de arte na agência Cabrillano onde atendeu clientes como UNIMED São José dos Campos e EMBRAER.

Na sequência, atuou no jornal Diário de Jacareí como arte-finalista, diagramador e ilustrador.

Como freelancer atendeu clientes como Colégio Anglo Jacareí, Colégio Atenas Paulista e França Imobiliária, prestou serviços em diversos projetos culturais ligados ao audiovisual e artes cênicas

Durante 2 anos atuou como Gerente de Publicações na Diretoria de Publicidade da Prefeitura de Jacareí, sendo responsável pelo Boletim Oficial do município e no desenvolvimento de estratégias de comunicação para melhor divulgação dos projetos da prefeitura para a população.

Em 2019 ingressou na Mestra Comunicação focado em contas publicas e hoje atua na produção de conteúdos para meios digitais e físicos.

Ao longo dos anos na Mestra já criou para diversos clientes como Prefeitura de Caçapava, Sorvetes Nápoli, Colégio Sphere, Shopping Granja Vianna, Pátio Cianê, Cervejaria Sapucaí, entre outros.



Há 6 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 16 anos

Formação Acadêmica: Graduação e Pós-Graduação

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Publicidade e Propaganda | Faculdade Cásper Líbero
Pós- Graduação: Design Instrucional e Arte-educação | SENAC

Folha Nº	319
Rubrica	<i>BRK</i>

ATIVIDADES LIVRES:

Desenhar | Cinema | Shows

MAS HORAS VAGAS:

Gosta de ler.

HABILIDADE MESTRA:

Habil em desenvolver layouts para materiais digitais e físicos.

SÍGNO:

Touro.

CURIOSIDADES:

Assistir corridas de Fórmula 1.



Folha Nº	320
Rubrica	Jeff

BEATRIZ MOLENA

DIRETORA DE ARTE

Profissional com 8 anos de experiência em design gráfico, atuando em diversas frentes do setor, desde produção gráfica até marketing estratégico. Formada em Design pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, atualmente está retomando os estudos em um MBA em Marketing e Mídias Digitais pela Fundação Getúlio Vargas, aprimorando sua expertise em branding, comunicação digital e estratégias de mercado.

Ao longo da carreira, acumulou experiência em gráficas, agências de marketing e grandes empresas, desenvolvendo habilidades que vão desde a criação visual até a gestão de comunicação. Foi responsável pela estruturação e gestão do setor de marketing de uma incorporadora e, recentemente, liderou a comunicação e identidade visual de uma loja de móveis de alto padrão, onde atua de forma estratégica na consolidação da marca.

Paralelamente, atuou como designer freelancer, atendendo empreendimentos de diversos segmentos na cidade, oferecendo soluções criativas para mídias digitais, brindes, uniformes e materiais gráficos personalizados. Sua versatilidade e experiência multifuncional a tornam uma profissional completa, capaz de aliar criatividade, planejamento estratégico e execução técnica para impulsionar marcas e projetos.

Na Mestra Comunicação, atua na criação de campanhas para marcas como Hospital GACC do Paraíba, Shopping Mestre Álvaro e Shopping Moxuara.

Há 1 mês na Mestra Comunicação

Experiência na área: 8 anos

Formação Acadêmica: Graduação e Especialização

Folha Nº	321
Rubrica	BBM

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Design Gráfico | Mackenzie

Especialização: MBA em Marketing e Mídias Digitais| FGV

ATIVIDADES LIVRES:

Crossfit, corrida de rua, social media e filmmaker amadora.

MAS HORAS VAGAS:

Gosta de tomar café da manhã em lugares diferentes, sair pra correr sem rumo e conhecer lugares novos. E atuar como social media e designer.

HABILIDADE MESTRA:

Trazer um olhar diferenciado, com um toque especial de criatividade, para as peças gráficas de cada cliente.

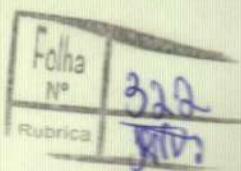
SÍGNO:

Capricórnio.

CURIOSIDADES:

Apesar de ser uma pessoa super ativa, gosta de hobbies contraditórios como palavras-cruzadas e livros de colorir com temas infantis.





RAFAEL CARVALHO

DIRETOR DE ARTE

Publicitário formado pela Universidade Paulista - UNIP em Propaganda e Marketing, tendo atuado em sua maior parte como diretor de arte e, mais recentemente, como Gerente de Publicidade na Prefeitura de Jacareí.

Atuou em diversos nichos de mercado e em grandes campanhas de varejo. Trabalhou na Cabrillano Comunicação e na Soul Comunicação, atendendo clientes como Oscar Calçados, Oscar Tênis, Oscar Fashion Days, Jô Calçados, Terra Simão, Arboville, Ruston Alimentos e seus produtos Fantástico, Saboroso e Santo Grão; Embraer, Parker, Termomecanica, StockShow, Unimed, Gamaia, Orquestra Sinfônica de São José dos Campos, Sompo Seguros, Terapêutica, Eurofarma, Ika Coelho, Office Vale, Ofício das Palavras, entre outros.

Trabalha na Mestra Comunicação desde fevereiro de 2019 e atende clientes do setor público como a Prefeitura de Caraguatatuba, Câmara Municipal de São José dos Campos, Prefeitura de Cruzeiro. No varejo, atende e atendeu as seguintes marcas: Mogi Shopping, Miramar Shopping, Limeira Shopping, Shopping Granja Vianna, Center Vale Shopping, Shopping Patteo Urupema, Shopping Metrô Tucuruvi, Pátio Clanê Shopping, Paulínia Winner Mall, JK Auto Shopping, Napoli, Reflora, entre outros.



Há 6 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 16 anos

Formação Acadêmica: Graduação

Folha Nº	323
Rubrica	<i>MM</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Propaganda e Marketing | UNIP

ATIVIDADES LIVRES:

Música | Produção Musical | Violão e Guitarra | Filmes e Séries

MAS HORAS VAGAS:

Produz áudio e vídeo de covers musicais.

ABILIDADE MESTRA:

Agilidade e qualidade na entrega dos jobs.

SÍNOS:

Áries.

CURIOSIDADES:

Cursou "Como Produzir Trilhas Sonoras" na Escola São Paulo.



Folha	324
Nº	324

Rubrica

RAFAEL KOIKE

DIRETOR DE ARTE

Mercadólogo em formação pela Universidade Anhembi Morumbi, tem grande experiência na área, pois atuou por vários anos como gerente e coordenador de marketing. Muito capacitado, já atuou no mercado de e-commerce e varejo.

Trabalhou no Grupo Oscar por 6 anos. Já atuou à frente de novos projetos com o departamento de inovação e expansão da rede varejista. Alguns clientes atendidos: Allcenter, Oscar Calçados, Jô Calçados, Montante, Titaniumfix e Prefeitura de Jacareí.

Em sua experiência no mercado sempre acompanhou a evolução de ferramentas e das próprias estratégias publicitárias. Já atuou como gerente de conta de Google Ads e Facebook Ads, Designer Gráfico e Web entre outros.

Hoje acompanha o desenvolvimento de campanhas e produção de peças in loco (PMJ) tanto na parte On-line quanto Off-line, produz, orienta e desenvolve planejamento de comunicação junto ao cliente.



Há 6 anos na Mestra Comunicação
 Experiência na área: 16 anos
 Formação Acadêmica: Graduação

Folha	Nº	325
Rubrica		<i>[Signature]</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Marketing | Anhembi Morumbi

ATIVIDADES LIVRES:

Atividades livres | Musculação | Skate | Brincar com as crianças

MAS HORAS VAGAS:

Assistir filmes | Cozinhar | Desenhar

HABILIDADE MESTRA:

Ágil, prático e certeiro.

SÍGNO:

Leão.

CURIOSIDADES:

Aprendeu inglês jogando Final Fantasy 7, violão com revistinha de cifra e bateria de ouvido.



Folha Nº	326
Rubrica	<i>Seaf</i>

CYNTHIA BARBA

ASSISTENTE DE ARTE

Formada em Enfermagem pela UNIP (Universidade Paulista) e em Design Gráfico também pela UNIP, ela possui uma trajetória profissional diversificada e enriquecedora. Desenvolveu habilidades valiosas em gestão de tempo e pessoas durante sua experiência como enfermeira na Santa Casa de São José dos Campos, nos setores de Pronto Atendimento Infantil, Pronto Atendimento Adulto e Oncologia. Além disso, acumulou experiência como designer gráfico na empresa Amarelo, iniciando como estagiária e deixando a empresa no cargo de líder da equipe de criação.

Sua paixão pelo design e comunicação visual sempre esteve presente, impulsionando seu foco na experiência do usuário.

Atualmente, na Mestra Comunicação, desempenha o papel de assistente de arte, combinando suas habilidades criativas desenvolvidas ao longe de sua trajetória com sua expertise em gestão de tempo e pessoas.

Há 1 ano e 10 meses na Mestra Comunicação

Experiência na área: 2 anos

Formação Acadêmica: Graduação

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Enfermagem | UNIP
Ensino Superior: Design Gráfico | UNIP

Folha Nº	327
Rubrica	<i>MM</i>

ATIVIDADES LIVRES:

Academia | Desenho | Música

NAS HORAS VAGAS:

Ama Cozinhar e aprender outras línguas.

HABILIDADE MESTRA:

Hábil em gerir tempo dentro e fora da agência.

SIGNO:

Libra.

CURIOSIDADES:

Primeira formação acadêmica na área da saúde, como Enfermeira.





CAROLINA DANTAS

ASSISTENTE DE ARTE

Desde sua adolescência sempre foi apaixonada pelo universo do design e hoje é Designer Gráfico autodidata. Sempre foi muito observadora e heavy user de internet o que a auxilia muito atualmente na hora de suas criações.

Dentre os vários cursos livres que já realizou, destaca o ID Class e Forma de Marcelo Kimura e a Revolução do Branding da Ana Couto como os que mais nortearam sua jornada. Dentro e fora da Mestra, já trabalhou com vários tipos de clientes, desde Blocos de carnaval até os Shoppings mais conservadores. Consegue extrair o melhor dos briefings fazendo diversas análises para que o resultado seja sempre robusto, inovador e cativante.

Busca sempre dar um toque de diferenciação às marcas que trabalha e entende o quanto valioso é isso no mercado da publicidade hoje em dia. Se orgulha muito da sua evolução como designer e como pessoa desde quando entrou na Mestra.

Há 4 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 8 anos
Formação Acadêmica: Cursos livres

FORMAÇÃO:

Cursos livres: ID Class e Forma | Marcelo Kimura
A Revolução do Branding | Ana Couto

Folha Nº	329
Rúbrica	5/5

ATIVIDADES LIVRES:

Musculação | Patinação quad | Volêi de praia | Trilhas

NAS HORAS VAGAS:

Ama patinar, ir à shows de seus artistas preferidos e achar novas possibilidades para decorar sua casa.

HABILIDADE MESTRA:

Hábil em criação de designs estáticos para redes sociais.

SIGNO:

Leão.

CURIOSIDADES:

Leva tão à sério o estilo de vida de design e criação, que hoje as pessoas ficam surpresas quando conta que já foi operadora de máquinas em uma fábrica de chocolates.



Folha	330
Rubrica	<i>MTT</i>

MARIA LUÍSA SIQUEIRA

ASSISTENTE DE ARTE

Atualmente, cursando Design Gráfico na UNITAU (Universidade de Taubaté). Trabalhou como Estagiária de Design na EvoEstágios. Na Mestra, atua como Assistente de Arte no setor de Criação, participando de projetos para clientes como Câmara Municipal de Cruzeiro, Orbis, Shopping Iguatemi São Carlos, SAAE Cruzeiro, Paulínia Winner Mall e outros.

Há 1 mês na Mestra Comunicação

Experiência na área: 1 ano

Formação Acadêmica: Graduação (cursando)

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Design Gráfico | UNITAU (cursando)

Folha Nº	331
Rubrica	

ATIVIDADES LIVRES:

Ler livros e desenhar.

MAS HORAS VAGAS:

Praticar musculação e ouvir música.

HABILIDADE MESTRA:

Fluente em Inglês.

SÍGNO:

Peixes.

CURIOSIDADES:

Adora animais, principalmente gatos.



Folha	332
Nº	3009

LUIZ CARLOS COLTRO

EDITOR DE VÍDEO

Diagramador e Editor, formado em Design Gráfico pela Publishing. Cursou Técnico em InDesign e Photoshop, possuindo mais de 30 anos de experiência em produção gráfica, editoração eletrônica e tratamento de fotos e edição de vídeos no Adobe Premiere e Motion Graphics no aplicativo Adobe After Effect. Trabalhou por 5 anos no Jornal Valeparaibano (atual O Vale), por 4 anos na Textual Comunicação, além das empresas MAXIMIDIA, ADC Embraer, Datapro e no Diário de São José. Larga experiência com órgãos públicos e educacionais.

Ingressou na Mestra Comunicação em 2006 com foco em diagramação principalmente de Jornal e Revista. Ao passar dos anos, com a modernização da comunicação passou a ampliar o horizonte e atuar também na criação e desdobramento de campanhas. Nos últimos anos, atua na comunicação digital com foco principal em edição de vídeos.



Há 19 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 30 anos
Formação Acadêmica: Graduação

Folha Nº	333
Rubrica	<i>JKM</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Design Gráfico | Publishing

ATIVIDADES LIVRES:

Academia de Ginástica

NAS HORAS VAGAS:

Aprimorar em Edições de Vídeo e Motion Graphics.

HABILIDADE MESTRA:

Relacionamento interpessoal.

SIGNO:

Escorpião.

CURIOSIDADES:

Viciado em filmes e séries e está sempre fazendo algum curso.



Folha	110
Rubrica	334

NOIELLE BIASI

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO

Formada em Comunicação Social com bacharelado em Publicidade e Propaganda pela UNITAU - Universidade de Taubaté, além de cursar pós-graduação em Marketing pela USP - Universidade de São Paulo, apresenta uma vasta trajetória desde a criação de campanhas em agências de propaganda até a participação de estratégias para comunicação interna, atendendo clientes dos mais variados segmentos de âmbito nacional e internacional.

Seu percurso profissional apresenta como complemento um intercambio nos Estados Unidos pelo período de um ano e meio e a peregrinação por outras áreas de expressão artísticas como tatuagem e artes plásticas, permitindo alicerçar uma bagagem enriquecedora na direção de arte e nas diferentes abordagens comunicacionais, adaptadas para públicos diversos.

Como Designer Gráfico, participou de campanhas e desenvolvimento de peças para clientes como Citrosuco, CSP - Companhia Siderúrgica de Pecém, CRR Nova Dutra, Cebrace, Terreos, EMS, International Paper e Hapvida.

Na Mestra Comunicação, onde atua como Analista de Comunicação Pleno na Prefeitura Municipal de Jacareí, elabora campanhas institucionais e informativas a partir da criação de peças-chaves, materiais digitais e gráficos e aplicabilidade de planejamentos estratégicos, além de estar presentes em visitas técnicas e reuniões no próprio local de necessidade das ações de comunicação ao redor de toda a cidade.

Há 2 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 9 anos

Formação Acadêmica: Graduação e Pós-Graduação

Folha Nº	335
Rubrica	RRP

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Publicidade e Propaganda | Unitau

Especialização: Design Gráfico

Pós-graduação: Marketing | USP (Cursando)

ATIVIDADES LIVRES:

Maternar, tatuar, ouvir músicas, pintar quadros, pilotar moto, dançar pole dance.

MAS HORAS VAGAS:

Ler, cozinhar, comer, tocar violão e passear com o filho e amigos.

HABILIDADE MESTRA:

Entregar projetos graficamente satisfatórios e conceitualmente alinhados, apresentados em prazos considerados curtos pela qualidade da entrega.

SÍNTESE:

Libra.

CURIOSIDADES:

É mãe de um menino de 6 anos com TEA (Transtorno do Espectro Autista) e descobriu uma paixão por pesquisar esse tema;



Folha	236
Nº	244

TIASLEY SILVA

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

Formado em Propaganda e Marketing pela UNIP - Universidade Paulista, com curso livre de especialização em Redação Publicitária pela Escola de Pensadores, em São Paulo. Com 18 anos de experiência na área de Criação e Redação Publicitária, já atendeu clientes importantes nos segmentos industrial, corporativo, varejo, serviços e órgãos governamentais. Atua desde 2017 na Comunicação Pública, tendo sido responsável pela gestão da equipe de criação publicitária da Prefeitura de Jacareí, incluindo a direção criativa, a organização de demandas, o controle do tráfego e a negociação com fornecedores. Nesse período, foi fiscal de contratos publicitários e contribuiu no planejamento estratégico e na gestão financeira do setor.

Pela Mestra Comunicação, atende exclusivamente a Prefeitura de Jacareí, emprestando seu talento e experiência para contribuir no planejamento estratégico e financeiro, na organização de campanhas, no processo de diagramação e publicação dos boletins oficiais do município e no atendimento de demandas específicas de secretarias e autarquias.

Experiência na área: 19 anos

Formação Acadêmica: Graduação

Folha Nº	337
Rubrica	<i>JM</i>

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Propaganda e Marketing | UNIP

ATIVIDADES LIVRES:

Leritura e mountain bike.

MAS HORAS VAGAS:

Bricolagem e brincadeiras com os filhos.

HABILIDADE MESTRA:

Atenção aos detalhes.

SÍGNO:

Touro.

DEBUXOS/VIDEOS:

Escreve poemas e adora piadas ruins.



Folha Nº	338
Rubrica	100%

ALEX BRITO

FOTÓGRAFO

Formado em Fotografia pelo SENAC. Atuante como fotógrafo na área de comunicação há quase 30 anos.

Possui vasta experiência em assessoria de comunicação, fotojornalismo, campanhas publicitárias e tratamento de fotos. Trabalhou em grandes jornais como a Folha de São Paulo e o antigo jornal Vale Paraibano, atual OVALE. Trabalha na Prefeitura de Jacareí desde 2010, onde exerceu a função de repórter fotográfico, gerente de mídia eletrônica, gerente de foto e vídeo e atualmente trabalha como fotógrafo pela agência Mestra.

Possui experiência também em coberturas de festas e eventos nos mais diversos segmentos.



Há 7 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 28 anos
Formação Acadêmica: Especialização

Folha	Nº
339	
Rubrica	<i>BRUNO</i>

FORMAÇÃO:

Especialização: Fotografia no Senac

ATIVIDADES LIVRES:

Natação | Dança | Academia

NAS HORAS VAGAS:

Viajar e sair com as filhas.

HABILIDADE MESTRA:

Olhar técnico pra melhor registro fotográfico.

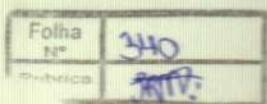
SIGNO:

Leão.

CURIOSIDADES:

Trabalhou em plantações de café, além de trabalhar como padeiro, açougueiro e garçom.





MANUELA GONÇALVES

SOCIAL MEDIA

Cursando Jornalismo pela Estácio (Universidade Estácio de Sá). Buscando aprimorar a formação, concluiu o curso "Redes Sociais: Conceito e Organização" pela FGV (Fundação Getúlio Vargas) e está fazendo o curso de Marketing Digital, na EBAC (Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia). Trabalhou como copywriter na agência VeroElous, redigindo textos publicitários para posts em redes sociais dos clientes da agência.

Fez estágio na Fundação Cultural Cassiano Ricardo, trabalhando na criação de textos, gerenciamento de calendário posts, captação, produção e edição de vídeo, acompanhamento de entrevistas.

Atualmente trabalha na Mestra Comunicação, como Social Media. Na criação de conteúdo, gerenciamento de calendário posts, captação, produção e edição de vídeo, trabalhando com um diferente grupo de clientes. Com universidades, restaurantes, shopping center e evento de nutrição. Os clientes são, UniAlphaille, UniRios, Uniasp, UFBRA, Risoteria Villa Lobos, Pátio Cianê Shopping e Vale Nutri 2024.

Há 1 ano na Mestra Comunicação

Experiência na área: 5 anos

Formação Acadêmica: Graduação

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Jornalismo | Estácio
Cursos Livres: Redes Sociais: Conceito e Organização | FGV
Marketing Digital | EBAC

Folha Nº	341
Rubrica	JMF

ATIVIDADES LIVRES:

Musculação | Caminhada | Yoga | Estudar

NAS HORAS VAGAS:

Ama cozinhar, fazer crochê, ler e assistir filmes e séries.

HABILIDADE MESTRA:

Habilidade em produção de conteúdo criativo.

SIGNO:

Aquário.

CURIOSIDADES:

Cursou 1 semestre de Sociologia, é voluntária digital na #tmjUNICEF e voluntária no Instituto JUMP.





KELVIN KORZEMPA

SOCIAL MEDIA

Formado em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Anhanguera Educacional, com mais de 3 anos de experiência em agências, desempenhando funções variadas como social media, auxiliar de marketing e designer.

Deu início a carreira publicitária na SXS Assessoria e Marketing, como Social Media. Trabalhou em campanhas com nomes renomados como Alok, Bruno de Lucca, Marcelinho Carioca e Fábio Porchat.

Também possui experiência empreendedora como fundador da Kartal MKT & Tech, onde trabalhou com clientes do setor financeiro e construtoras. Na Kartal, desempenhou papéis tanto na direção de arte quanto no desenvolvimento de conteúdos para as redes sociais de cada cliente. Demonstrou habilidades no campo político atuando em São José dos Campos, sendo responsável por traçar estratégias digitais e atuar como Social Media em campanha de candidato a Deputado Estadual.

Possui conhecimento abrangente em marketing digital, abarcando áreas como arquitetura, automação residencial, shoppings, setor alimentício (bares, restaurantes e mercados), construtoras e cooperativas.

Na Mestra Comunicação desde 2023, atua como Social Media liderando contas de destaque como Mogi Shopping, Miramar Shopping, Mercadinho Piratininga e CoopEricsson. Responsável pela produção de conteúdo, participação ativa no desenvolvimento de campanhas e elaboração de planejamentos direcionados para o ambiente digital.

Há 2 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 4 anos

Formação Acadêmica: Graduação

Folha Nº	313
Rubrica	BRMZ

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Publicidade e Propaganda | Anhanguera

ATIVIDADES LIVRES:

Escrita | Passar com os dogs

NAS HORAS VAGAS:

Jogar Jogos Online | Maratonar Séries | Ouvir Podcast

HABILIDADE MESTRA:

Ter ampla visão do que está em alta no mercado publicitário.

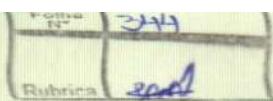
SIGNO:

Touro.

CURIOSIDADES:

Escreve poesia e já teve uma página de textos com mais de 50 mil seguidores no Facebook.





GIOVANNA PANZIERA

SOCIAL MEDIA

Cursando Produção Publicitária pela instituição Belas Artes, tem formação em cursos livres da área de comunicação e criatividade, como Social Media Thinking da Ana Carvalho, Curso Livre de Preparação de Escritores pela Casa das Rosas e Técnicas Criativas para transformar ideias em textos pela escritora e publicitária Aline Valek. Atuou como Copywriter e Coordenadora de comunicação da escola Unicursos, gerenciando equipe e produzindo conteúdos para mídia paga, mídia orgânica, mídia on e mídia off.

No final de 2022, começou a escrever roteiros para o canal do YouTube e Blog da Mecânica Portimus Automotiva, com mais de 160 mil inscritos. Tem experiência com gerenciamento de twitter de participante do reality MasterChef com comentários e interação ao vivo com o público. Já fez trabalhos pontuais de locução em vídeos, gravação de podcasts, participação em brainstorms para criação de marcas. Faz parte de um coletivo cultural, promovendo eventos e integrando a comunidade criativa de São José dos Campos.

Na Mestra Comunicação, atua como Social Media, no planejamento e produção de conteúdo. Hoje atende clientes de diversos segmentos como: Mares Ilha Mall, Sapucaí Cervejaria, Shopping Partage Poços de Caldas, Sorvetes Nápoli e Napoleta.

*Há 1 ano na Mestra Comunicação
Experiência na área: 4 anos
Formação Acadêmica: Graduação*

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Produção Publicitária

Folha Nº	345
Rubrica	<i>[Signature]</i>

ATIVIDADES LIVRES:

Crossfit | Coletivo artístico | Atividades culturais

NAS HORAS VAGAS:

Gosta de escrever, ler newsletters e passar tempo com as pessoas que ama.

HABILIDADE MESTRA:

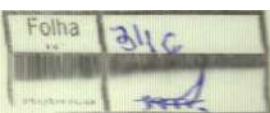
Habil em gestão de tempo, organização de demandas e conteúdos criativos.

SIGNO:
Aquário

CURIOSIDADES:

Ficou durante três meses viajando com apresentações circenses e artísticas pelo Uruguai, Rio Grande do Sul e Rio Grande do Norte.





LUCIANO JÚNIOR

SOCIAL MEDIA

Formado pelo Centro Universitário Teresa D'Ávila (UNIFATEA) e pelo MBA em Marketing da ESALQ USP. Trabalhou em agências de comunicação e marketing de diversos portes, com ênfase em produção, planejamento de conteúdo e serviços de atendimento ao cliente nas redes sociais.

Como Social Media, atuou com clientes como Fabrizio Giannone, Urca, Baby Soft, Amazon, Hiperclean, UFE, Casa de Gê, além de diversos clientes de outros segmentos.

Na Mestra Comunicação, iniciou com foco em SAC 2.0 de contas de Prefeitura, onde atende os municípios em diversas plataformas como Facebook, Google e Instagram. Auxiliando os cidadãos sobre projetos que envolvem a Prefeitura, informações, dúvidas, críticas e elogios referente a cidade.

Atua também como Social Media voltado para clientes de varejo. Complementando a experiência anterior em outros segmentos e com a vivência atual de SAC, hoje consegue acrescer em ideias estratégicas e execuções pontuais facilitando a comunicação com o público final de cada conta da agência.

Há 1 ano na Mestra Comunicação

Experiência na área: 5 anos

Formação Acadêmica: Graduação e MBA

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo | UNIFATEA
MBA: Marketing | ESALQ USP

ATIVIDADES LIVRES:

Trilhas | Passar tempo com a família | Viajar

NAS HORAS VAGAS:

Ama estar em contato com a natureza.

Folha N°	347
Rubrica	RAF

HABILIDADE MESTRA:

Redigir e planejar conteúdos estratégicos para redes sociais.

SÍGNO:

Leão.

QUIRÓSIDADES:

Já viajou para várias regiões do país de caminhão devido a profissão do seu pai.



Ficha	Nº
Rubrica	348

DANIELA GOUVÉA

SAC

Antes da comunicação, atuou em clínica de exames por imagem, onde trabalhou em colaboração com médicos e enfermeiros. Seu papel envolvia o atendimento direto aos pacientes, oferecendo suporte durante os procedimentos de exames, além de auxiliar na elaboração de laudos médicos.

Também teve a oportunidade de trabalhar na divulgação e organização de exposições e eventos artísticos na escola Maestro Fêgo Camargo em Taubaté.

Hoje é formada na Faculdade UNITAU em Comunicação Social com ênfase em Publicidade desde 2021. Atua em SAC Criativo e Monitoramento dentro da Mestra Comunicação, responsável por atender os clientes digitalmente, responder de forma criativa a dúvidas, elogios e críticas com clientes de diversos segmentos, como, por exemplo: shoppings, sorveterias, restaurantes e escolas.

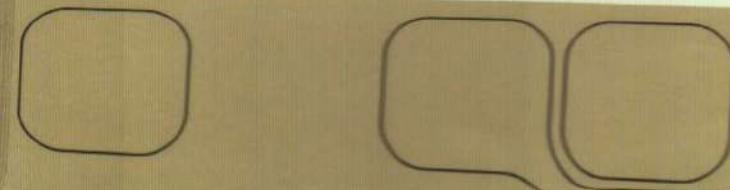
O Grande desafio é lidar com tom de marcas diferentes para responder a cada interação com o cliente e gerenciar possíveis crises. Através do SAC consegue contribuir com insights criativos e que buscam melhorar a comunicação com o cliente e facilitar o esclarecimento de dúvidas de cada marca.

Heavy User de redes sociais e antenada ao que acontece no mercado digital, possui interesse em expandir conhecimentos e habilidades na área buscando sempre evoluir profissionalmente.

Há 1 ano na Mestra Comunicação

Experiência na área: 4 anos

Formação Acadêmica: Graduação



Folha Nº	349
rubrica	Raf.

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Publicidade e Propaganda - UNITAU

ATIVIDADES LIVRES:

Musculação | Desenho | Astronomia

Conhecer músicas, discos e artistas musicais dentro dos estilos que gosta

NAS HORAS VAGAS:

Faz aulas de música.

HABILIDADE MESTRA:

Habilidade em fornecer suporte adequado através de vários canais de comunicação.

SÍGNO:

Peixes.

CURIOSIDADES:

Cursou 2 anos de faculdade de Música.



Folha N°	360
Rubrica	<i>3001</i>

PALOMA MONTEIRO

COORDENADORA ADMINISTRATIVA E RECURSOS HUMANOS

Formada em Secretariado Executivo pela UNIVAP (Universidade do Vale do Paraíba) e com MBA em Gestão Estratégica de Pessoas, pela UNIFATEA (Centro Universitário Teresa D'Ávila), estagiou na Secretaria da Fazenda da Prefeitura Municipal de São José dos Campos, desenvolvendo atividades administrativas.

Em 2007 iniciei minha jornada de crescimento na Mestra Comunicação, na função de secretária dos diretores, onde era responsável por gerenciar as agendas, eventos, recepcionar clientes da agência, além de dar suporte a todos os departamentos internos da empresa. Desenvolvendo cada vez mais habilidades de organização, comunicação, e gestão de pessoas, em 2008 passei a integrar o departamento administrativo da empresa, onde atualmente sou Coordenadora, tendo como objetivo supervisionar as operações diárias de suporte de nossa empresa, planejar os procedimentos administrativos mais eficientes, garantir que as operações sigam políticas e regulamentos, garantir o fluxo de informações adequado e sem problemas na empresa para facilitar outras operações comerciais, recrutar, treinar pessoas e distribuir responsabilidades, implantar e acompanhar todas as mudanças organizacionais necessárias para o desenvolvimento da nossa agência.



Há 17 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 19 anos

Formação Acadêmica: Graduação e MBA

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Secretariado Executivo | UNINAP

Pós graduado: Gestão Estratégica de Pessoas | Unifalme

Folha	Nº
Lámina	351

ATIVIDADES LIVRES:

Fazer academia | Serviço voluntário em igreja.

NAS HORAS VAGAS:

Ama cuidar da família e se reunir com os amigos.

HABILIDADE MESTRA:

Não deixar ninguém desistir e ver o lado bom em qualquer situação.

CURIOSIDADES:

Já foi dançarina de sapateado.



Folha 338
12 1000

ALINE RODRIGUES

GERENTE DE RTV E PRODUÇÃO

Graduada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela UNIVAP, pós-graduada em Administração de Empresas pela FAAP. Com mais de 25 anos de mercado, trabalhou no departamento de marketing de empresas como Minoica Global Logistics e DM Card, também atuou em agências como Auxiliar Comunicação, Atempo Marketing, BKW, Onhead e KMS Comunicação tendo a oportunidade de trabalhar em diversos setores como: atendimento ao cliente, planejamento, administração, mídia, produção e eventos, possibilitando uma visão sistêmica do negócio.

Realizou atendimento de clientes como Senac São José dos Campos, Senac Taubaté, Senac Guaratinguetá, Centro Universitário Senac - Campos do Jordão, Colégio Objetivo, Concessionárias Volkswagen, Honda, Peugeot e foi responsável por alguns projetos especiais para a Nextel São Paulo.

Na Mestra Comunicação é responsável pelo departamento de RTV e Produção.

Há 5 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 26 anos

Formação Acadêmica: Graduação, Especialização e Pós-Graduação

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Comunicação Social com ênfase em Publicidades e Propaganda | UNIVAP

Pos-Graduação: Administração de Empresas | FAAP

Especialização: Imersão em Negócios | Nova Escola de Marketing

ATIVIDADES LIVRES:

Atividade física em geral | Leitura

Folha Nº	358
Rubrica	100%

AS HORAS VAGAS:

Estar próximo da família e conhecer novos lugares.

HABILIDADE MESTRA:

Habil em gestão administrativa e busca de soluções para os desafios diários.

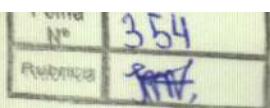
SEGREDO:

Liber.

CURIOSIDADES:

Cursou 5 anos de pintura a óleo.





LEILANE MAGALHÃES

PRODUÇÃO E EVENTOS

Formada no Ensino Médio e curso superior pausado em Gestão Comercial. Já atuou como vendedora de materiais de escritório no atendimento corporativo e como especialista de crédito imobiliário.

Em agosto de 2016, integrou o time da Mestra Comunicação como Secretária e em seguida como Atendimento Publicitário. Tem experiência na realização de eventos, planejamento de campanhas e gerenciamento de contas dos mais diversos setores, como Prefeituras das cidades de Caçapava, Caraguatatuba, Lavrinhas, Jacareí, Cruzeiro, Mogi Shopping, Suzano Shopping, Grupo HBR Realty, Miramar Shopping, CenterVale Shopping, Patteo Urupema Shopping, Serramar Laticínios, Serramar Agro e Nápoli Sorvetes.

Atualmente, em sua segunda passagem pela Mestra, atua na gestão de orçamentos de materiais gráficos, eventos, comunicação visual e brindes em geral. Negociações de custo, especificação técnica de peças gráficas e brindes, controla e viabiliza cada produção executada pela Mestra Comunicação. Faz o acompanhamento de produção para garantir a qualidade dos serviços, faz o relacionamento com os fornecedores, além de cuidar de todas as etapas desde emissão de estimativa de custo, pedidos de compras e faturamento via sistema ERP.



Há 9 anos na Mestra Comunicação

Experiência na área: 20 anos

Formação Acadêmica: Ensino Superior (pausado)

FORMAÇÃO:

Ensino Superior: Gestão Comercial - Anhanguera (pausado)

Folha Nº	355
Rubrica	<i>AMM</i>

ATIVIDADES LIVRES:

Crossfit

NAS HORAS VAGAS:

Ama Viajar | Assistir filmes e séries

HABILIDADE MESTRA:

Habil em atender as demandas dos clientes internos e externos.

SÍGNO:

Capricórnio.

CURIOSIDADES:

Foi dançarina de um grupo de axé RITMIA dos 14 aos 16 anos, onde fazia apresentações pela cidade (showmícios) e em casa de shows.



Quílica

2014

RECINALDO LELIS
PROPOGAÇÃO E EVENTOS

Profissional multifuncional, já atuou como topógrafo participando do grande projeto da construção da cúpula central do Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida, atuou por 3 anos no setor de cobrança direta da empresa Concobre no Vale do Paraíba, assumindo também a posição de gerente de cobrança. Por 10 anos foi produtor de eventos na empresa 3L3, participando diretamente da execução de grandes eventos para empresas como Fiat e Renault.

Em 2014 passou a integrar o time Mestra, agregando sua grande experiência de mercado, coordenando equipes, realizando a distribuição de atividades, fazendo controle de cronogramas e planejamento de estratégias, com habilidade em desenvolvimento de feiras, realizando todas as funções pertinentes ao cargo desde o pré-evento ao pós-evento. Possui cursos e aperfeiçoamento NR10 e NR 35- 2016.



Há 10 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 20 anos
Formação Acadêmica: Expansão e Capacitação

Folha	357
Nº	
Rubrica	

ATIVIDADES LIVRES:

Pescaria.

NAS HORAS VAGAS:

Ama ficar no seu sítio.

HABILIDADE MESTRA:

Não existe nada que não podemos fazer.

SIGNO:

Touro.

CURIOSIDADES:

Já foi artista circense e fez dança de salão.



VÂNIA SANTANA

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO

Formada como Tecnóloga em Gestão de Recursos Humanos pela ETEP (Escola Técnica Everardo Passos), iniciou suas atividades há 23 anos no mercado de trabalho pelo comércio de São José dos Campos, atuando na recepção das lojas até me identificar com a área do financeiro atuando nos caixas, o qual trouxe agilidade e a base de resiliência com consumidor final.

São 18 anos de experiência na área administrativa, exercendo as funções de caixa, contas a receber, recepção e auxiliar administrativa, auxiliar de RH. Trabalhou como auxiliar administrativa no Hospital Provisão, durante 9 meses, dando suporte direto ao setor de RH, participando dos Recrutamentos e Seleção, solicitação de crachás, uniformes, cartão de benefícios, inclusão de folha de pagamento. Na Margen Medicina do Trabalho, atuou do o administrativo/financeiro à execução de exames (ECG/EEG/Acuidade Visual/Espirometria, durante 4 anos.

Em 2017, ingressou na Mestra Comunicação com a coragem de vivenciar de um novo ramo de atividade de empresa, atuando na área administrativa, com emissões de notas fiscais, controle dos cronogramas de faturamento, atualizações de planilhas, auxílio no Departamento de RH.



Há 7 anos e 5 meses na Mestra Comunicação
Experiência na área: 12 anos
Formação Acadêmica: Graduação

FORMAÇÃO:

Tecnóloga em Gestão de Recursos Humanos pela ETEP
(Escola Técnica Everardo Passos)

Folha	Nº
	359
Rubrica	<i>SPD</i>

ATIVIDADES LIVRES:

Passear com a família a amigos.

NAS HORAS VAGAS:

Liderança na Evangelização de Jovens, envolvida com trabalhos da Igreja.

HABILIDADE MESTRA:

Habil em padronizar processos.

SIGNO:

Âries.

CURIOSIDADES:

Ama escrever e cuidar da casa e conhecer novos aromas e pessoas.



Folha	
Nº	360
Rubrica	

VANJA AUXILIADORA
CHEFE DE COZINHA

Formada em Técnico de Gastronomia pela IGA (Instituto Gastronômico das Américas), tem muitos anos de experiência na área. Possui criatividade, conhecimento técnico e grande habilidade para transformar ingredientes brutos em pratos deliciosos e atrativos.

Há 24 anos na Mestra é responsável por encantar a todos com suas receitas saborosas, juntando técnicas culinárias, métodos de preparação e a combinação adequada de ingredientes para criar sabores que agradam nossos colaboradores e também clientes, que tem o prazer de experimentar suas delícias, entre elas, a sua famosa feijoada.



Há 25 anos na Mestra Comunicação
Experiência na área: 25 anos
Formação Acadêmica: Expansão e Capacitação

FORMAÇÃO:

Ensino Técnico: Técnico de Gastronomia - IGA

Folha N°	361
Rubrica	

ATIVIDADES LIVRES:

Fazer academia | Zumba | Meditação

NAS HORAS VAGAS:

Ler livros religiosos.

HABILIDADE MESTRA:

Ouvir as pessoas e aconselhar com palavras positivas.

CURIOSIDADES:

Já foi passista de escola de samba.





Nossa casa,
nossa orgulho:
a sede da
Mestra
Comunicação



Folha
Nº 363
Rubrica JMF.



Folha	364
Rubrica	BR



Ampla, acolhedora e inspiradora

A sede da Mestra Comunicação foi cuidadosamente projetada para refletir a nossa essência: criatividade com estrutura, acolhimento com profissionalismo. Um espaço que inspira todos os dias



Localização estratégica

Estamos localizados na Rua Padre Rodolfo, nº 168, no coração da charmosa Vila Ema, em São José dos Campos (SP) — uma região tradicional, segura, bem conectada e cercada por boas opções de serviços, cafés e restaurantes, além de ter fácil acesso para quem vem de dentro ou de fora da cidade



São José dos Campos, a 1ª Cidade Inteligente do Brasil

Estar em São José dos Campos é estar no centro da inovação. Reconhecida como a 1ª Cidade Inteligente do Brasil, São José une tecnologia, mobilidade, sustentabilidade e qualidade de vida — valores que também fazem parte do DNA da Mestra Comunicação. Aqui, respiramos futuro e entregamos soluções criativas em sintonia com as transformações do mundo.



Ambientes que estimulam a criatividade

Da sala de brainstorm à área de convivência, cada espaço foi planejado para favorecer a troca de ideias, o foco no trabalho e também os momentos de descontração — afinal, boas ideias também nascem nos intervalos.



Recepção calorosa para clientes e parceiros

Temos orgulho em receber nossos clientes com profissionalismo e carinho. Nossa sede conta com salas de reunião bem equipadas e um ambiente que traduz a identidade da Mestra em cada detalhe



Infraestrutura moderna e funcional

A sede é equipada com tecnologia de ponta, wi-fi de alta velocidade, espaços climatizados, iluminação adequada e todos os recursos necessários para um dia de trabalho produtivo, confortável e seguro.



Espaço de bem-estar e qualidade de vida

Contamos com áreas dedicadas ao bem-estar dos colaboradores, como uma copa equipada, áreas de descanso e espaços verdes. Porque acreditamos que ambientes saudáveis estimulam mentes criativas.



Reflexo da nossa cultura

Mais do que um endereço físico, a sede da Mestra é um símbolo da nossa cultura de acolhimento, inovação e excelência. Um lugar onde todos — colaboradores, clientes e visitantes — se sentem em casa.



SALA ADMINISTRATIVA:

O coração pulsante de nossa operação administrativa, onde os processos internos são coordenados com eficiência.

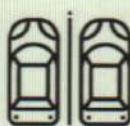


Folha Nº	367
Rubrica	<i>SRM</i>



ESTACIONAMENTO INTERNO (20 VAGAS):

Oferecendo comodidade
e segurança para nossos
colaboradores e visitantes.



ESTACIONAMENTO EXTERNO (06 VAGAS):

Uma opção adicional
para acomodar os
veículos de nossos
clientes e fornecedores.



ESPAÇO CAFÉ

Um ponto de encontro para momentos
de relaxamento e socialização, onde
os colaboradores podem recarregar
as energias e compartilhar ideias.

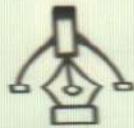


RECEPÇÃO:

O primeiro ponto de contato para
nossos visitantes, projetado para
transmitir uma recepção calorosa
e profissional.

Folha	368
Nº	
Rubrica	<i>gab.</i>

SALA DE ACABAMENTO E ILUSTRAÇÃO:



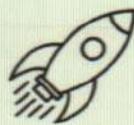
Equipada com recursos de última geração para garantir a qualidade e a precisão em nossos trabalhos de acabamento e ilustração.



SALA DE PLANEJAMENTO, PESQUISA E INTERNET:

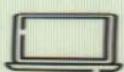


Um ambiente especialmente designado para a realização de pesquisas, análises e planejamento estratégico, com acesso às ferramentas digitais mais avançadas.



SALA CEO:

O local onde nossos líderes tomam decisões estratégicas e supervisionam o funcionamento geral da agência.



SALA DE TI:

Um ambiente essencialmente dedicado à infraestrutura tecnológica, garantindo a segurança e o desempenho de nossos sistemas.

SALA DE EQUIPE DE CRIAÇÃO:

Um espaço dedicado para nossa talentosa equipe de criação, onde a magia acontece e as ideias ganham vida.



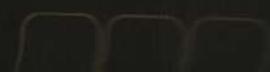
Com essas instalações bem equipadas e estruturadas, estamos prontos para enfrentar os desafios do mundo da comunicação e oferecer soluções excepcionais aos nossos clientes.



SALAS DE REUNIÃO

Na Mestra Comunicação, dispomos de 5 salas de reunião especialmente projetadas para proporcionar ambientes confortáveis, modernos e completos. Equipadas com tecnologia de áudio e vídeo de ponta, nossas salas garantem que suas reuniões sejam conduzidas de forma eficiente e produtiva.

Além disso, para tornar suas reuniões ainda mais agradáveis, oferecemos um delicioso café expresso, proporcionando um momento de pausa e descontração durante suas discussões e tomadas de decisão. Estamos comprometidos em fornecer o ambiente ideal para o sucesso dos seus encontros empresariais.



Folha Nº	372
Rubrica	<i>SA</i>

REFEITÓRIO

No nosso refeitório, cultivamos um ambiente acolhedor que favorece a interação da equipe em um clima descontraído. Acreditamos que esse espaço promove um espírito de equipe ainda mais forte, resultando em um desempenho mais positivo e colaborativo. Além disso, valorizamos a importância de oferecer refeições equilibradas e saborosas, que remetam ao conforto e ao bem-estar de uma comida caseira. Entendemos que uma alimentação de qualidade não apenas nutre o corpo, mas também melhora a qualidade de vida dos nossos colaboradores, refletindo diretamente em seu desempenho e produtividade no ambiente de trabalho.

Folha
nº 373
Rubrica *[Signature]*



C

Folha
Nº

324



Folha	335
Nº	24

ESPAÇO EXTERNO

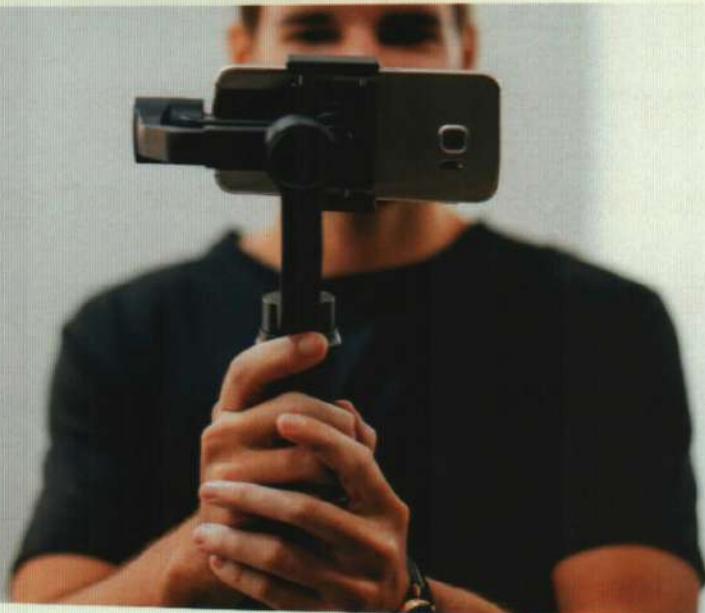
O nosso espaço externo oferece uma atmosfera inspiradora e bem estruturada para o trabalho moderno. Seja para encontrar um momento de concentração e reflexão sobre um projeto com seu laptop, ou para realizar reuniões ao ar livre, nosso ambiente foi cuidadosamente projetado para estimular a criatividade e facilitar a colaboração. Em nosso espaço externo, você encontrará uma infraestrutura que combina harmoniosamente elementos da natureza com tecnologia de ponta.

Além disso, oferecemos áreas destinadas a momentos de descontração, como espaços para jogos, opções de café e drinks, lounges para conversas informais, e uma zona com Wi-Fi de alta velocidade, entre outros recursos. Estamos comprometidos em fornecer um ambiente que favoreça o surgimento de novas ideias e projetos, oferecendo o equilíbrio perfeito entre conforto, tecnologia e conexão com a natureza.

Folha Nº	376
Rubrica	seaf

MOBILIDADE E TELEFONIA:

A Mestra Comunicação está preparada para realizar reuniões e apresentações em qualquer ambiente, seja em nossa sede ou no local desejado pelo cliente. Nossa infraestrutura móvel inclui:



- 05 Veículos
- 05 iPhones 14 Pro
- 01 Gimbal Zhiyun Smooth 4
- 01 Microfone de Lapela com fio
- 03 Óculos 3D de Realidade Virtual
- 01 Mini Projetor Portátil sem fio
- 01 Caixa de som Bluetooth
- 05 Tablets
- 01 Intelbras áudio-conferência
- Sistema de Telefonia Móvel com 60 smartphones

SOM

- 03
- 05
- 02
- 03

Folha Nº	372
Rubrica	<i>[Signature]</i>

SOM E IMAGEM

- 03 TVs LCD Panasonic de 60".
- 05 TVs LCD LG de 42".
- 02 Projetores de alta definição Epson.
- 03 Aparelhos de Blu-ray/DVD.
- 02 Mesas de Som Digital com 8 canais.
- 02 Microfones sem fio.
- 04 Caixas pré-amplificadas de 300 watts com pedestal.



Nossa gama de equipamentos modernos e eficientes facilita o contato com a equipe e agiliza a troca de informações, garantindo uma comunicação eficaz e uma maior produtividade em todos os aspectos do nosso trabalho.

TECNOLOGIA E SEGURANÇA DE DADOS

Segurança em primeiro lugar

Todos os colaboradores da Mestra trabalham com equipamentos fornecidos pela própria agência, garantindo controle e padronização total dos dispositivos utilizados em nossas operações.

Servidores locais com acesso restrito

Os sistemas e dados da Mestra são armazenados em servidores locais de alta performance. O acesso é permitido apenas a pessoas autorizadas e todos os acessos são monitorados constantemente para assegurar máxima proteção.

Infraestrutura robusta e pronta para imprevistos

Contamos com servidores redundantes, projetados por especialistas em TI em parceria com a Dell Technologies, o que nos permite retomar as atividades em minutos, mesmo em situações adversas.

Virtualização e eficiência energética

Aproximadamente 80% dos nossos servidores são virtualizados, o que reduz consideravelmente o consumo de energia e fortalece nossa prevenção contra falhas e desastres.

Alta performance em todos os níveis

Utilizamos computadores de alto desempenho com monitores de alta resolução, equipados com softwares 100% licenciados. Isso nos dá total tranquilidade diante de auditorias e garante a excelência na entrega para nossos clientes.



Migração para a nuvem com foco em sustentabilidade

Iniciamos o processo de migração completa da nossa infraestrutura para a nuvem Microsoft, com previsão de conclusão até o início do próximo ano. Essa transição fortalece nossa relação com os clientes, agiliza processos e reduz ainda mais nossa pegada de carbono.

Compromisso com a inovação continua

Estamos sempre atentos às melhores práticas do mercado e às inovações tecnológicas, garantindo que nossa agência esteja à frente em eficiência, sustentabilidade e segurança digital.

Excelência que se traduz em confiança

Nosso compromisso vai além da entrega criativa. Ele se estende à confiabilidade dos nossos sistemas, à eficiência operacional e à responsabilidade ambiental — pilares que sustentam a Mestra Comunicação todos os dias.

INFORMÁTICA E IMPRESSÃO:

- Computadores desktop de alto desempenho, equipados com processadores Intel Core i5 e Core i7, armazenamento SSD, mínimo de 16GB de memória RAM e placa de vídeo dedicada.
- Monitores LED de alta resolução, certificados pela TÜV, com painel IPS e calibrados para o tratamento de imagem e vídeo.
- Notebooks DELL com processadores Intel Core i5 e Core i7.
- Impressoras monocromáticas a laser com scanner de alta resolução.
- Impressoras Ricoh, coloridas a laser, projetadas para alto volume de impressão.

Nº	JOV
Rubrica	300

Hardware, Sistemas e Infraestrutura



Criação e Design



SOFTWARES
LICENCIADO
UTILIZADOS
PELA MESTRA:

Inteligência Artificial (IA)



Folha	381
Nº	1000

Desenvolvimento Web

WORDPRESS | elementor

Marketing, Social Media e Produtividade

publi | Trello | INSTAR/ANALYTICS | WeTransfer
VISUAL ELECTRIC | WhatsApp Business | Google Workspace | Microsoft 365

Relatórios e Métricas

reportei | INSTAR/ANALYTICS | mLabs

CRM, Automação e Vendas

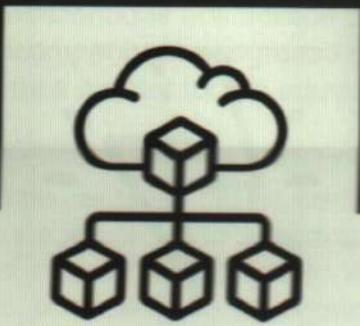
RD STATION | HubSpot | salesforce

Folha
Nº 382
mkt



GESTÃO EFICIENTE DE PROJETOS E ATENDIMENTO:

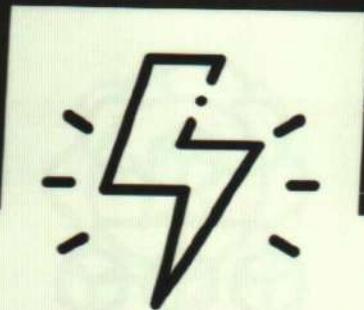
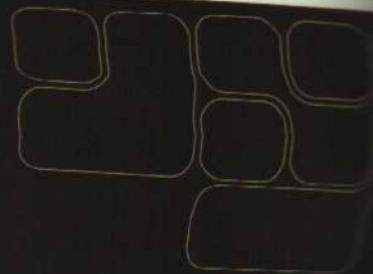
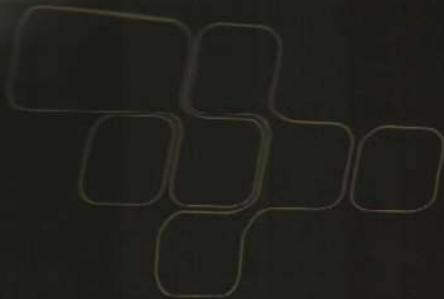
Na Mestra Comunicação, primamos pela excelência em nossos processos de atendimento, garantindo eficiência e qualidade em todos os nossos serviços. Abaixo, detalhamos nossa sistemática de atendimento e prazos padrão.



INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA DE PONTA:

Dispomos de uma estrutura de padrão internacional, equipada com sistemas de gerenciamento de atendimento, planejamento, mídia, criação e produção, similares aos das melhores agências do mundo. Além disso, mantermos uma ampla rede de fornecedores com credibilidade reconhecida, o que nos permite atender prontamente todas as demandas com qualidade e prioridade.

Folha
Nº 384
Reservado



FLU
EA

Na M
nossos
Utiliza
desen
forma
Com e
respon
único a

Além d
uma pla
em and
aos ma
transpa

Para co
contato
Teams. I
instantâ
de mater
etapas d
Criamos
de Conta
andamen
pertinente
encontrar

AGILIDADE E INTEGRAÇÃO:

Nossa agilidade é garantida por sistemas online de controle instalados na agência, permitindo o contato direto com nossos fornecedores. A conexão de internet de banda larga assegura a interação e rapidez na comunicação entre cliente, agência e fornecedor. Toda nossa estrutura é informatizada, proporcionando um fluxo livre de informações e dados.



Folha N°	385
Rúbrica	5/5

FLUXO DE TRABALHO OTIMIZADO E ATENDIMENTO ESTRATÉGICO:

Na Mestra Comunicação, adotamos ferramentas avançadas para otimizar nossos processos operacionais e garantir eficiência em cada etapa do projeto. Utilizamos o Sistema Publi Manager, uma plataforma especialmente desenvolvida para agências de propaganda, que nos permite gerenciar de forma eficaz todas as atividades relacionadas aos nossos clientes e projetos. Com essa ferramenta, podemos acompanhar o progresso das tarefas, atribuir responsabilidades, monitorar prazos e manter toda a equipe alinhada em um único ambiente colaborativo.

Além disso, para o gerenciamento de conteúdo digital, contamos com o Trello, uma plataforma intuitiva que facilita a visualização e organização dos projetos em andamento. Por meio do Trello, nossos colaboradores têm acesso fácil aos materiais em desenvolvimento, possibilitando uma colaboração eficiente e transparente.

Para comunicações rápidas e gerenciamento de aprovações, mantemos contato diário com nossos clientes através do WhatsApp e do Microsoft Teams. Essas ferramentas nos permitem trocar informações de forma instantânea, resolver questões urgentes e agilizar o processo de aprovação de materiais, garantindo assim uma comunicação ágil e eficaz em todas as etapas do projeto.

Criamos um Grupo Executivo de Atendimento, coordenado por um Diretor de Conta, que centraliza todos os pedidos e realiza um controle rígido do andamento de cada ação. As reuniões de briefing envolvem os departamentos pertinentes e, quando necessário, realizamos acompanhamento in loco para encontrar as soluções mais adequadas.

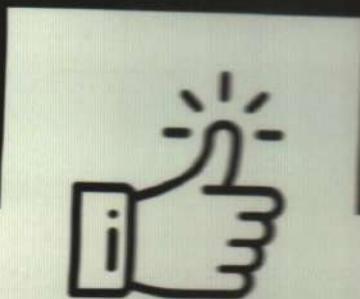
Folha	386
No	
Rubrica	<i>ACORD</i>



TRANSPARÊNCIA E AVALIAÇÃO CONSTANTE:

Promovemos reuniões de checagem para certificar o bom andamento dos trabalhos, além de reuniões mensais para avaliações individuais de desempenho da equipe. Todos os materiais criados são arquivados para preservar a memória criativa da comunicação do cliente.

Folha	387
Rubrica	100%



COMPROMISSO COM A INTEGRAÇÃO E PRAZOS ADEQUADOS:

Prezamos pela integração entre cliente e agência, adaptando os prazos às demandas da licitante. Em casos de atendimento emergencial, estamos disponíveis durante períodos noturnos, feriados e finais de semana para garantir a excelência no serviço prestado.



CONDICÕES NORMAIS DE TRABALHOICAMPANHAS



4H

Briefing: Informação e conteúdo para execução da campanha



4H

Planejamento:
Estratégias e táticas



1 dia

Mídia: Montagem do Plano de Mídia e Flight



3 dias

Criação: Redação e Criação da peça-mãe



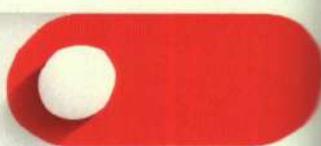
1 dia

Aprovação Interna: Aprovação interna do material (condizendo com o briefing)



1 dia

Aprovação do Cliente: Aprovação da peça-mãe da campanha



2 dias

Execução: É continuada a execução de outros materiais. Executam-se a Produção e a Mídia

TOTAL: 8 DIAS

*Dependerá da quantidade de materiais da campanha

PEÇAS AVULSA



Pedido do cliente



Briefing: Informação e conteúdo para execução da campanha

Planejamento:
Estratégias e táticas

Mídia: Montagem do Plano de Mídia e Flight



Criação: Redação e Criação da peça-mãe



Aprovação Interna: Aprovação interna do material (condizendo com o briefing)



Aprovação do Cliente: Aprovação da peça-mãe da campanha



Execução: É continuada a execução de outros materiais e eventuais alterações necessárias.

TOTAL: 4 DIAS

*Dependerá da quantidade de materiais da campanha

Pedido do cliente



6H

Briefing: Informação e conteúdo para execução da campanha



3 dias

Criação: Redação e Criação do filme



2 dias

Aprovação Interna: Aprovação interna do material (condizendo com o briefing) e eventuais alterações necessárias



2 dias

Pré-produção:
definição de casting,
figurino, locações, etc.



1 dia

Aprovação do Cliente:
Aprovação do roteiro e
orçamento



1 dia

Produção, Captação e
Montagem do Monstro:



2 dias

Execução: Com a aprovação seguimos para a edição final com ajustes e tratamento final.

TOTAL: 8 DIAS

*Dependerá da quantidade de materiais da campanha

0

Folha Nº	392
Rúbrica	5007.

INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Atualmente a Mestra Comunicação dispõe de algumas ferramentas que auxiliam no planejamento de mídia das campanhas publicitárias.

Contamos com a Kantar IBOPE Media, líder no mercado de pesquisa de mídia na América Latina e, após a aquisição em 2015, faz parte da Kantar Media, líder global em inteligência.

A ferramenta oferece as mais abrangentes e precisas informações sobre consumo, desempenho e investimento de mídia, provendo aos clientes da América Latina dados para a melhor tomada de decisão sobre todos os aspectos da medição, monitoramento e planejamento de mídia.

A empresa combina o conhecimento e excelência tecnológica mundial da Kantar Media – presente em mais de 60 países – com os mais de 70 anos de experiência e tradição do IBOPE Media no mercado latino-americano.

A partir desta união, a empresa se posiciona como a maior companhia do mundo em medição de audiência de televisão em termos de operações – aproximadamente 50 mercados.

Além do meio de televisão, ela também fornece dados, estudos e atualizações sobre os demais meios de comunicação. Com os dados detalhados sobre o comportamento do consumidor e o desempenho de conteúdo em diferentes plataformas, é possível ajudar as empresas a entenderem melhor seu público-alvo e a otimizarem suas estratégias de marketing e publicidade.

Hoje, o mercado de mídia lida com mudanças constantes, o que gera novas e crescentes necessidades de dados, que são considerados por muitas empresas como um dos ativos mais valiosos para criação de vantagem competitiva e geração de receita.

Atualmente, utilizamos algumas das ferramentas da Kantar IBOPE Media, são elas:

O Ea
emis

É po

Ele po
quais

O soft

O Monit
sobre a
mídia ex
monitora
de anunc



Easymedia – Rádio

O Easymedia – Rádio possibilita o profissional analisar a audiência de rádio e a performance das emissoras para conhecer os hábitos e comportamentos dos ouvintes, através de métricas essenciais que apoiam tanto os negócios do meio rádio, quanto o planejamento de mídia. É possível avaliar a relevância dos dados de rádio, com o desempenho das emissoras AM e FM oficiais e seus streamings – emissoras WEB. Ele possibilita a análise de ouvintes, da seguinte forma: quantos são; quando ouvem e onde ouvem; quais horários e por quanto tempo. Além disso, permite conhecer o perfil demográfico: sexo, idade, nível econômico e escolaridade dos ouvintes de rádio. O software oferece também análises de afinidade, alcance, tempo médio de audiência, share total e share de frequência, custo por ponto, custo por mil entre outros.



Monitor Express

O Monitor Express é uma ferramenta de pesquisa de mercado que oferece dados em tempo real sobre a performance de conteúdo em diferentes plataformas, como televisão, rádio, internet e mídia exterior. É uma solução para agências e anunciantes em mercado regional, permitindo o monitoramento diário das estratégias e táticas de mídia dos concorrentes, bem como a prospecção de anunciantes no seu mercado de atuação.



Instar Analytics (Essential)

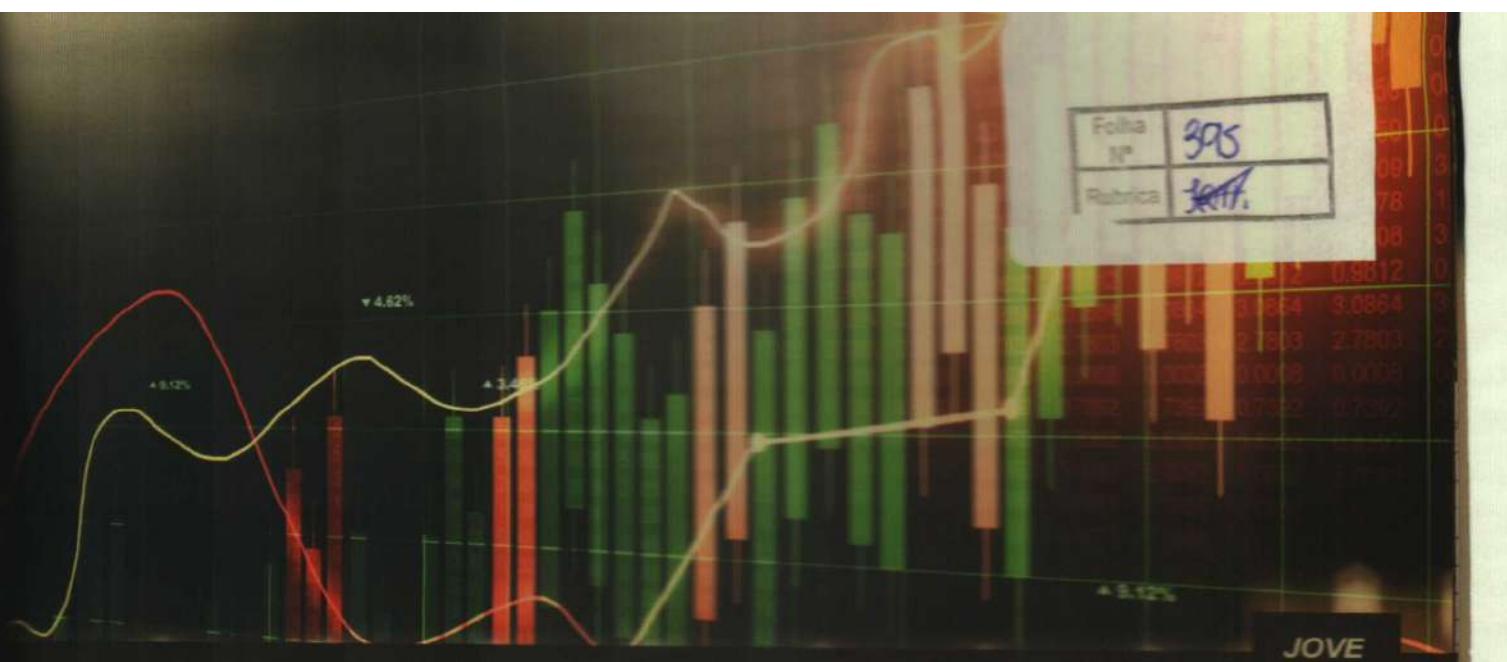
Instar Analytics (Essential) é um software para análises detalhadas do meio TV (faixas horárias e programação). A medição de audiência de televisão permite um entendimento completo de como e quando as pessoas acessam conteúdo e a melhor forma de alcançá-las. Com isso, os profissionais de planejamento e mídia conseguem compreender o comportamento da audiência de televisão.



Target Group Index (TGI)

O Target Group Index (TGI) é uma ferramenta de pesquisa de mercado que ajuda as empresas a entenderem o comportamento e as características demográficas de diferentes grupos de consumidores. Fornecendo um perfil completo do consumo de mídia (mídia impressa, TV, rádio e online), preferências de produtos e marcas, das atitudes, interesses, hábitos de compra e comportamentos do consumidor entre outros aspectos relevantes para a segmentação de mercado, o TGI é utilizado por empresas para direcionar suas estratégias de marketing e comunicação de forma mais eficaz, atingindo os públicos-alvo com maior precisão.

At
de
luga
e o
É ir
a re
Alér



Também contamos com o auxílio da JOVE, uma empresa de inteligência em mídia que atua no mercado desde 1990. Possuem como foco o processamento de tabelas de preços dos meios Televisão, Jornal, Rádio, Revista, Internet e Cinema, além de desenvolvimento de estudos como atlas de cobertura, análise de concorrência, inflação e evolução de mídia.



Atualmente o sistema de gestão da agência é, especialmente para os assuntos relacionados ao departamento de mídia. Com esse software conseguimos manter todos os dados em um único lugar. Ele possui funcionalidades exclusivas e uma grande quantidade de recursos, que otimizam e organizam o departamento.

É integrado com as tabelas de audiência do Ibope e de custos de mídia Jovedata, evitando assim a redigitação e emitindo diversos relatórios e resumos.

Além disso, está adaptado a nova metodologia de compras de veiculação via Web Service ou

Folha	396
Rubrica	100%



Gestão da informação

Como forma de Gestão da Informação, principalmente para propor estratégias de comunicação e marketing, a Mestranda dispõe do serviço de clipping para monitorar os diversos canais de mídia, a fim de conhecer melhor o público, mensurar a aceitação dos produtos e serviços e expor resultados.



Modash

A plataforma Modash é uma ferramenta utilizada por marcas e empresas para encontrar e colaborar com influenciadores em campanhas de marketing além de analisar a qualidade da audiência online dos perfis. Ela oferece uma variedade de recursos projetados para simplificar o processo de descoberta, comunicação e gestão de parcerias com influenciadores. No geral, a plataforma Modash visa simplificar e otimizar o processo de marketing de influenciadores, ajudando as marcas a identificar os influenciadores certos com credibilidade na audiência para maximizar o impacto de

Pag
uma
e pr

Q

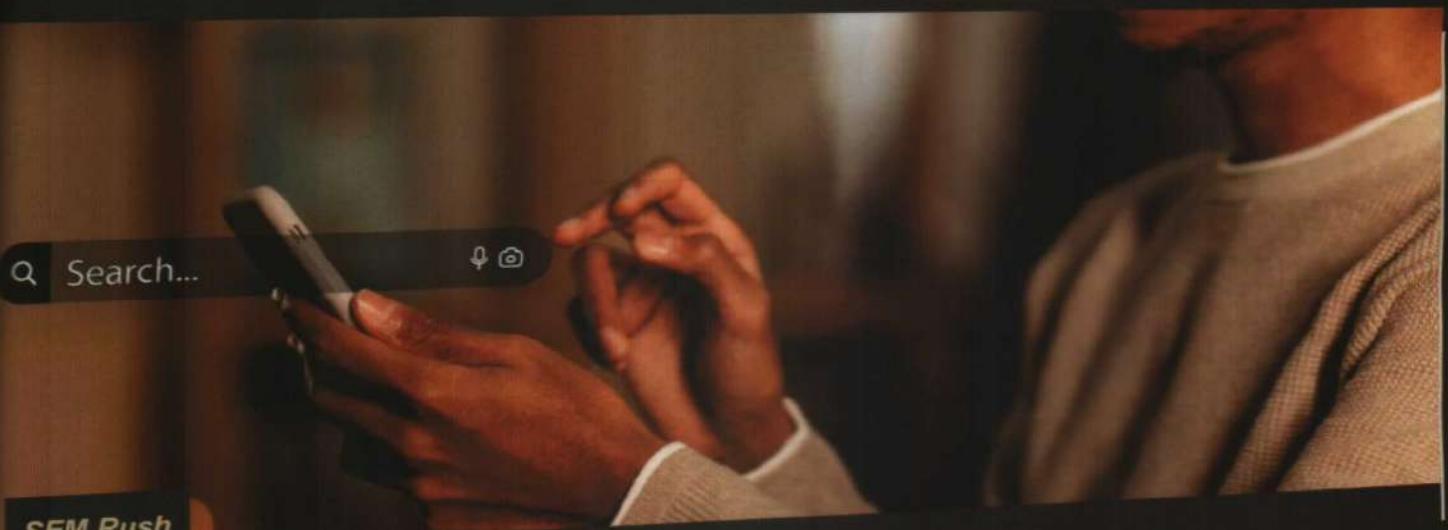
SE

O SB
ferra
pres
plata
(Sea



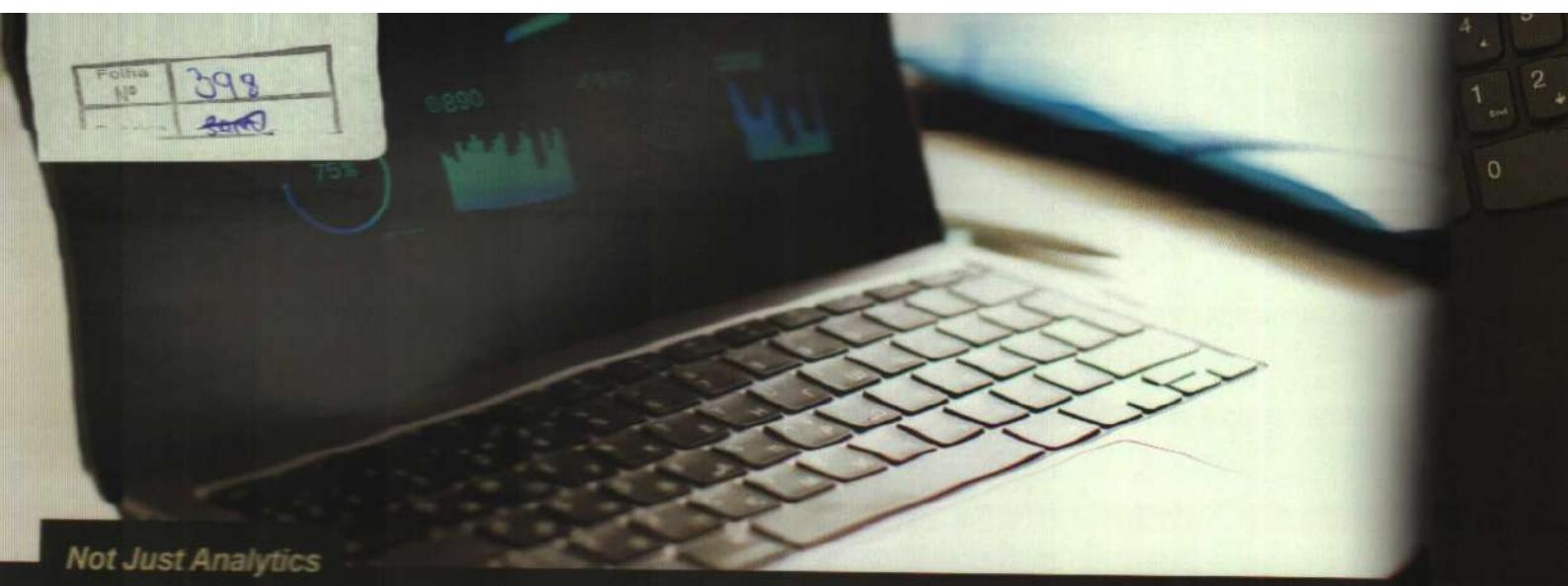
PageSpeed Insights

PageSpeed Insights é uma ferramenta desenvolvida pelo Google que avalia o desempenho de uma página da web em dispositivos móveis e desktops. A ferramenta fornece aos desenvolvedores e proprietários de sites informações detalhadas sobre a velocidade de carregamento da página e oferece sugestões para melhorias.



SEM Rush

O SEMrush é uma plataforma de marketing online completa que oferece uma ampla gama de ferramentas e recursos para ajudar empresas e profissionais de marketing a melhorarem sua presença online, aumentarem o tráfego do site e impulsionarem o crescimento do negócio. A plataforma é especialmente útil para análise de concorrência, pesquisa de palavras-chave, SEO (Search Engine Optimization), PPC (Pay-Per-Click) e análise de tráfego.

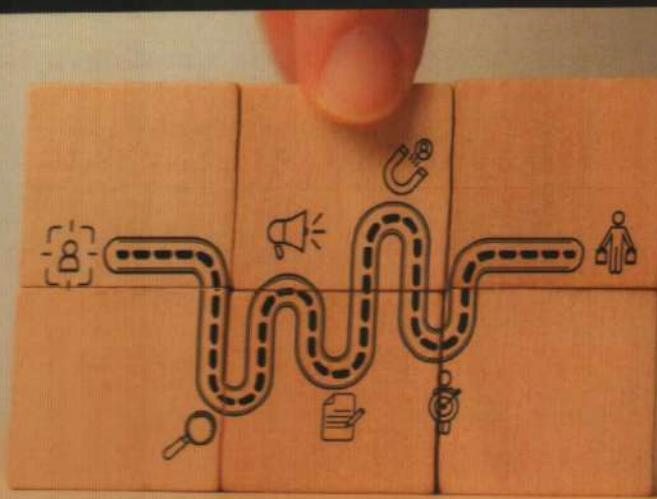


Not Just Analytics

É uma plataforma que oferece análises de dados dos perfis no Instagram como: crescimento da audiência da marca no perfil, taxa de engajamento, comparativo com a concorrência, outros.

O Google busca em palavras- de várias tempo real amplamente

0 0



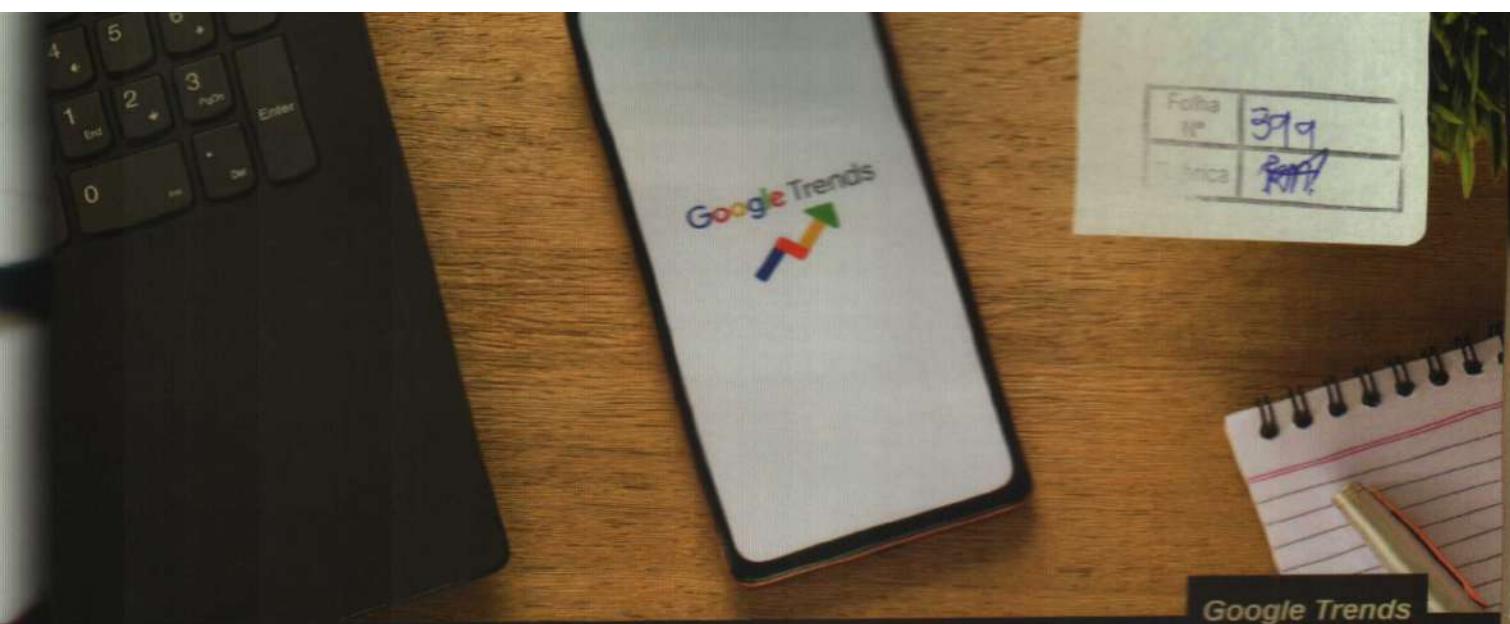
Hotjar

OP

Biblioteca

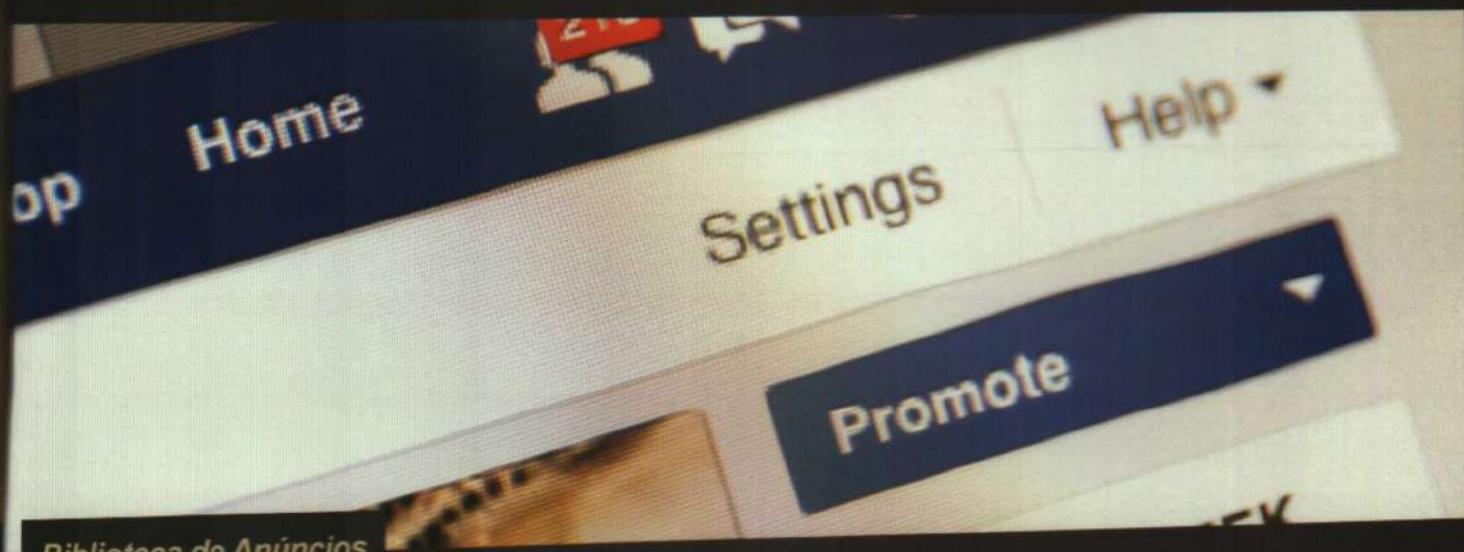
Hotjar é uma plataforma que fornece dados e análises do mapa de calor com base no comportamento dos usuários em seus sites. Ela oferece uma variedade de ferramentas para capturar e avaliar a jornada dos usuários para melhorar a sua experiência com a marca.

A Biblioteca veiculados do Facebook quem está p estratégias de informac

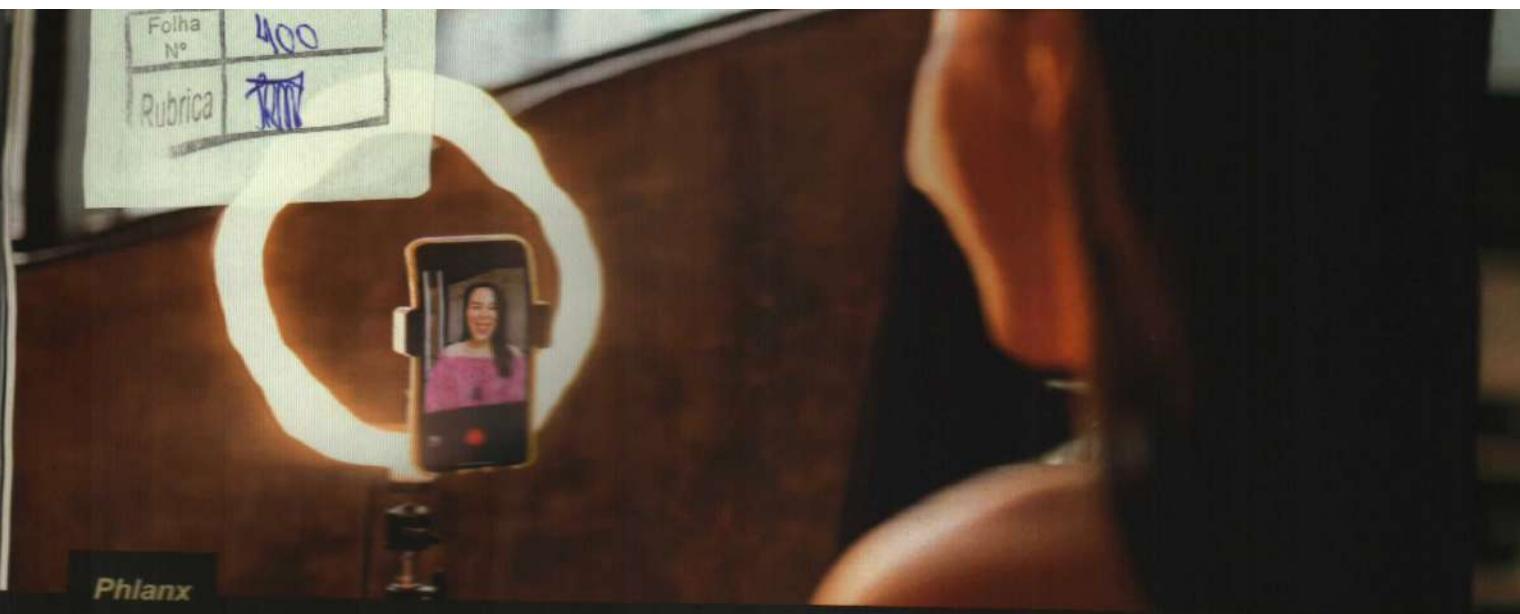


Google Trends

O Google Trends é uma ferramenta que mostra o interesse e tendência de comportamento de busca em diferentes regiões e ao longo do tempo. Permite aos usuários inserir palavras-chave e analisar como o interesse nelas evolui. Além disso, possibilita a comparação de várias consultas e fornece informações sobre onde elas são mais populares. Com insights em tempo real, como dados demográficos e geográficos, ajuda a entender tendências emergentes. É amplamente usado por profissionais de marketing, pesquisadores e jornalistas para compreender o comportamento dos usuários online e identificar oportunidades de conteúdo e marketing.

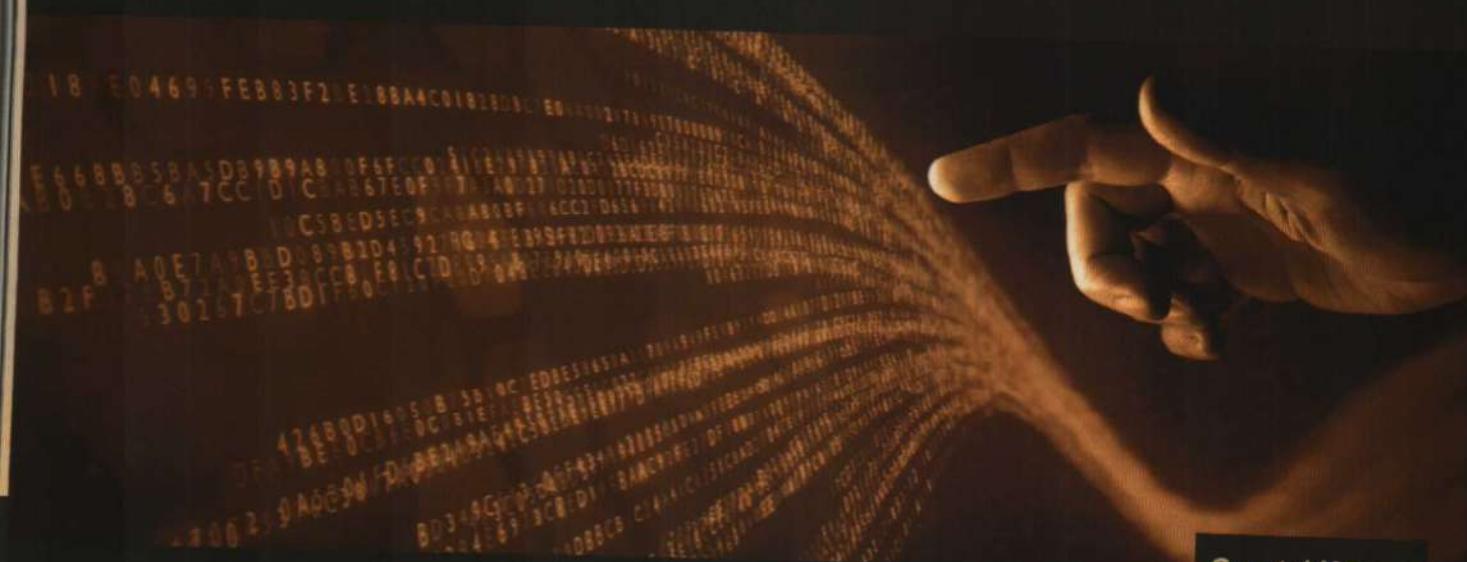


A Biblioteca de Anúncios é uma ferramenta do Facebook que oferece transparência sobre anúncios veiculados na plataforma. Permite aos usuários visualizar anúncios ativos e inativos de páginas do Facebook, Instagram, Messenger e Audience Network. Além disso, fornece informações sobre quem está pagando pelos anúncios, seu alcance e desempenho. Essa biblioteca é útil para entender estratégias de publicidade de empresas e organizações, bem como para monitorar a disseminação de informações e conteúdos políticos na plataforma.



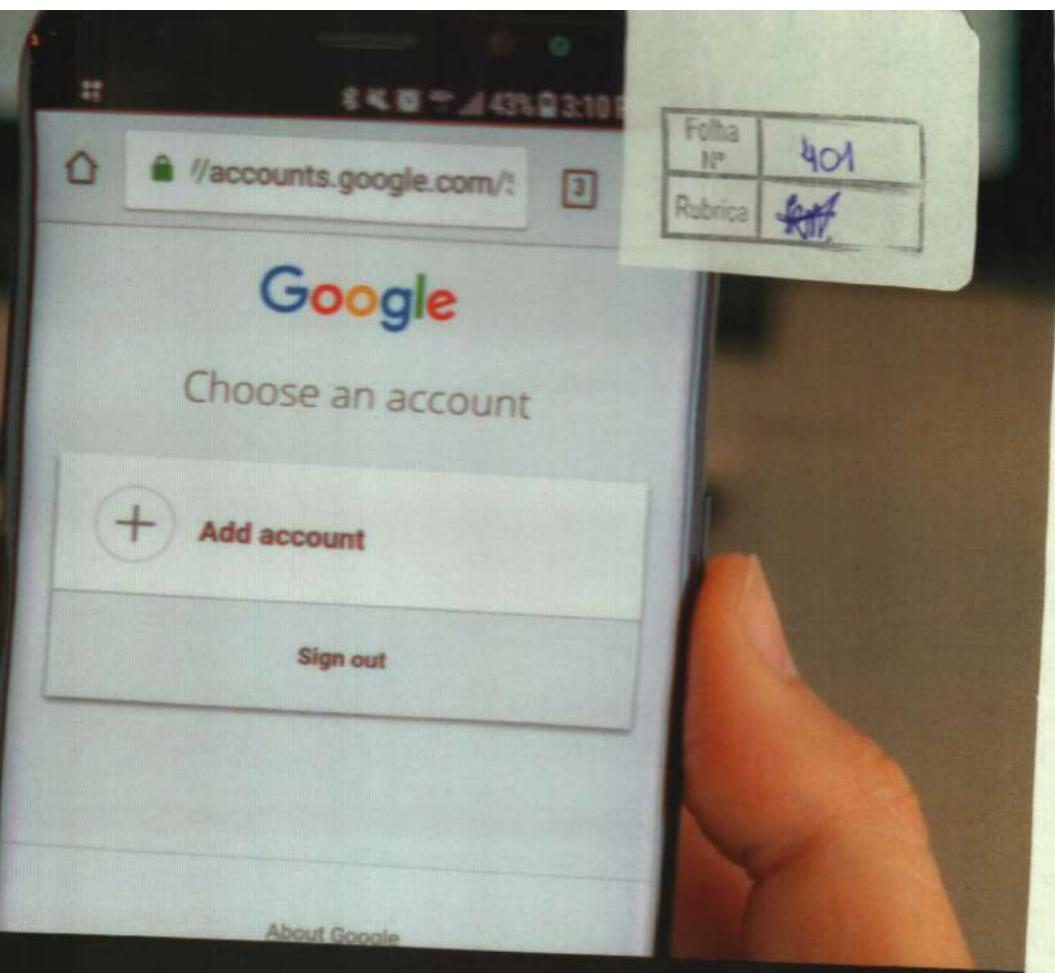
Phlanx

Em resumo, Phlanx é uma plataforma que simplifica o processo de marketing de influência, fornecendo às marcas as ferramentas necessárias para identificar, colaborar e medir o sucesso de suas campanhas com influenciadores além de dados importantes que corroboram para o sucesso das campanhas como: taxa de engajamento, por exemplo.



Crystal Knows

Crystal Knows é uma plataforma que utiliza inteligência artificial para fornecer insights sobre o perfil dos usuários com base no seu comportamento comumente utilizada no LinkedIn. A plataforma analisa perfis de mídia social, postagens públicas, e-mails e outras informações disponíveis online para determinar as características de personalidade de um indivíduo para direcionar perfis de público para as campanhas.



Planejador de Palavras-Chave Google

O Planejador de Palavras-Chave do Google é uma ferramenta que oferece insights sobre palavras-chave relevantes, estimativas de tráfego e concorrência para otimizar campanhas de publicidade online no Google Ads a fim de melhor posicionar o site no rankeamento das buscas.

Planejador de Performance do Google

O Google Performance Planner é uma ferramenta que ajuda os anunciantes a prever e otimizar o desempenho de suas campanhas de Google Ads, fornecendo estimativas de tráfego, custos e resultados com base em diferentes estratégias de lance e orçamento.

Folha Nº	402
Rubrica	<i>[Signature]</i>

Esta folha encerra o caderno de Capacidade de Atendimento da CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 015/2025.

São José dos Campos, 01 de Agosto 2025.

Seigi Yamauchi
Diretor Geral

108.737.006/0001-58
MESTRA COMUNICAÇÃO LTDA
■ Rua Padre Rodolfo, 168
Vila Ema - CEP 12.243-080
São José dos Campos - SP